

Nr.1

LATVIA TOURS CEĻOJUMU INDEKSS

2015. gada novembris

LATVIA TOURS CEĻOJUMU INDEKSS

Saturs	Kopsavilkums/ galvenie rādītāji	3
	I DAĻA: Pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indekss	5
	II DAĻA: Dažādi ekonomiskie rādītāji un statistikas dati	6
	III DAĻA: Latvijas iedzīvotāju aptaujas rezultāti	
	Došanās ārpus Latvijas pēdējo 12 mēnešu laikā	10
	Došanās ārpus Latvijas pēdējo 12 mēnešu laikā iemesli	11
	Pēdējā atpūtas ceļojuma izmaksas	12
	Pēdējā atpūtas ceļojuma izdevumu apmaksā	13
	Izmantotais transports, dodoties pēdējā atpūtas ceļojumā	14
	Ko darīja pēdējā atpūtas ceļojumā?	15
	Došanās pēdējā atpūtas ceļojumā: ar vai bez mājsaimniecības locekļiem	16
	Plāni doties ceļojumā ārpus Latvijas tuvākā gada laikā	17
	Nākamā atpūtas ceļojuma plānotās izmaksas	18
	IV DAĻA: Ekspertu viedokļi par Latvia Tours Ceļojumu indeksu	19
	Pielikumi	
	Aptaujas tehniskā informācija	24
	Pētījuma darba grupa	24
	Respondentu sociāli demogrāfiskais profils	25
	Terminu skaidrojums	26
	Pētījuma rezultātu statistiskās kļūdas novērtēšanas tabula	27
	Aptaujas anketa	28

"Latvia Tours Ceļojumu indeksa" apraksts

"Latvia Tours Ceļojumu indekss" ir pētījums par Latvijas iedzīvotāju noskaņojumu, viedokli un attieksmi pret dažādiem ar ceļošanu saistītiem jautājumiem.

Pētījumu "Latvia Tours Ceļojumu indekss" paredzēts veidot 2 reizes gadā, atspoguļot konkrētā brīža aktuālākās norises tūrisma nozarē. Paralēli katrā no aptaujām sabiedrībai tiek uzdots arī indikatoru jautājumu kopums, kas norāda uz sabiedrības ceļošanas paradumu izmaiņām.

Metodoloģija

Pētījumu "Latvia Tours Ceļojumu indekss" veido trīs daļas:

1) Pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indekss

Šis indekss novērtē ceļojumu tirgus attīstību kā indikatoru kopējai ekonomiskajai attīstībai Latvijā. Indeksu veido pārdoto aviobiļešu skaits un pārdoto aviobiļešu vērtība.

2) Dažādi ekonomiskie rādītāji un statistikas dati

Statistikas dati, kuri atspoguļo dažādu ekonomisko un ar ceļošanu saistīto rādītāju tendences, iegūti no Latvijas Centrālās statistikas pārvaldes. Šajā nodaļā atspoguļotas arī Finanšu ministrijas galveno makroekonomisko rādītāju prognozes.

3) SKDS veiktā Latvijas iedzīvotāju aptauja

2015. gada novembrī tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs SKDS veica Latvijas iedzīvotāju aptauju. Kopumā tika aptaujāti 1007 respondenti vecumā no 18 līdz 74 gadiem. Tie tika izvēlēti atbilstoši vairākpakāpju stratificētās nejaušās izlases metodei. Šāda izlases metode nodrošina ģenerālajam kopumam (Latvijas pastāvīgie iedzīvotāji vecumā 18-74 gadiem) reprezentatīvu izlasi. Aptauja tika veikta tiešās intervijas veidā respondentu dzīvesvietās. Pētījuma statistiskā kļūda kopējiem atbilžu sadalījumiem nepārsniedz + / - 3% robežas.

Kopsavilkums/ galvenie rādītāji





Kopsavilkums




Analizējot galvenos Latvijas makroekonomiskos rādītājus, redzams, ka visos indikatoros laikā no 2014. gada otrā pusgada līdz 2015. gada pirmajam pusgadam ir notikušas pozitīvas izmaiņas. Ir pieaudzis nodarbināto iedzīvotāju skaits, arī strādājošo vidējā darba samaksa ir palielinājusies, bet bezdarba rādītājs ir samazinājies, kā arī ir pieaudzis iekšzemes kopprodukts. Arī pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indekss kopš 2015. gada pirmās puses ir palielinājies.

Tā kā pastāv sakarība starp pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indeksu un minētajiem ekonomiskajiem rādītājiem (ko apliecina korelācijas koeficienti), var teikt, ka pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indekss ir ļoti labs indikators, kas parāda iedzīvotāju labklājību līdzās tādiem rādītājiem kā nodarbinātība vai iekšzemes kopprodukts. Līdz ar to aplūkojot pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indeksa rādītājus, mēs varam spriest par ekonomisko situāciju valstī.

Ņemot vērā Latvijas iedzīvotāju aptaujā noskaidroto, ka vairāk ir to ceļotāju, kuri savā nākamajā atpūtas ceļojumā plāno tērēt vairāk naudas, bet mazāk to, kuri plāno tērēt mazāk, un pastāvošo sakarību starp galvenajiem makroekonomiskajiem indikatoriem un tūrismu, mēs varam izdarīt pieņēmumu, ka gaidāma makroekonomisko rādītāju uzlabošanās.

I DAĻA: Pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indekss	<i>rādītājs</i>	<i>2015.gada II puse</i>	<i>izmaiņas kopš 2015.gada I puses</i>
	Pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indekss		121.4

II DAĻA: Dažādi ekonomiskie rādītāji	<i>rādītājs</i>	<i>2015.gada I puse</i>	<i>izmaiņas kopš 2014.gada II puses</i>
	Nodarbināto iedzīvotāju skaits	864 (tūkst.)	 + 7 000
	Bezdarbnieku īpatsvars	10.2%	 -0.5%
	Strādājošo mēneša vidējā darba samaksa	798 eur/mēnesī	 + 19 eur/ mēnesī
	Izlīdzinātais iekšzemes kopprodukts	€ 6 044 639	 € + 111 305

Dažādi CSP statistikas dati par ceļošanu	<i>rādītājs</i>	<i>2014.gada rezultāts</i>	<i>izmaiņas kopš 2013.gada</i>
	Braucienų skaits	1 605 (tūkst.)	 + 200
	Nakšņojumu skaits	8 007 (tūkst.)	 + 1 581
	Izdevumi	433 milj/eur	 + 42 milj/eur
Latvijas iedzīvotāju atpūtas un citi personiskie braucieni uz ārvalstīm	Braucienų uz ārzemēm īpatsvars	44%	izmaiņas nav notikušas

Kopsavilkums/ galvenie rādītāji**III DAĻA: Latvijas iedzīvotāju 2015.gada novembra aptaujas rezultāti**

- **42%** iedzīvotāju pēdējā gada laikā ir bijuši ārzemēs, to skaitā 25% atpūtas ceļojumā
- Kopumā **32%** iedzīvotāju plāno doties atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas tuvākā gada laikā. To skaitā 9% jau ir konkrēts plāns attiecībā uz ceļojumu ārpus Latvijas, bet vēl 23% iedzīvotāju ir ieceres.

No tiem, kuri ir bijuši atpūtas ceļojumā pēdējā gada laikā

- vidēji vienam ceļotājam atpūtas ceļojums izmaksāja **€ 264**
- 43% naudu ceļojumam īpaši krāja
- 37% naudu ceļojumam ņēma no esošajiem līdzekļiem
- 20% iedzīvotāju ceļojumu apmaksāja kāds cits
- **45%** ceļojumā no Latvijas devās ar lidmašīnu
- **22%** dodoties ceļojumā, Latviju pameta ar vieglo automašīnu
- **18%** ceļojumā devās ar autobusu
- 50% ceļotāju devās ekskursijās
- 29% laiku pavadīja pludmalēs
- 17% atpūtās pie dabas
- 59% iedzīvotāju ceļojumā devās kopā ar citiem mājsaimniecības locekļiem

No tiem, kuri bija atpūtas ceļojumā pēdējā gada laikā un kuri plāno tādā doties atkal:

- **25%** iedzīvotāju nākamajā ceļojumā plāno tērēt vairāk naudas nekā iepriekšējā

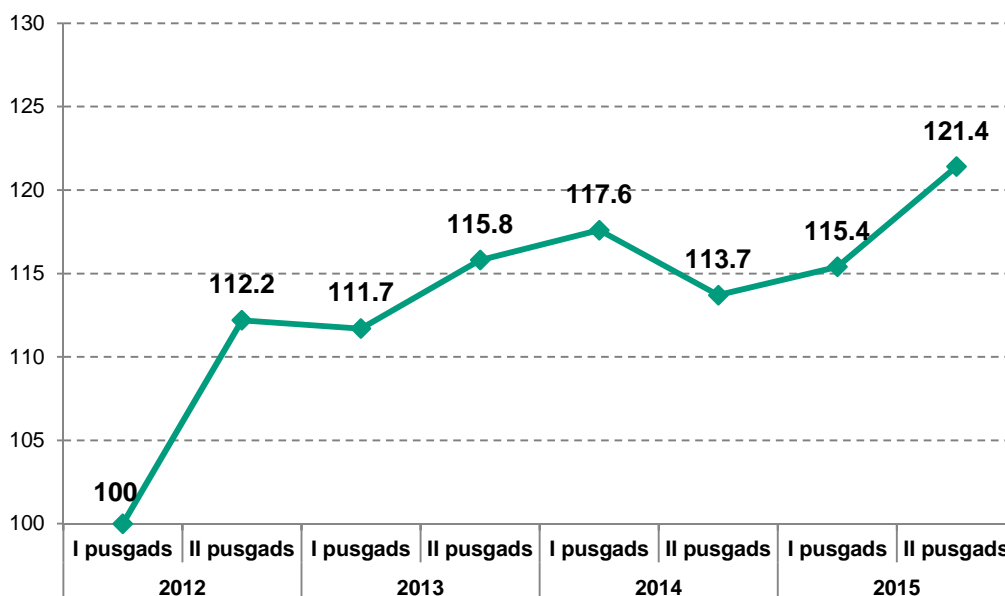
44% plāno tērēt ceļojumā tikpat daudz naudas

9% nākamajam ceļojumam plāno atvēlēt mazāku naudas summu

I DAĻA: Pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indekss

Indeksā ceļojumu tirgus attīstība izmantota kā indikators kopējai ekonomiskajai attīstībai Latvijā. Rēķinot ceļojumu tirgus lielumu un tā attīstību, tika izmantota proprietārā metodoloģija un dati. Tā apvieno pārdoto aviobiļešu skaitu un pārdoto aviobiļešu vērtību.

Avots: IATA (International Air Transport Association) un Latvia Tours



Ir zināms, ka tēriņi ceļojumiem un darījumu braucieniem mēdz būt ļoti mainīgi, un tie lielā mērā atspoguļo kopējo iedzīvotāju un tirgus noskaņojumu pret esošo ekonomisko situāciju un prognozēm par Latvijas ekonomikas izmaiņām nākotnē. Piemēram, ja iedzīvotāji sāk uztraukties par savas darbavietas vai ienākumu stabilitāti, ceļojumu pārdošanas apjomi sarūk. Citos ekonomikas indikatoros šī tendence būs redzama vēlāk, tāpēc pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indekss ātrāk nekā citi indikatori liecina par ekonomiskās situācijas izmaiņām nākotnē.

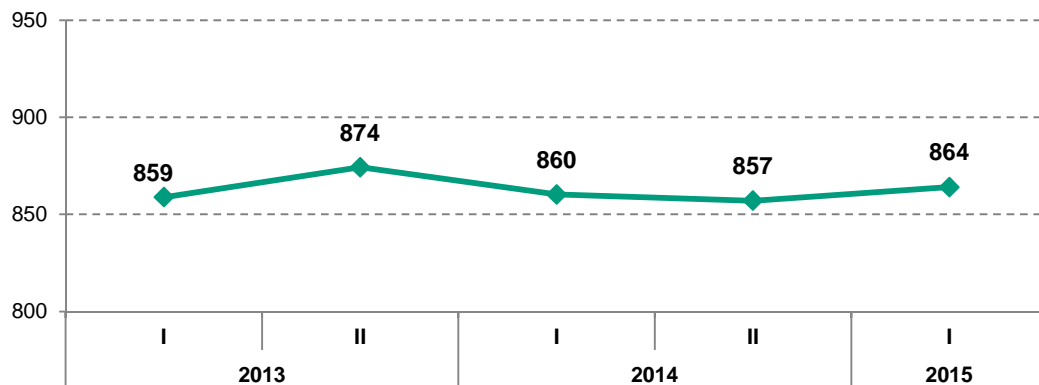
Kā var redzēt grafikā, 2012. gadā notika straujš ceļojumu tirgus attīstības tempa pieaugums. Turpmāko divu gadu laikā pieauguma temps palēninājās un 2014. gada otrajā pusē vērojams neliels kritums, kas ir saistīts ar sankcijām pret Krieviju un tirgus noskaņojuma pasliktināšanos. Šī tendence bija vērojama vēl 2015. gada sākumā, tomēr jau gada otrajā pusē iedzīvotāju un tirgus noskaņojumā vērojama uzlabošanās.

II DAĻA: Dažādi ekonomiskie rādītāji un statistikas dati

Nodarbināto iedzīvotāju skaits pa pusgadiem

Avots: Latvijas Centrālās statistikas pārvalde

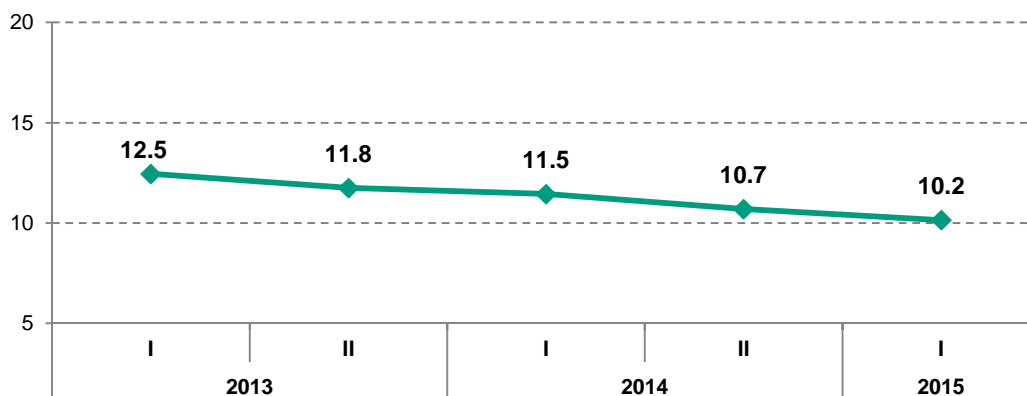
Nodarbināto skaits (tūkst.)



Bezdarbnieku īpatsvars pa pusgadiem

Avots: Latvijas Centrālās statistikas pārvalde

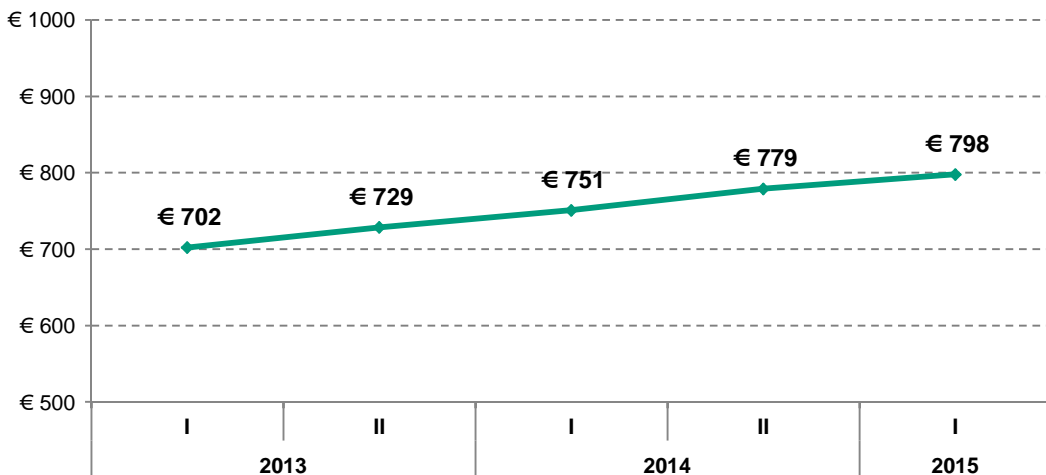
Bezdarba īpatsvars (%)



Strādājošo mēneša vidējā darba samaksa pa pusgadiem

Avots: Latvijas Centrālās statistikas pārvalde

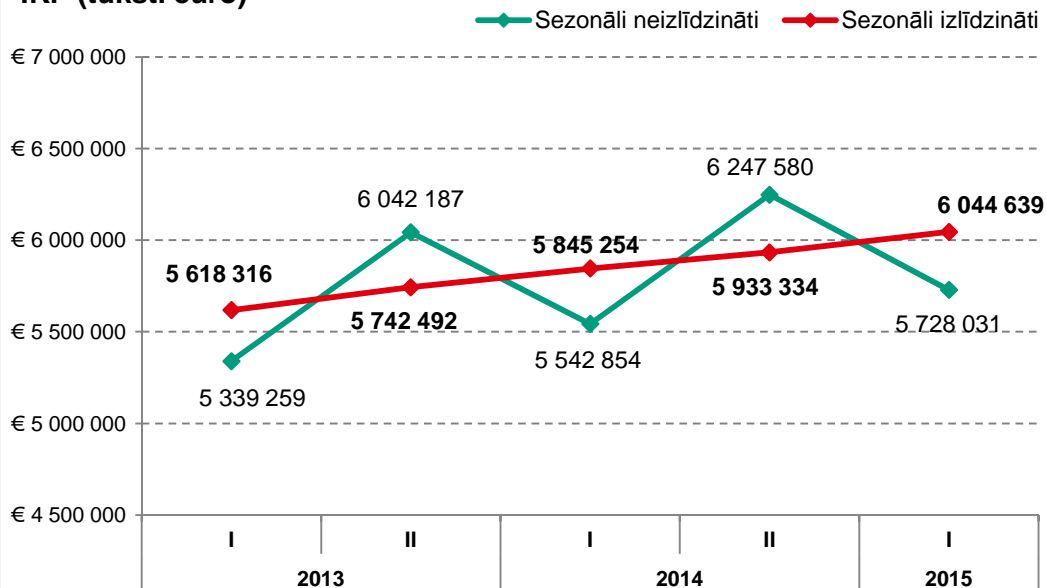
Mēneša vidējā darba samaksa (euro)



II DAĻA: Dažādi ekonomiskie rādītāji un statistikas dati

lekšzemes
kopprodukts
faktiskajās cenās pa
pusgadiem

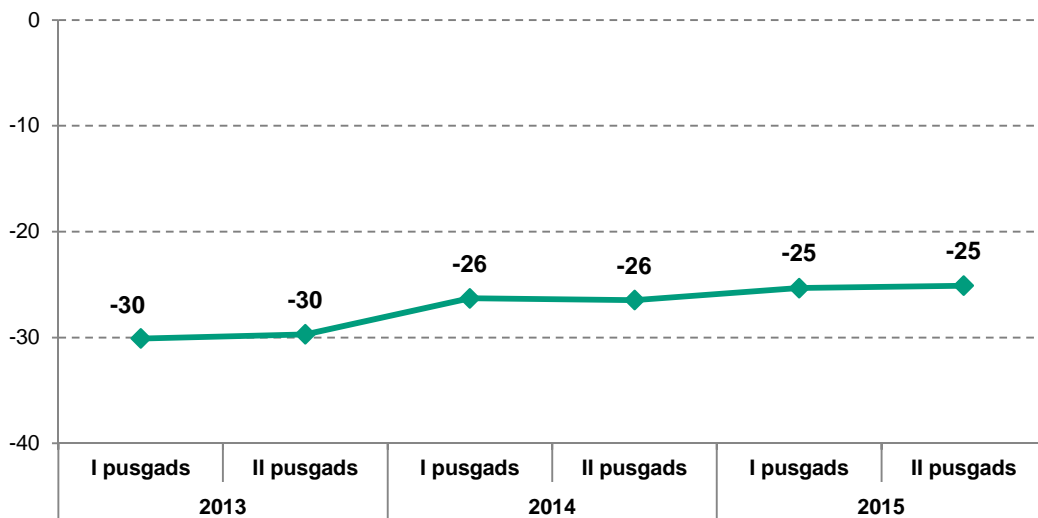
IKP (tūkst. euro)



Avots: Latvijas Centrālās
statistikas pārvalde

DNB Latvijas barometra
Tagadnes vērtējuma
indekss

Tagadnes vērtējuma indekss*

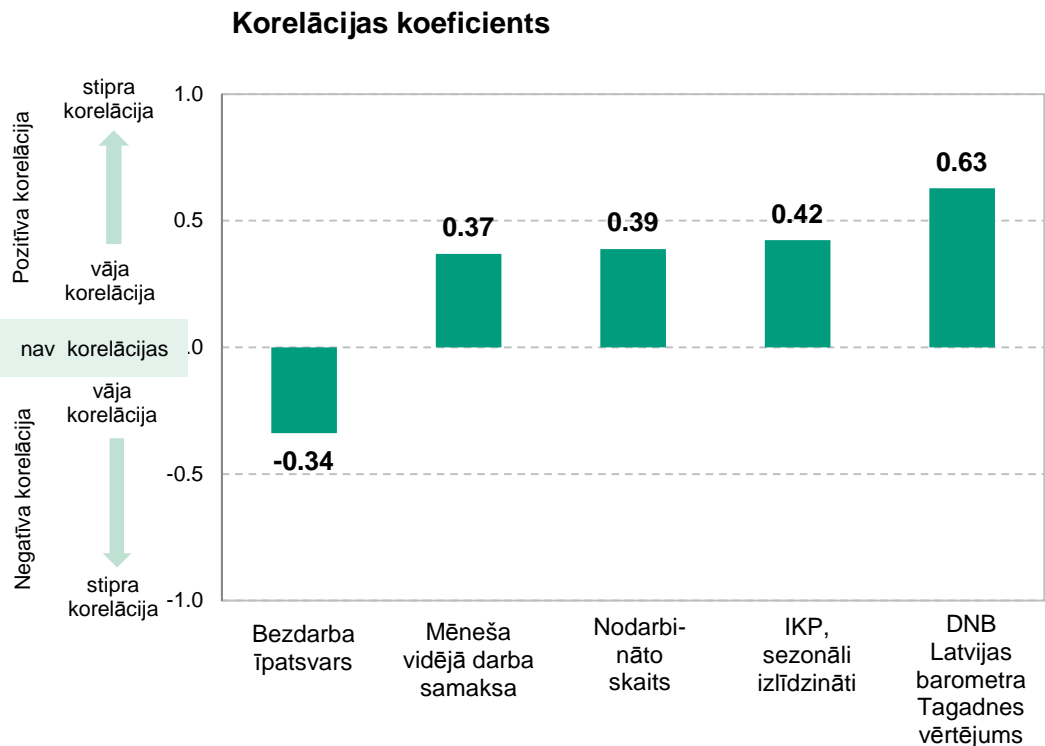


Avots: "DNB Latvijas barometrs"

* - Tagadnes vērtējuma indekss tiek aprēķināts kā vidējais rādītājs no 6 apakšindeksiem (kopējās situācijas attīstības vērtējuma, pašreizējā ekonomikas stāvokļa vērtējuma, ekonomikas stāvokļa izmaiņu virziena, pašreizējā ģimenes materiālā stāvokļa vērtējuma, darba izredžu vērtējuma un valdības darba vērtējuma indeksa. Indekss var svārstīties no +100 (visi vērtējumi pozitīvi) līdz -100 (visi vērtējumi negatīvi).

II DAĻA: Dažādi ekonomiskie rādītāji un statistikas dati

Korelācija starp pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indeksu un dažādiem ekonomiskajiem rādītājiem



Galveno makroekonomisko rādītāju prognozes

2015. gada jūnijs

	2015	2016	2017	2018
Iekšzemes kopprodukts, milj. euro	24841.6	26126.5	27750.2	29476.7
pieaugums faktiskajās cenās, %	3.2	5.2	6.2	6.2
pieaugums salīdzināmās cenās, %	2.1	3	3.6	3.6
IKP deflators (gads pret gadu), %	1.1	2.1	2.5	2.5
Patēriņa cenu indekss (gads pret gadu), %	0.8	2	2.5	2.5
Nodarbināto mēneša vidējā bruto darba samaksa, euro	807.2	847.6	894.2	943.4
pieaugums faktiskajās cenās, %	5.5	5	5.5	5.5
pieaugums salīdzināmās cenās, %	4.7	2.9	3	2.9
Nodarbinātība, tūkst. iedzīvotāju	885.9	887.6	891.2	894.8
pieaugums, %	0.1	0.2	0.4	0.4
Bezdarba līmenis, % no ekon. aktīviem iedzīvotājiem	9.7	9.1	8.5	8.3

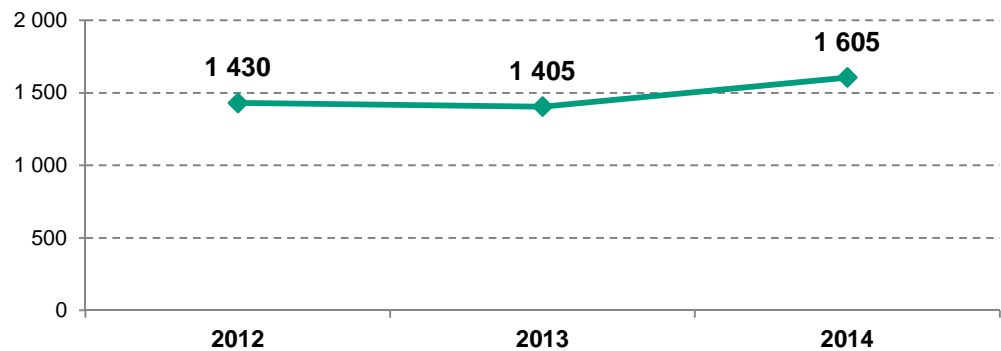
Avots: Latvijas Republikas Finanšu ministrija

II DAĻA: Dažādi ekonomiskie rādītāji un statistikas dati

Latvijas iedzīvotāju atpūtas un citi personiskie braucieni uz ārvalstīm

Avots: Latvijas Centrālās statistikas pārvalde

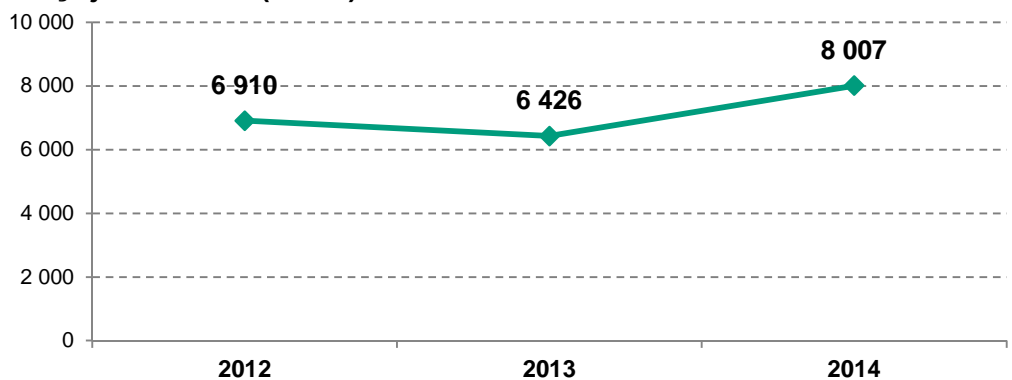
Braucienu skaits (tūkst.)



Latvijas iedzīvotāju atpūtas un citi personiskie braucieni uz ārvalstīm

Avots: Latvijas Centrālās statistikas pārvalde

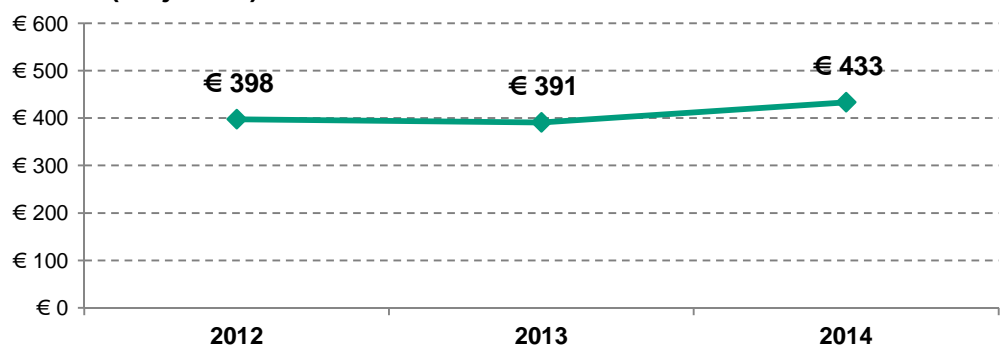
Nakšņojumu skaits (tūkst.)



Latvijas iedzīvotāju atpūtas un citi personiskie braucieni uz ārvalstīm

Avots: Latvijas Centrālās statistikas pārvalde

Izdevumi (milj. euro)

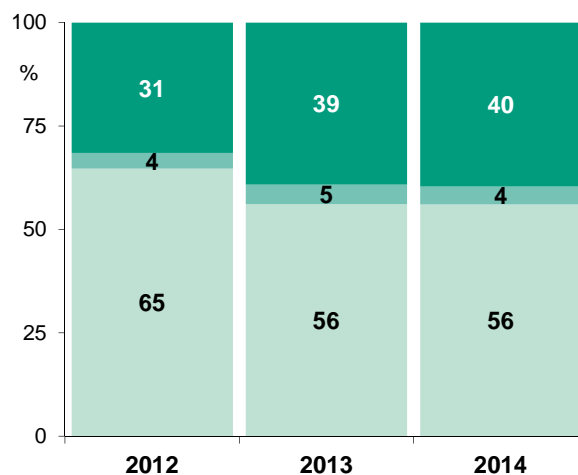


Latvijas iedzīvotāju atpūtas un citu personisko braucienu pa Latviju un uz ārvalstīm dalījums

Apsekojumā iekļauti privāto mājsaimniecību locekļi no 15 gadu vecuma, kas piedalījušies gan vienas dienas, gan vairākdienu braucienos.

Avots: Latvijas Centrālās statistikas pārvalde

- Gan pa Latviju, gan uz ārvalstīm
- Tikai uz ārvalstīm
- Tikai pa Latviju

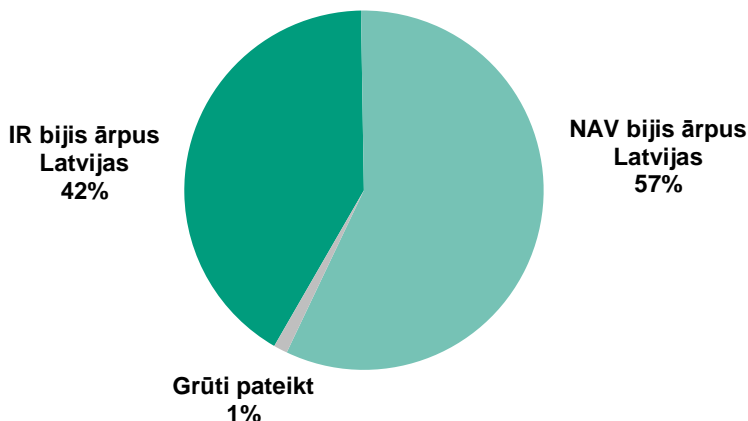


III DAĻA: Latvijas iedzīvotāju aptaujas rezultāti

Došanās ārpus Latvijas pēdējo 12 mēnešu laikā

"Vai pēdējo 12 mēnešu laikā Jūs esat bijis/-usi ārpus Latvijas? Ja JĀ, tad kādu iemeslu dēļ?"

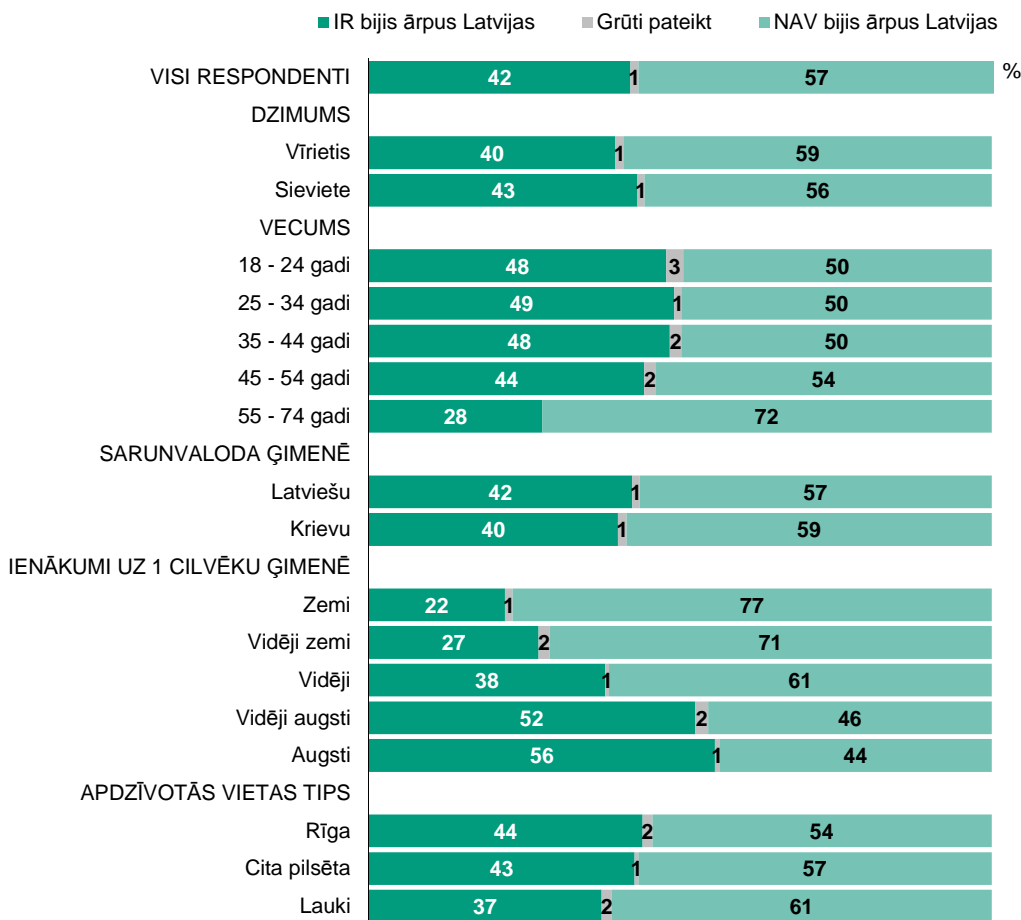
Bāze: visi respondenti, n=1007



Saskaņā ar SKDS 2015. gada novembra aptauju, pēdējo 12 mēnešu laikā ārpus Latvijas ir devušies 42% iedzīvotāju. Biežāk ārpus Latvijas devušies iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 54 gadiem. Aptaujas dati parāda arī ienākumu ietekmi uz došanos ārpus Latvijas, proti, ir vērojama tendence, ka palielinoties ienākumu līmenim, pieaug to iedzīvotāju īpatsvars, kuri pēdējā gada laikā ir bijuši ārpus Latvijas.

"Vai pēdējo 12 mēnešu laikā Jūs esat bijis/-usi ārpus Latvijas? Ja JĀ, tad kādu iemeslu dēļ?"

Bāze: visi respondenti attiecīgajā grupā

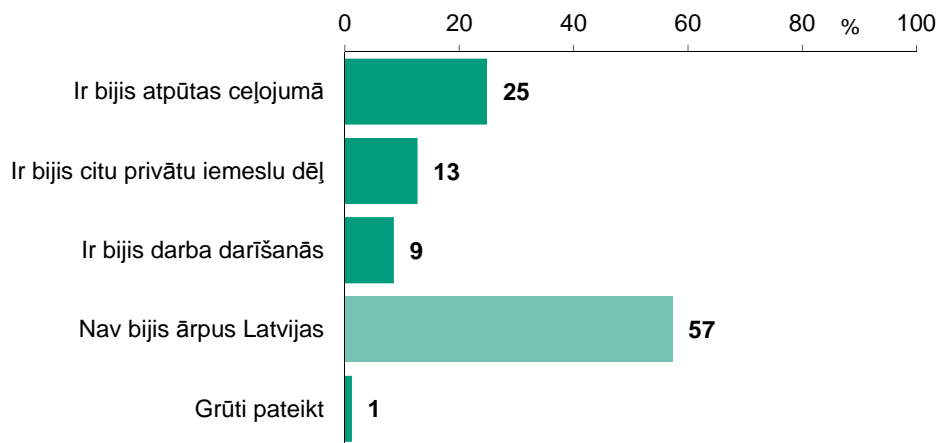


Došanās ārpus Latvijas pēdējo 12 mēnešu laikā iemesli

"Vai pēdējo 12 mēnešu laikā Jūs esat bijis/-usi ārpus Latvijas? Ja JĀ, tad kādu iemeslu dēļ?"

Bāze: visi respondenti, n=1007

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)



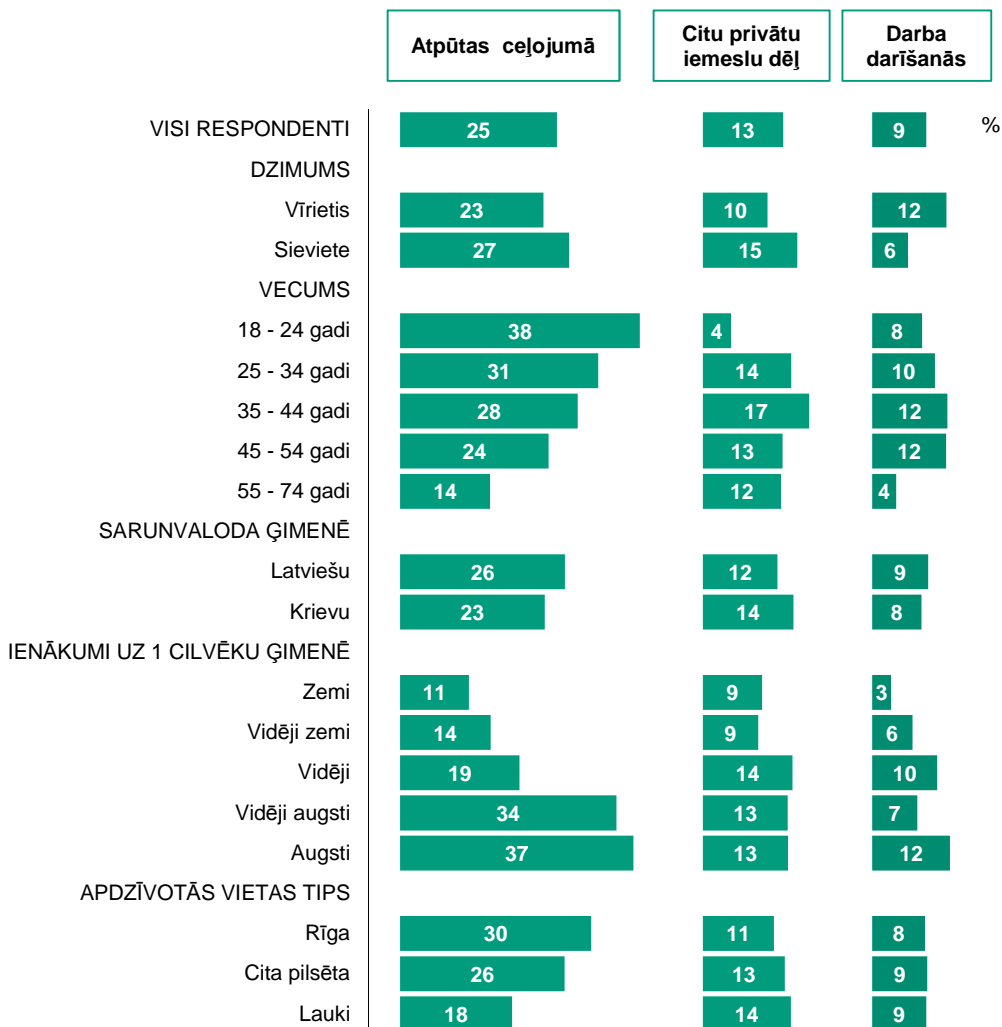
Pēdējo 12 mēnešu laikā ārpus Latvijas ir devušies 42% iedzīvotāju. To skaitā 25% bija devušies atpūtas ceļojumā, 13% - citu privātu iemeslu dēļ, bet vēl 9% bija ārpus Latvijas darba darīšanās.

Aptaujas dati rāda, ka palielinoties iedzīvotāju vecumam, samazinās to iedzīvotāju īpatsvars, kuri bija devušies atpūtas ceļojumā. Tas nozīmē, ka vecāka gadagājuma iedzīvotāji ceļojumos dodas retāk nekā jaunieši. Ir vērojama arī korelācija starp ienākumiem un ceļošanu, proti, palielinoties ienākumiem, pieaug ceļojumu īpatsvars.

"Vai pēdējo 12 mēnešu laikā Jūs esat bijis/-usi ārpus Latvijas? Ja JĀ, tad kādu iemeslu dēļ?"

Bāze: visi respondenti attiecīgajā grupā

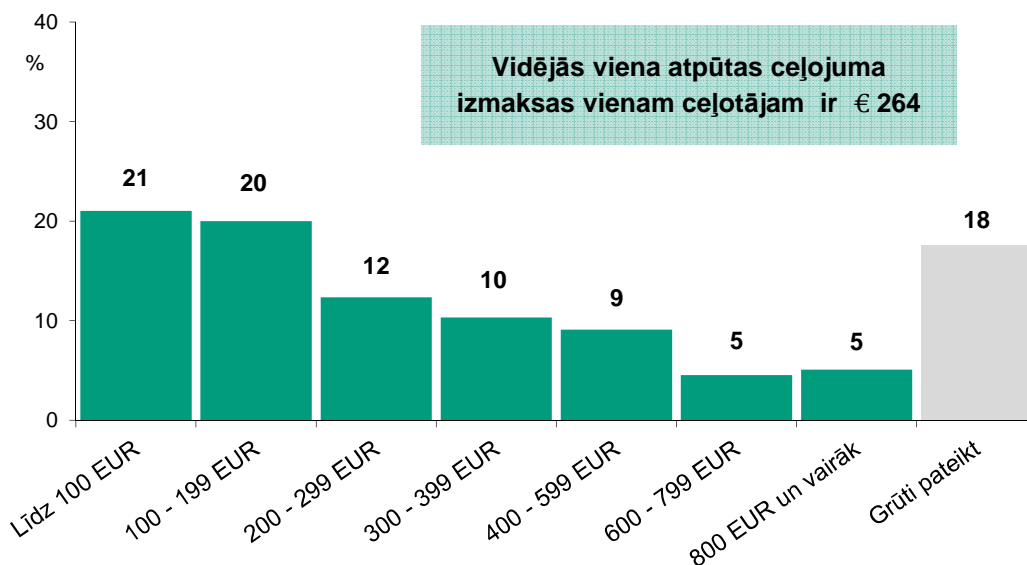
Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)



Pēdējā atpūtas ceļojuma izmaksas

"Cik daudz naudas Jums (eiro uz vienu mājsaimniecības locekli) izmaksāja Jūsu pēdējais atpūtas ceļojums ārpus Latvijas?"

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, n=247



Vidēji vienam cilvēkam viens ceļojums izmaksāja 264.45 EUR.

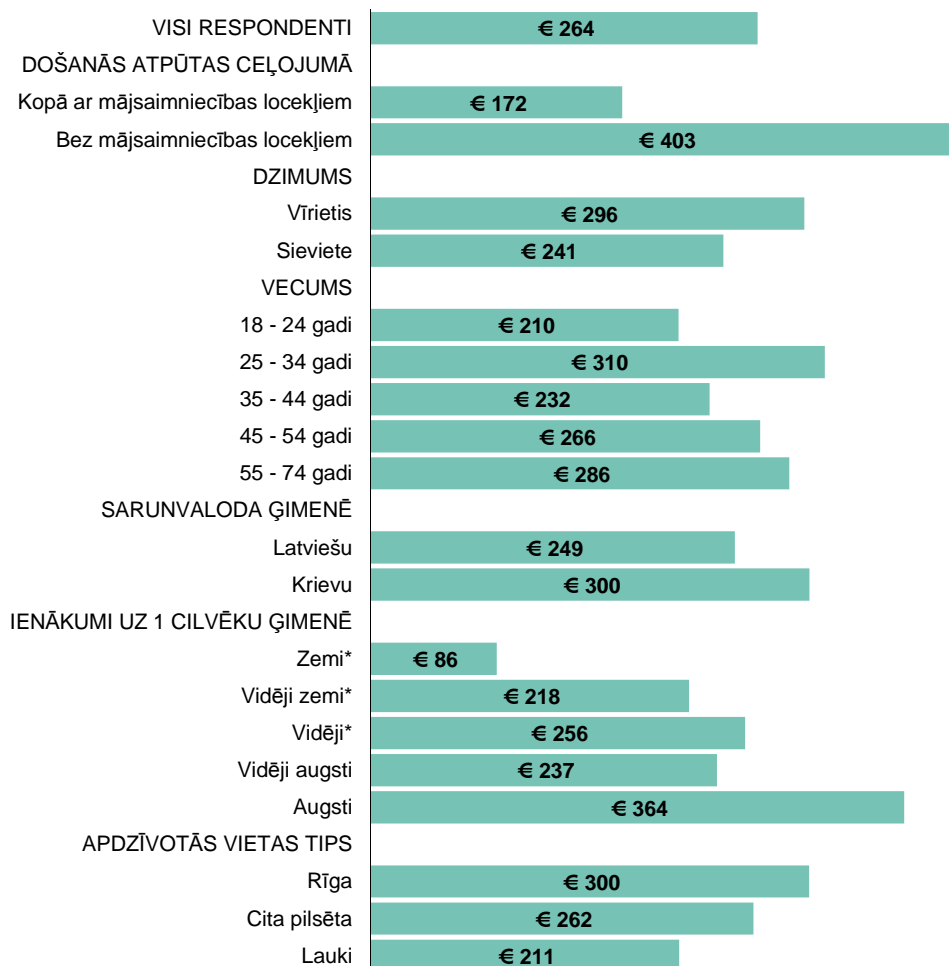
41% no tiem, kuri pēdējā gada laikā bija devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, ceļojuma izmaksas bija līdz 199 EUR. 22% pēdējais atpūtas ceļojums izmaksāja no 200 līdz 399 EUR. 14% izmaksas sastādīja no 400 līdz 799 EUR, bet 5% atpūtas ceļojuma izmaksas bija virs 800 EUR.

"Cik daudz naudas Jums (eiro uz vienu mājsaimniecības locekli) izmaksāja Jūsu pēdējais atpūtas ceļojums ārpus Latvijas?"

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas

* Bāze attiecīgajā grupā ir pārāk maza statistiski pamatotu secinājumu veikšanai

Vidējās ceļojuma izmaksas vienam cilvēkam (EUR)

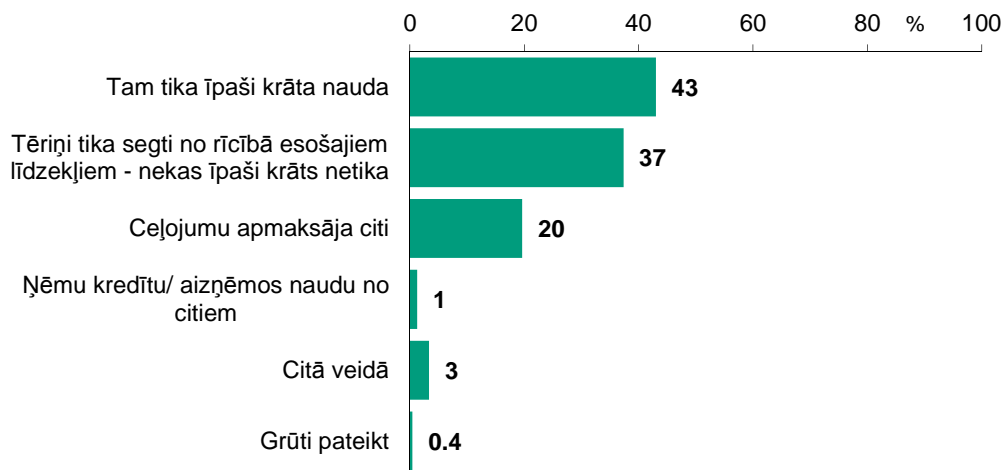


Pēdējā atpūtas ceļojuma izdevumu apmaksā

"Kādā veidā Jūs apmaksājāt pēdējā atpūtas ceļojuma izdevumus?"

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, n=247

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)



Gandrīz puse (43%) no ceļotājiem ceļojumu apmaksāja no līdzekļiem, kas tika īpaši krāti. Nedaudz mazāks ceļotāju īpatsvars (37%) ceļojuma izdevumus apmaksāja no rīcībā esošajiem līdzekļiem. Katram piektajam ceļotājam izdevumus apmaksāja kāds cits.

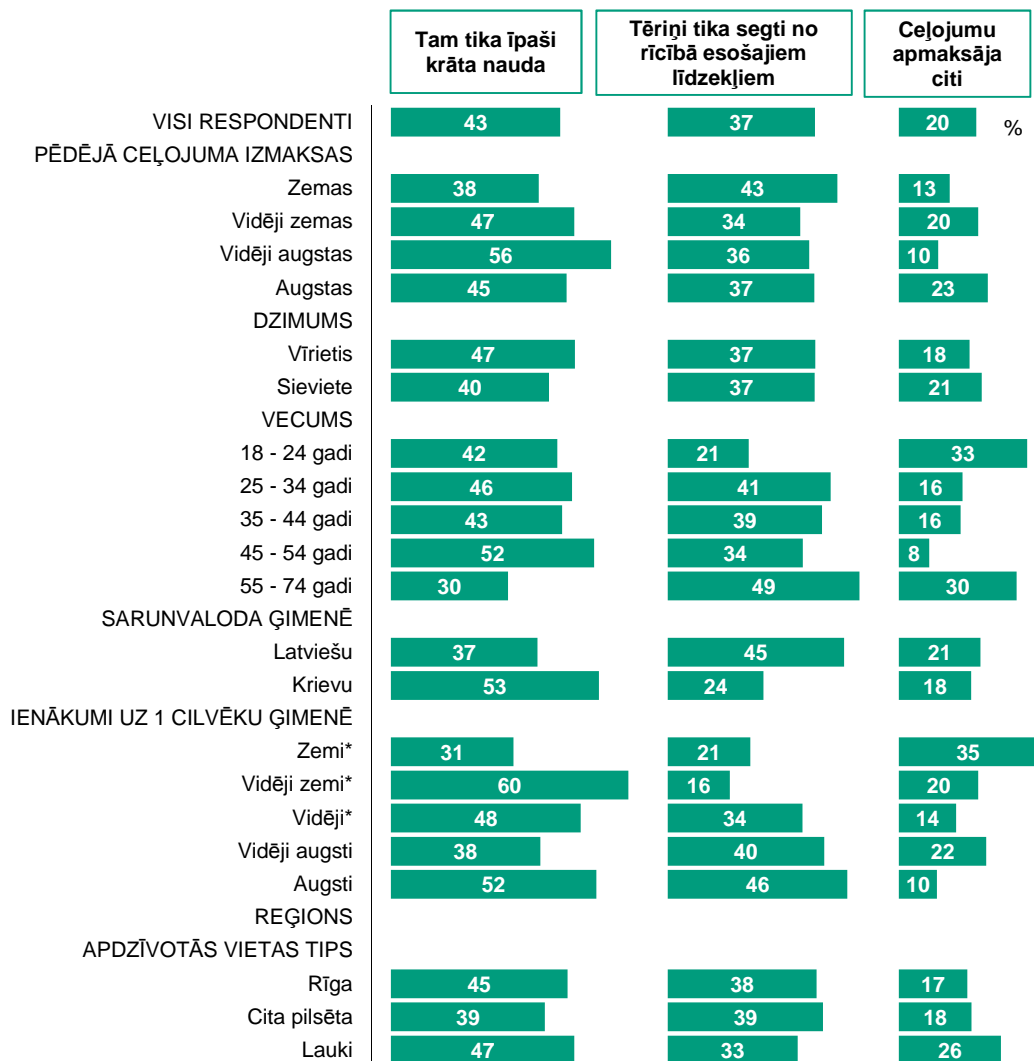
Naudu ceļojumam biežāk krāj iedzīvotāji līdz 55 gadiem. Iedzīvotāji pēc 55 gadiem biežāk ceļojuma izdevumus sedza no rīcībā esošajiem līdzekļiem. Jaunākajiem (18-24 gadi) un vecākajiem (55-74 gadi) iedzīvotājiem biežāk ceļojumus apmaksāja kāds cits.

"Kādā veidā Jūs apmaksājāt pēdējā atpūtas ceļojuma izdevumus?"

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir pārkā maza statistiski pamatotu atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)

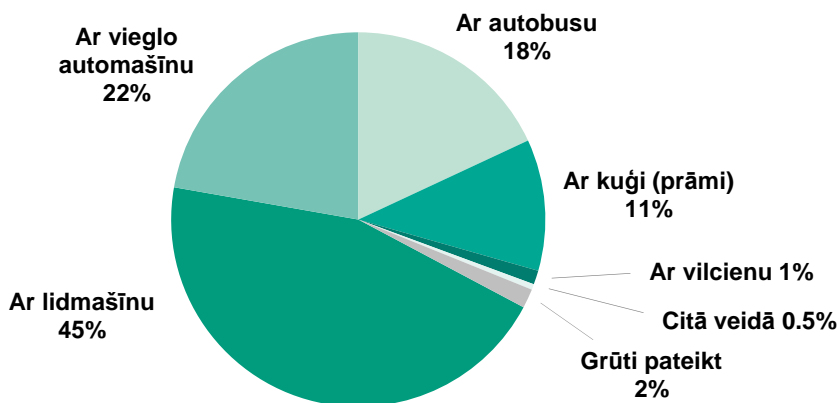
* Bāze attiecīgajā grupā ir pārāk maza statistiski pamatotu secinājumu veikšanai



Izmantotais transports, dodoties pēdējā atpūtas ceļojumā

"Kādā veidā Jūs devāties pēdējā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas – kā Jūs atstājāt Latviju?"

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, n=247



Visbiežāk iedzīvotāji, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā bija devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, ceļojumā devās ar lidmašīnu (45%). 22% no Latvijas izbrauca ar vieglo automašīnu, nedaudz mazāk (18%) ar autobusu. Citi transporta līdzekļi tika izmantoti vēl retāk.

Ceļošanu ar lidmašīnu biežāk izvēlas iedzīvotāji ar augstākiem ienākumiem. Datos redzams, ka tiem ceļotājiem, kuri prom no Latvijas devās ar lidmašīnu, ir arī augstākas pēdējā ceļojuma izmaksas.

Savukārt iedzīvotājiem, kuri no Latvijas atpūtas ceļojumā devās ar vieglo automašīnu, pēdējā ceļojuma izmaksas daudz biežāk ir zemas.

Ceļošanu ar autobusu daudz retāk izvēlas turīgi iedzīvotāji.

"Kādā veidā Jūs devāties pēdējā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas – kā Jūs atstājāt Latviju?"

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas

* Bāze attiecīgajā grupā ir pārāk maza statistiski pamatotu secinājumu veikšanai

	Ar lidmašīnu	Ar vieglo automašīnu	Ar autobusu	Ar kuģi (prāmi)	
VISI RESPONDENTI	45	22	18	11	%
PĒDĒJĀ CEĻOJUMA IZMAKSAS					
Zemas	14	40	23	20	
Vidēji zemas	39	13	27	17	
Vidēji augstas	49	16	23	9	
Augstas	75	9	10	4	
DZIMUMS					
Vīrietis	50	23	12	11	
Sieviete	41	21	23	11	
VECUMS					
18 - 24 gadi	29	26	18	23	
25 - 34 gadi	50	22	10	15	
35 - 44 gadi	49	26	15	7	
45 - 54 gadi	45	17	29	4	
55 - 74 gadi	49	20	23	8	
SARUNVALODA ĢIMENĒ					
Latviešu	41	25	21	10	
Krievu	53	16	14	12	
IENĀKUMI UZ 1 CILVĒKU ĢIMENĒ					
Zemi*	29	19	35	18	
Vidēji zemi*	34	21	27	10	
Vidēji*	32	20	32	16	
Vidēji augsti	41	23	24	12	
Augsti	64	18	5	8	
APDZĪVOTĀS VIETAS TIPS					
Rīga	54	17	15	12	
Cita pilsēta	41	25	16	12	
Lauki	36	26	27	9	

Ko darīja pēdējā atpūtas ceļojumā?

"Kāds bija Jūsu pēdējais atpūtas ceļojums ārpus Latvijas?"

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, n=247

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)



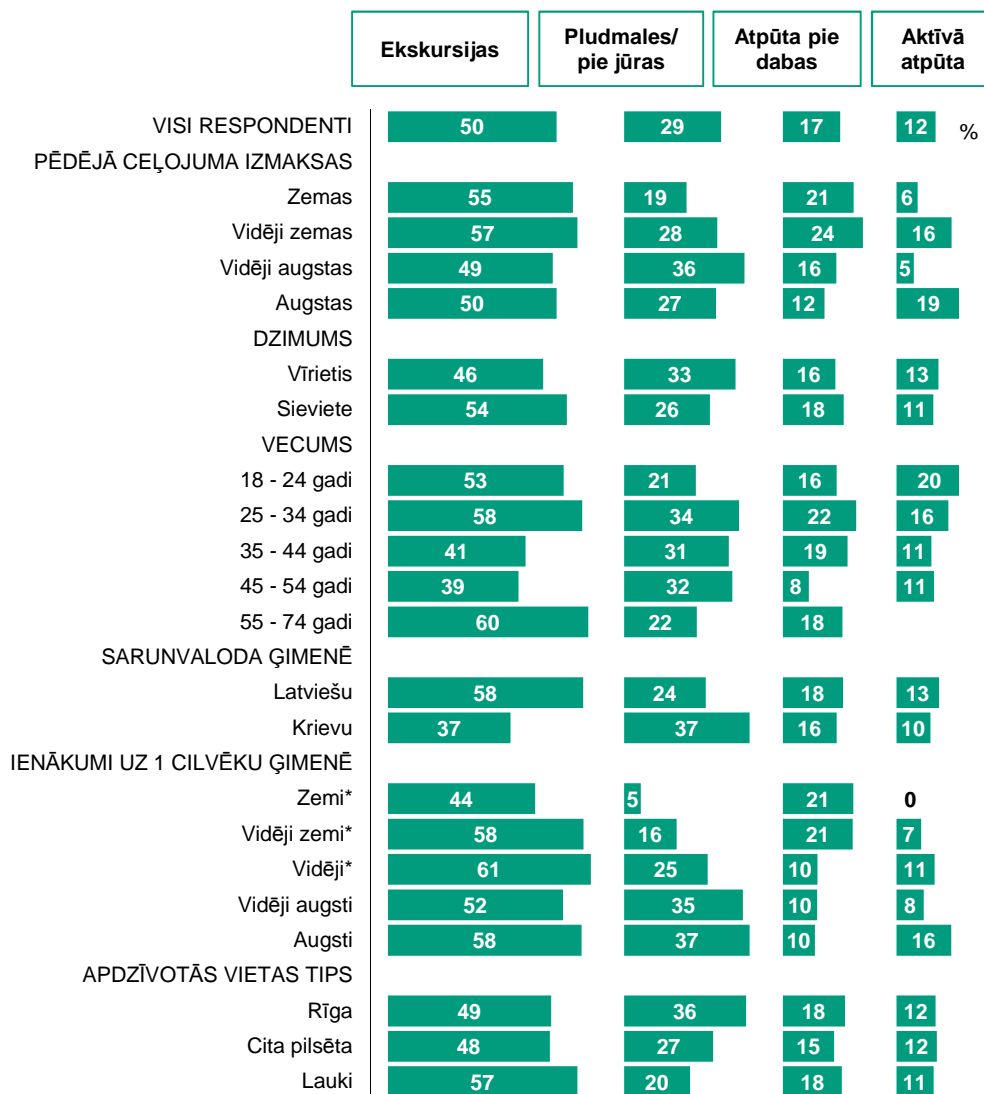
Puse no ceļotājiem devās dažādās ekskursijās, 29% laiku pavadīja pludmalēs, bet 17% izvēlējās atpūtu pie dabas. Citus laika pavadīšanas veidus ceļojumos izvēlējās mazāks ceļotāju īpatsvars.

"Kāds bija Jūsu pēdējais atpūtas ceļojums ārpus Latvijas?"

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)

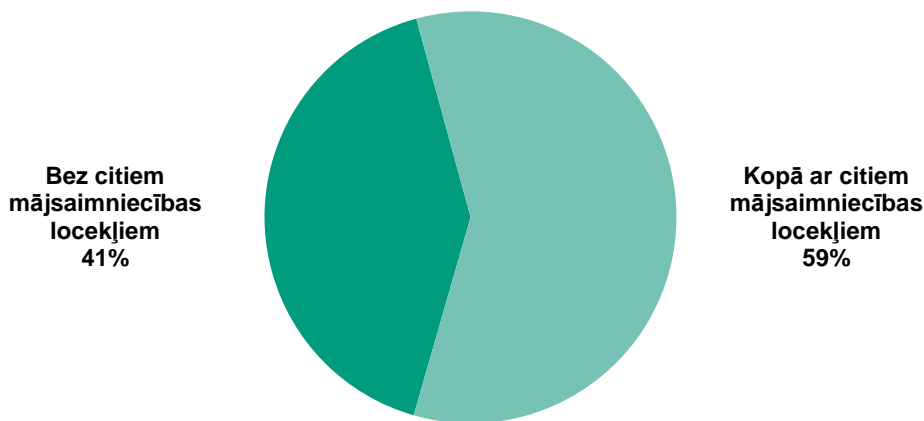
* Bāze attiecīgajā grupā ir pārāk maza statistiski pamatotu secinājumu veikšanai



Došanās pēdējā atpūtas ceļojumā: ar vai bez mājsaimniecības locekļiem

"Vai Jūs Jūsu pēdējā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas devāties kopā ar citiem Jūsu mājsaimniecības locekļiem?"

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, n=247



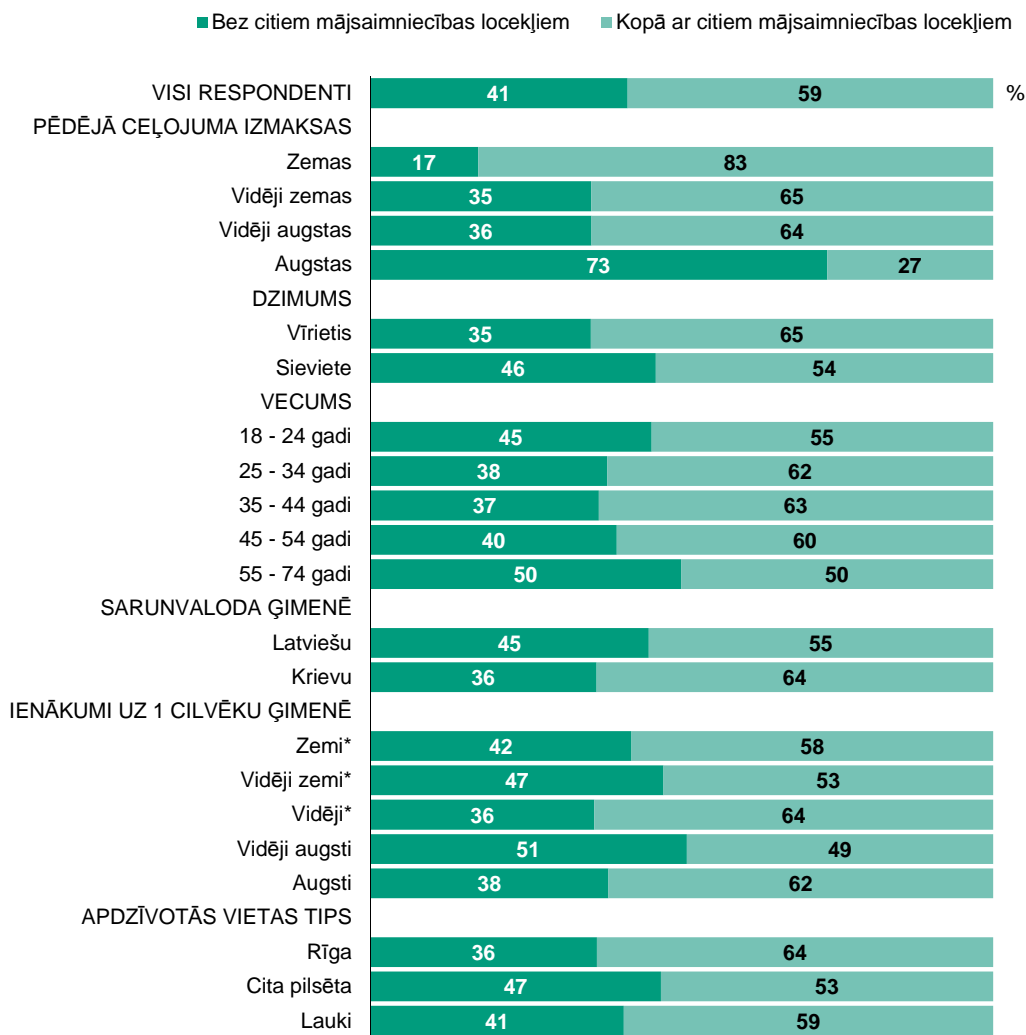
Savā pēdējā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas 59% iedzīvotāju devās kopā ar citiem mājsaimniecības locekļiem.

Dati parāda, ka tiem ceļotājiem, kuri devās ceļojumā kopā ar citiem mājsaimniecības locekļiem, ceļojuma izmaksas biežāk ir zemākas nekā tiem, kuri ceļojumā devās bez citiem mājsaimniecības locekļiem.

"Vai Jūs Jūsu pēdējā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas devāties kopā ar citiem Jūsu mājsaimniecības locekļiem?"

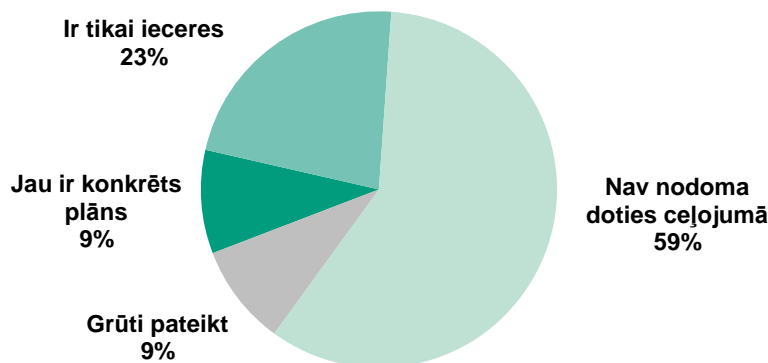
Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas

* Bāze attiecīgajā grupā ir pārāk maza statistiski pamatotu secinājumu veikšanai



Plāni doties ceļojumā ārpus Latvijas tuvākā gada laikā

"Vai Jūs plānojat tuvāko 12 mēnešu laikā doties kādā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas?"

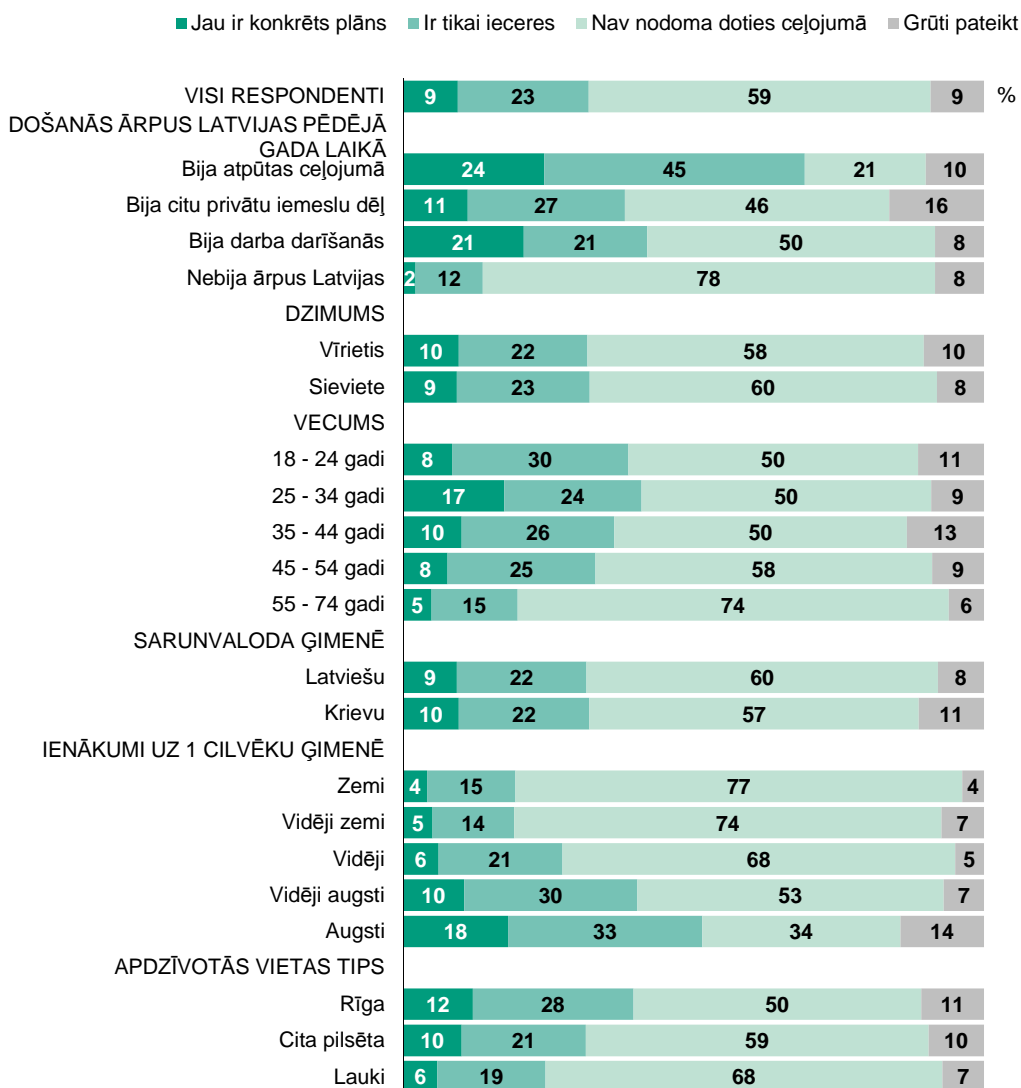


Bāze: visi respondenti, n=1007

Kopumā 32% iedzīvotāju plāno doties atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas tuvākā gada laikā. To skaitā 9% jau ir konkrēts plāns attiecībā uz ceļojumu ārpus Latvijas, bet vēl 23% iedzīvotāju ir ieceres. Daudz biežāk plānus doties ceļojumā tuvāko 12 mēnešu laikā pauda tie iedzīvotāji, kuri pēdējā gada laikā bija devušies ārpus Latvijas.

No visiem aptaujātajiem iedzīvotājiem vairāk nekā puse (59%) norāda, ka viņiem nav nodoma tuvāko 12 mēnešu laikā doties kādā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas.

"Vai Jūs plānojat tuvāko 12 mēnešu laikā doties kādā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas?"



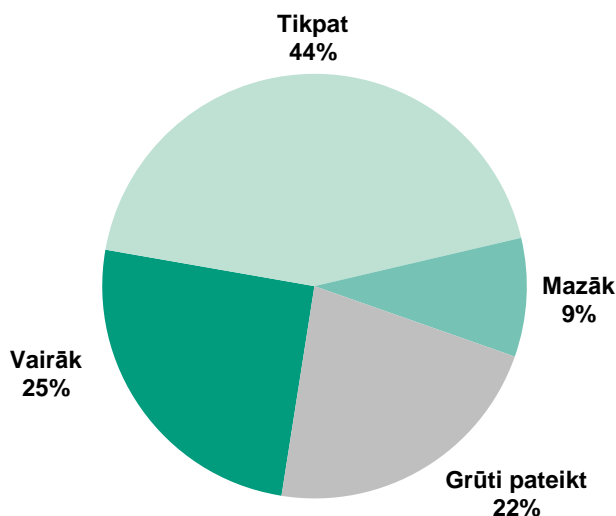
Bāze: visi respondenti attiecīgajā grupā

Nākamā atpūtas ceļojuma plānotās izmaksas

44% no tiem iedzīvotājiem, kuriem ir nodoms tuvāko 12 mēnešu laikā doties atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, plāno tērēt tikpat daudz naudas, cik viņi iztērēja savā pēdējā ceļojumā. Savukārt 25% plāno tērēt vairāk naudas, bet 9% nākamajam ceļojumam plāno atvēlēt mazāku naudas summu.

"Runājot par atpūtas ceļojumiem ārpus Latvijas vai tuvākajos 12 mēnešos Jūs šādām aktivitātēm visdrīzāk tērēsiet vairāk, tikpat vai mazāk naudas nekā Jūs iztērējāt iepriekšējos 12 mēnešos?"

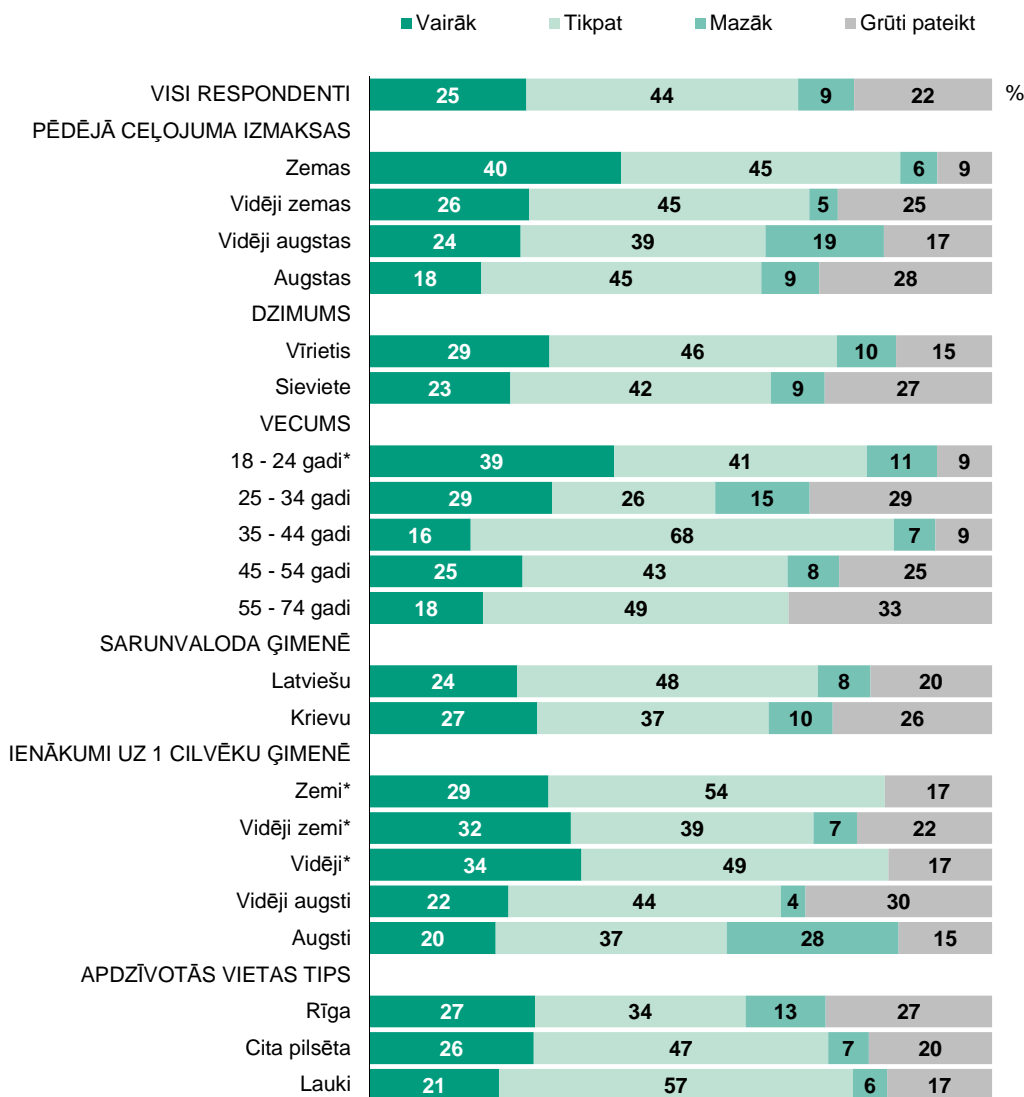
Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies ceļojumā ārpus Latvijas un kuriem ir nodoms tuvāko 12 mēnešu laikā doties ceļojumā ārpus Latvijas, n=171



"Runājot par atpūtas ceļojumiem ārpus Latvijas vai tuvākajos 12 mēnešos Jūs šādām aktivitātēm visdrīzāk tērēsiet vairāk, tikpat vai mazāk naudas nekā Jūs iztērējāt iepriekšējos 12 mēnešos?"

Bāze: respondenti attiecīgajā grupā, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies ceļojumā ārpus Latvijas un kuriem ir nodoms tuvāko 12 mēnešu laikā doties ceļojumā ārpus Latvijas

* Bāze attiecīgajā grupā ir pārāk maza statistiski pamatotu secinājumu veikšanai



IV DAĻA: Ekspertu viedokļi par Latvia Tours Ceļojumu indeksu**Linda Vecgaile****Latvijas Bankas ekonomiste**

Izdevumi tūrismam ir dati, kas intuitīvi šķiet salīdzinoši sensitīvi pret kopējā ekonomikā notiekošajiem procesiem, jo ceļošana ir uzskatāma par drīzāk luksusa nekā ikdienišķu preci/pakalpojumu. Lai baudītu tūrisma aktivitātes, tam ir jāvelta izdevumi, kas netiek klasificēti kā tēriņi pirmās nepieciešamības vajadzībām, piemēram, pārtikai vai komunālajiem maksājumiem. Tie ir brīvie līdzekļi, kas paliek pāri, kad visi galvenie rēķini ir nomaksāti. Saskaņā ar "Latvia Tours Ceļojuma indeksu" 2015. gada II pusē, kopš 2014. gada II pusgada, "Tūrisma indekss" ir bijis nepārtraukti pieaugošs. Varētu secināt, ka tūrisma pieaugums liecina par brīvo finansiālo līdzekļu palielināšanos. Vai šāda tendence patiešām varētu signalizēt par labklājības paaugstināšanos? Atbilde varētu būt gan apstiprinoša, gan arī noliedzoša.

Ja raugās uz dažādiem ekonomiskajiem rādītājiem, veiktais datu apkopojums liecina, piemēram, ka 2015. gada pirmajā pusē salīdzinājumā ar 2014. gada otro pusi ir samazinājies bezdarbnieku īpatsvars. Ja to izmanto kā izskaidrojošo faktoru tūrisma pieaugumam, jāņem vērā, ka īpatsvars varētu mazināties arī citu faktoru ietekmē, piemēram, iedzīvotāju darbaspējīgā vecumā skaita samazināšanās dēļ. Apkopotie dati arī rāda, ka tajā pašā periodā palielinājusies strādājošā vidējā darba samaksa, kas attiecīgi varētu veicināt brīvo līdzekļu pieaugumu. Tomēr, nedrīkst arī izslēgt iespēju, ka, ienākumiem palielinoties, tūrisms varētu arī sarukt un vienlaikus tas nebūtu viennozīmīgi interpretējams kā ekonomikas pasliktināšanos signalizējošs faktors, jo, iespējams, iedzīvotāji ceļošanas vietā izvēlas citus naudas tērēšanas veidus, piemēram, iegādāties jaunu transportlīdzekli vai nekustamo īpašumu.

Izdevumus tūrismam varētu ietekmēt arī tādi faktori kā patēriņa kreditēšanas vai uzkrājumu dinamika. Piemēram, spriežot par uzkrājumu aspektu, interesantus datus ataino SKDS veiktā iedzīvotāju aptauja par iedzīvotāju ceļošanas paradumiem, konkrētāk, izdevumiem ceļošanai. Iegūtie aptaujas dati ilustrē, ka salīdzinoši liela respondentu procentuālā daļa naudu braucienam īpaši krājuši (43%) vai arī izmantojuši esošos līdzekļus (37%). Šāda informācija varētu liecināt par divām interesantām tendencēm. Pirmkārt, šāda finanšu plānošanas taktika varētu signalizēt par tādu ekonomikā svarīgu aspektu kā uzticība tautsaimniecībai un paļaušanās uz nākotni, jo ceļojums parasti saistās ar izdevumu plānošanu tuvākai vai tālākai nākotnei. Ja cilvēks plāno ceļojumu, turklāt saskaņā ar datiem 25% respondentu paredz turpmākajos ceļojumos tērēt vairāk, tas varētu liecināt par darbavietas un ienākumu stabilitāti un kopējās ekonomikas paredzamību. Otrkārt, cits aspekts ir, cik ilgi līdzekļi ir krāti. Iespējams, sabiedrība ir ilgstoši veikusi uzkrājumus, un līdzekļi ceļošanai ir bijuši pieejami jau kādu laiku, taču dažādi globāli notikumi veicinājuši šo līdzekļu "pieturēšanu". Apstākļiem stabilizējoties un nostiprinoties paredzamības sajūtai, iedzīvotāju tēriņi palielinās, t. sk., uz iekrājumu rēķina. Respektīvi, ja iedzīvotāji veido uzkrājumus un novirza tos, piemēram, tūrismam, tas ne vienmēr varētu nozīmēt, ka pieauguši ienākumi.

Aija van der Steina**Latvijas Universitātes vadošā pētniece**

Šādu tūrisma nozares uzņēmēju iniciatīvu kā izveidot rādītāju, kas palīdz izprast aktuālo situāciju Latvijas izejošā tūrismā, vērtēju kā ļoti pozitīvu. Parasti mēs varam analizēt situāciju tikai tad, kad, pirmkārt, mums ir pieejami dati, ko apkopojusi Centrālā statistikas pārvalde, bet šie dati parādās ar laika nobīdi. Otrkārt, datus varam iegūt arī no patērētāju aptaujām (SKDS vai Eurobarometra), kurās mēģina noskaidrot patērētāju noskaņojumu un plānotos pirkumus, bet ir jāņem vērā, ka patērētāji ne vienmēr rīkojas tā, kā ir plānojuši vai norādījuši aptaujā, tāpēc dati ne vienmēr palīdz, plānojot biznesa aktivitātes.

Pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indekss skaidri parāda aktuālo situāciju ceļojumu tirgū, jo ietver gan reālus pirkumus, gan iztērētās summas. Indeksa dati par konkrētiem pirkumiem iezīmē to temperatūru, kas faktiski ir patērētāju vidū. Šāds te indikators ļauj paredzēt tendences uz priekšu. Šis rādītājs noteikti var atvieglot daudzu tūrisma uzņēmumu plānošanas un operatīvās darbības. Pozitīvi, ka uzņēmēji šobrīd domā šādās kategorijās, ne tikai par savu biznesu, bet arī par nozares attīstību kopumā.

Ilgvars Ābols**“Vidzemes augstskola” Tūrisma un atpūtas studiju virziena direktors, lektors**

Diez gan augsts liekas atpūtas ceļojumu skaits vecuma grupā 18-24 gadi, kas no vienas puses nedaudz izbrīna, taču no otras, apskatot datus par ceļojumu apmaksu, parāda, ka visvairāk ceļojumu apmaksā kāds cits tieši šajā vecuma grupā. Iespējams, tie ir vecāki. Vai otrs gadījumus - vecuma grupā 55-74gadi, kur, iespējams, šos ceļojumus vecākiem sponsorē bērni. Manuprāt, tas arī ļoti precīzi parāda tās tendences, kas ir, jo nākošas divas, trīs vecuma grupas ir tās, kas pašfinansē ceļojumus.

Ja apskatām ceļojumu finansēšanas rezultātus, redzams, ka ir tikai 1%, kas ceļojumu apmaksai ņēmuši kredītu vai aizņēmušies naudu no citiem. Jāuzsver, ka šī kredītu ēra ir beigusies. Tūrismā bija moments, kad kredīts kā ceļojuma apmaksas veids tika reklamēts visur. Tas ļoti labi atspoguļojas tūrisma statistikā 2008. gadā (CSP datos), kad ceļojumu pakalpojumu bilance bija negatīva jeb mīnuss 426,9 miljoni eiro. Tas bija kredītu laiks un brīdis, kad liela daļa ar šiem te ceļojumu kredītiem un arī citiem nonāca problēmās. Lai tagad ceļotu par kredīta naudu, pat tīri psiholoģiski būtu jāpaiet pietiekami ilgam laika posmam, lai Latvijā varētu atsākties ceļojumu kreditēšana. Domāju, ka jāpaiet vismaz četriem gadiem un noteikti arī ekonomiskajai situācijai būtu jāiet stipri uz augšu, lai šie dati mainītos.

25%, kas nākamajā ceļojumā plāno tērēt vairāk, manuprāt, iezīmē šī brīža tendenci, uz šo te pozitīvo nākotnes skatījumu. Arī Pasaulē Tūrisma organizācija (UNWTO) rāda, ka kopumā pasaulē ceļojumiem ir optimistiska situācija, bet ceļojums ir tas, ko ietekmē ļoti daudz dažādas lietas. Un reāli, ja skatāmies arī CSP datus, tad redzams, ka vidēja alga aug un dati rāda, ka ir šis te pieaugums. Turklāt kā uzsver vairāki tūrisma pētnieki, ceļojuma pamatā ir vides maiņa. Cilvēks parastā brīvdienā nespēj atslēgties no darba, tādēļ vides maiņa ir galvenā motivācija. Varbūt tā ir tāda veida filozofija – labāk aizbraukšu un kaut ko apskatīšu, jo nevar zināt, kas būs rīt. Mūsdienu mainīgajā pasaulē ir ļoti grūti paredzēt ekonomisko situāciju ilgtermiņā.

Arī tūrisma plūsmas mainās, piemēram, atskatoties tālā pagātnē uz 11. septembra notikumiem, nomainījās plūsmas. ASV bija jūtams kritums, taču Āzijas reģions piedzīvoja vienu no lielākajiem tūrisma pieaugumiem. Arī Ēģiptes vietā nāk kas cits, tirgū ir redzami jauni piedāvājumi un tiek piedāvāti jauni galamērķi. Var jau būt, ka arī notikumi Parīzē ietekmēs un atstās kādu ilgtermiņa iespaidu. Iespējams, arī tuvākajā nākotnē Francija kā galamērķis pazaudēs pirmo vietu Ķīnai. Tās ietekmes ir globālas, un plūsmas ir mainīgas, taču nemazina cilvēku vēlmi ceļot.

Agita Doniņa

Biznesa augstskola "Turība" Starptautiskā tūrisma fakultātes dekāne

Tūrisms ir daudzšķautņaina joma, kuru gan tieši, gan pakārtoti ietekmē ļoti daudzi faktori. Veiktais pētījums ir labs mēģinājums radīt kopēju ieskatu par to, kādi tad ir Latvijas ceļotāji, viņu paradumi, kāda ir ceļošanas intensitāte, kā arī iezīmējas ceļojumu virzība tuvākajai nākotnei.

Latvijā cilvēki samērā bieži lēmumu par ceļojumu pieņem pēdējā brīdī. Iespējams, ka tas ir nedrošības dēļ par savu ekonomisko situāciju nākotnē, iespējams, ka tādēļ, ka mums nav tādas tradīcijas, kā Amerikā vai citās valstīs, kad ceļojumu plāno pat līdz pusotram gadam pirms tā. Lai gan 32% respondentu ir atbildējuši, ka plāno doties ceļojumā ārpus Latvijas tuvākā gada laikā, jāņem vērā, ka to īstenošanu var ietekmēt ļoti daudz dažādu faktoru. Ja aviopārvadājumu jomā saglabāsies pašreizējā tendence, kas ļaus iegādāties aviobiļetes par lielai daļai iedzīvotāju pieņemamām cenām, ja nepasliktināsies drošība populāros un pieprasītos galamērķos, kā arī, ja ekonomiskā situācija valstī saglabāsies tāda, kāda tā ir šobrīd, tad var pieņemt, ka šis skaits varētu būt lielāks kā 32% saskaņā ar "Latvia Tours Ceļojuma indeksu".

Savukārt aptaujas respondentu sniegtās atbildes par izdevumu segšanu ceļojumiem, kas parāda, ka tikai 1% ir gatavi ņemt kredītu, lai dotos ceļojumā droši vien iespaido iepriekšējā vai nu pašu, vai draugu/paziņu pieredze. Cilvēki bieži vien vai nu nevēlas vai baidās ņemt kredītus ceļojumam. Šādas atbildes norāda arī uz pārdomātu līdzekļu plānošanu.

Aivars Mackevičs

Tūrisma mediju grupas "BalticTravelnews.com" direktors

Ar "Latvia Tours Ceļojumu indekss" starpniecību ir iespējams sekot svarīgiem tautsaimniecības parametriem un noteikt tūrisma biznesa potenciāla iespējas. Regulāra pētījuma veikšana ļaus novērot jaunākās tendences un analizēt to cēloņus. Socioloģisko datu informācija sekmēs prognožu kvalitāti un veicinās iedzīvotāju interesi par pētījuma rezultātiem.

Šobrīd iegūtie "Latvia Tours Ceļojumu indekss" rezultāti vieš cerību, ka tūrisma biznesa Latvijā ir stabilās pozīcijās ar augšupejošu tendenci. Taču reālajā dzīvē ir nojaušams Latvijas sabiedrības uztraukums par ģeopolitiskiem notikumiem. "Latvia Tours Ceļojumu indekss" šobrīd sniedz informāciju galvenokārt par valsts iekšējā tirgus situāciju un potenciālu, taču nākotnē ļoti svarīgi pētījumā ir iegūt indikatorus par Latvijas biznesa eksporta/importa tirgiem un pasaules politikas/ekonomikas tendencēm. Pētījuma ideja ir ļoti apsveicama, jo tā ļaus daudz sekmīgāk izvairīties no aplamiem biznesa lēmumiem, ietaupīt līdzekļus un būt vairāk sagatavotiem nākotnes izaicinājumiem.

Artis Gustovskis

Kurzemes tūrisma asociācijas vadītājs

Šis ir ļoti labs pētījums, kas iezīmē noskaņojumu tajā daļā Latvijas iedzīvotāju, kas ceļo. Dažādi pētījumi ir viens no veidiem, kā veicināt tūrisma nozares attīstību. Pozitīvi vērtējama iecere papildus CSP datiem sniegt operatīvāku ieskatu tajā, kas notiek tūrisma patērētāju vidū. Ja "Latvia Tours Ceļojumu indekss" kļūs par regulāru mērījumu, tad vismaz par tendencēm izejošajā tūrismā būs radies priekšstats. Kas būtu jāņem vērā - situācija Rīgā un reģionos noteikti atšķirsies, gan tas kur un cik daudz ceļo, gan ceļojumiem tērētie līdzekļi. Tādēļ nākotnē būtu interesanti aptaujāt un apskatīt rezultātus dziļāk par reģioniem.

Tas laukums, kas šobrīd paliek nenosegts, ir vietējais tūrisms. Atšķirības un problēmas starp CSP un reģionālo asociāciju datiem ir ievērojamas. Jautājums, kas jārisina - kā objektīvi iegūt kvalitatīvu statistiku? Noskaidrot tās ietekmi uz ekonomiku? Domāju, ka tūrisma nozarē vēl ir neskaitāmi virzieni, kurus nepieciešams pētīt un analizēt, tādēļ apsveicama šāda iniciatīva, kas, cerams, mudinās veikt līdzīgus pētījumus arī par iekšējo tūrismu.

PIELIKUMI

Aptaujas tehniskā informācija

PĒTĪJUMA VEICĒJS	Pētījumu centrs SKDS
ĢENERĀLAIS KOPUMS	Latvijas pastāvīgie iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 74 gadiem
PLĀNOTĀS IZLASES APJOMS	1000 respondenti (ģenerālajam kopumam reprezentatīva izlase)
SASNIEGTĀS IZLASES APJOMS	1007 respondenti
IZLASES METODE	Stratificētā nejaušā izlase
STRATIFIKĀCIJAS PAZĪMES	Administratīvi teritoriālā
APTAUJAS VEIKŠANAS METODE	Tiešās intervijas respondentu dzīves vietās
ĢEOGRĀFISKAIS PĀRKLĀJUMS	Visi Latvijas reģioni (128 izlases punkti)
APTAUJAS VEIKŠANAS LAIKS	No 06.11.2015. līdz 18.11.2015.

SASNIEGTĀS IZLASES SALĪDZINĀJUMS AR STATISTIKU PAR IEDZĪVOTĀJIEM

	Respondentu skaits izlasē (%) pirms svēršanas	Respondentu skaits izlasē (%) pēc svēršanas	LR IeM PMLP Iedz. reģ. dati uz 19.02.15.
KOPĀ	100.0	100.0	100.0

REĢIONS

Rīga	33.4	32.3	32.3
Pierīga	17.8	18.0	18.0
Vidzeme	10.1	10.1	10.1
Kurzeme	12.2	12.9	12.9
Zemgale	11.7	12.1	12.1
Latgale	14.8	14.6	14.6

DZIMUMS

Vīrieši	43.4	47.7	47.7
Sievietes	56.6	52.3	52.3

TAUTĪBA

Latvieši	59.0	58.6	58.6
Citi	41.0	41.4	41.4

VECUMS

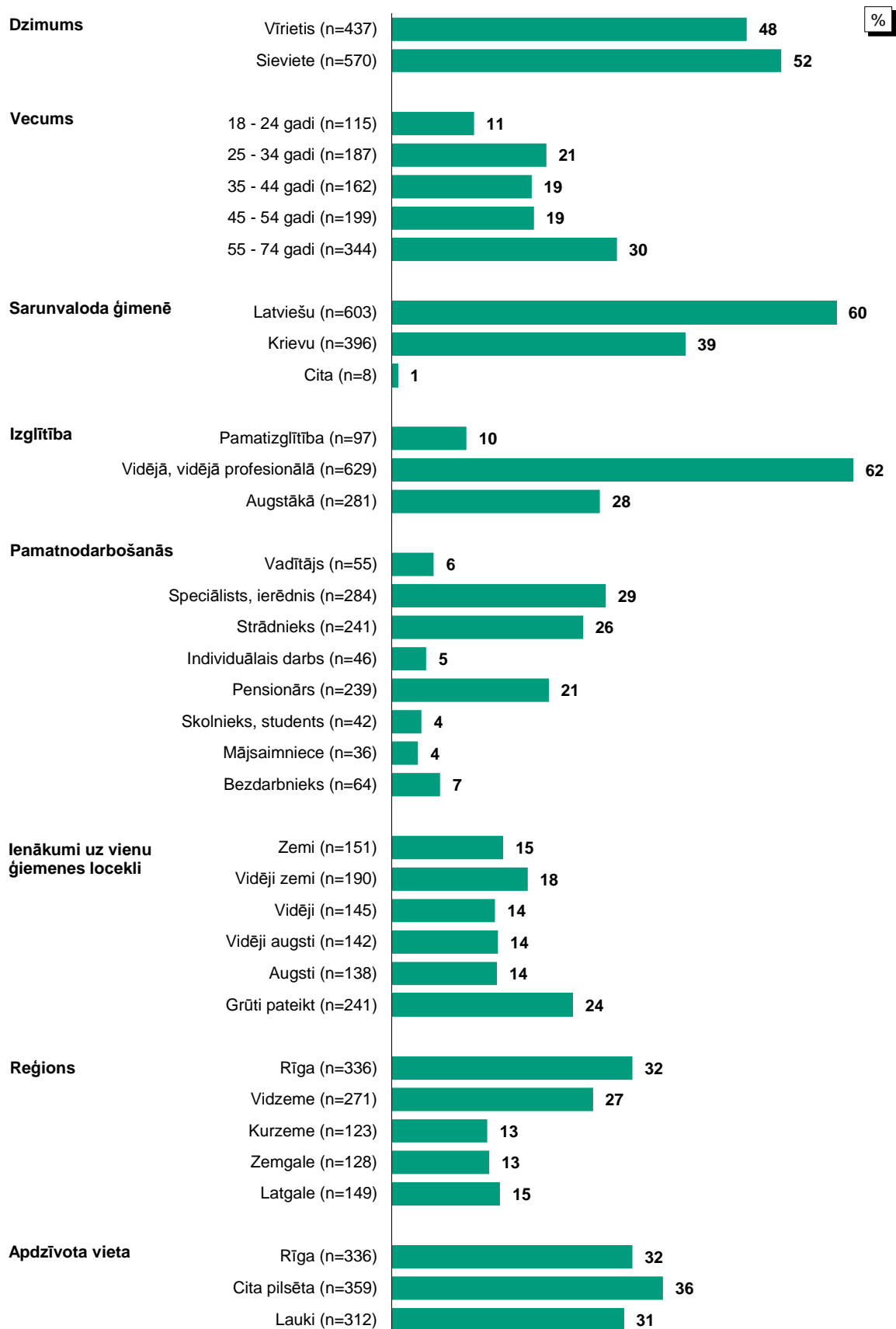
18 - 24 g.v.	11.4	11.1	11.1
25 - 34 g.v.	18.6	20.8	20.8
35 - 44 g.v.	16.1	18.8	18.8
45 - 54 g.v.	19.8	19.1	19.1
55 - 74 g.v.	34.2	30.3	30.3

Dati tika svērti pēc pazīmēm: reģions, tautība, dzimums, vecums.
Šajā materiālā norādīti svērti procenti un nesvērts respondentu skaits.

Pētījuma darba grupa

Projekta vadītājs	Arnis Kaktiņš
Latvijas iedzīvotāju aptaujas vadītāja	Māra Kalniņa, Kristīne Šaraņina
Latvijas iedzīvotāju aptaujas datu masīva izveidošana	Dīana Goreliševa
Darbs pie rezultātu atskaites	Svetlana Aļošina, Ieva Papiņa

Respondentu sociāli demogrāfiskais profils



Bāze: visi respondenti, n=1007; 2015. gada novembra aptaujas dati

Terminu skaidrojums

IZLASE

- Latvijas iedzīvotāju kopuma mikromodelis.

REĢIONS

- *Rīga* – Rīgas pilsēta
- *Vidzeme*
Pilsētas – Jūrmala, Valmiera.
Novadi – Alojas, Alūksnes, Amatas, Apes, Ādažu, Babītes, Baldones, Beverīnas, Burtnieku, Carnikavas, Cēsaines, Cēsu, Ērgļu, Garkalnes, Gulbenes, Ikšķiles, Inčukalna, Jaunpiebalgas, Kocēnu, Krimuldas, Ķeguma, Ķekavas, Lielvārdes, Limbažu, Līgatnes, Lubānas, Madonas, Mazsalacas, Mālpils, Mārupes, Naukšēnu, Ogres, Olaines, Pārgaujas, Priekuļu, Raunas, Ropažu, Rūjienas, Salacgrīvas, Salaspils, Saulkrastu, Sējas, Siguldas, Smiltenes, Stopiņu, Strenču, Valkas, Varakļānu, Vecpiebalgas novads.
- *Kurzeme*
Pilsētas – Liepāja, Ventspils.
Novadi – Aizputes, Alsungas, Brocēnu, Dundagas, Durbes, Grobiņas, Kuldīgas, Mērsraga, Nīcas, Pāvilostas, Priekules, Rojas, Rucavas, Saldus, Skrundas, Talsu, Vaiņodes, Ventspils novads.
- *Zemgale*
Pilsētas – Jelgava, Jēkabpils.
Novadi – Aizkraukles, Aknīstes, Auces, Bauskas, Dobeles, Engures, Iecavas, Jaunjelgavas, Jaunpils, Jelgavas, Jēkabpils, Kandavas, Kokneses, Krustpils, Neretas, Ozolnieku, Pļaviņu, Rundāles, Salas, Skrīveru, Tērvetes, Tukuma, Vecumnieku, Viesītes novads.
- *Latgale*
Pilsētas – Daugavpils, Rēzekne.
Novadi – Aglonas, Baltinavas, Balvu, Ciblas, Dagdas, Daugavpils, Ilūkstes, Kārsavas, Krāslavas, Līvānu, Ludzas, Preiļu, Rēzeknes, Riebiņu, Rugāju, Vārkavas, Viļakas, Viļānu, Zilupes novads.

APDZĪVOTĀS VIETAS TIPS

- *Rīga* - Rīgas pilsēta.
- *Cita pilsēta* - Daugavpils, Liepāja, Jelgava, Jūrmala, Ventspils, Rēzekne, Valmiera, Jēkabpils un citas pilsētas.
- *Lauki* - lauku teritorijas.

IZGLĪTĪBA

- *Pamatizglītība* – respondents ar pamata vai nepabeigtu vidējo izglītību.
- *Vidējā, vidējā profesionālā* – respondents ar vispārējo vidējo vai vidējo profesionālo izglītību.
- *Augstākā* – respondents ar augstāko izglītību.

PAMATNODARBOŠANĀS

- *Vadītājs* - augstākā vai vidējā līmeņa vadītājs: uzņēmuma, firmas, organizācijas, nodaļas vadītājs, vadošais speciālists uzņēmumā, iestādē.
- *Speciālists, ierēdnis* - ierēdnis vai darbinieks valsts, pašvaldību iestādē vai privātā uzņēmumā; nestrādā fizisku darbu.
- *Strādnieks* - ierindas darbinieks rūpniecībā, celtniecībā, lauksaimniecībā, tirdzniecībā, apkalpojošajā sfērā, sabiedriskajā ēdināšanā; strādā fizisku darbu.
- *Individuālais darbs* - pats sev darba devējs, arī profesionāls speciālists (advokāts, ārsts u.tml.), uzņēmuma īpašnieks; persona, kas strādā sev piederošā lauku saimniecībā.
- *Pensionārs* - persona, kas ir pensijā un nestrādā algotu darbu, arī invaliditātes pensionārs.
- *Skolnieks, students* - persona, kas mācās dienas nodaļā kādā no mācību iestādēm.
- *Mājsaimniece* - persona, kas ir mājsaimniece vai mājsaimniece un pašlaik nestrādā algotu darbu; arī ja atrodas bērna kopšanas atvaļinājumā.
- *Bezdarbnieks* - persona, kas ir darba spējīgā vecumā un nekur nestrādā.

ĪENĀKUMU LĪMENIS

Ienākumi uz vienu ģimenes locekli mēnesī, ieskaitot visus ienākumus (algas, stipendijas, pabalstus, pensijas utt.) pēc nodokļu nomaksas. Respondenti pēc ienākumu līmeņa ir sadalīti kvintilēs.

- *Zemi* – 199 EUR un mazāk
- *Vidēji zemi* – no 200 līdz 254 EUR
- *Vidēji* – no 255 līdz 319 EUR
- *Vidēji augsti* – no 320 līdz 454 EUR
- *Augsti* – 455 EUR un vairāk

PĒDĒJĀ CEĻOJUMA IZMAKSAS

Vidējās ceļojuma izmaksas vienam cilvēkam. Respondenti pēc pēdējā ceļojuma izmaksām ir sadalīti kvartiles.

- *Zemas* – 92 EUR un mazāk
- *Vidēji zemas* – no 93 līdz 199 EUR
- *Vidēji augstas* – no 200 līdz 349 EUR
- *Augstas* – 350 EUR un vairāk

Pētījuma rezultātu statistiskās kļūdas novērtēšanas tabula

Pētījuma rezultātos vienmēr pastāv zināma *statistiskās kļūdas* varbūtība. Analizējot un interpretējot pētījumā iegūtos rezultātus, to vajadzētu ņemt vērā. Tās atšķirības, kuras iekļaujas statistiskās kļūdas robežās jeb ir mazākas par to, var uzskatīt par *nenozīmīgām*.

Statistiskā kļūda tiek aprēķināta pēc sekojošas formulas:

$$SK = q \times \sqrt{\pi \times (100 - \pi) / n}$$

kur:

SK - statistiskā kļūda

q - koeficients, kas pie 95% varbūtības ir vienāds ar 1.96

π - pētījumā iegūtais respondentu atbilžu procentuālais sadalījums

n - respondentu skaits

Lai ērtāk un ātrāk noteiktu statistisko mērījuma kļūdu, ir lietderīgi izmantot statistiskās kļūdas novērtēšanas tabulu.

PĒTĪJUMA REZULTĀTU STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA (ar 95 % varbūtību)

Procentuālais atbilžu sadalījums (%)	Respondentu skaits [n] =															
	50	75	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100	1200	1500	2000
1 vai 99	2.8	2.2	1.9	1.4	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4
2 vai 98	3.9	3.2	2.7	1.9	1.6	1.4	1.2	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6
4 vai 96	5.4	4.5	3.8	2.7	2.2	1.9	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.2	1.1	1.0	0.9
6 vai 94	6.6	5.4	4.7	3.3	2.7	2.3	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.0
8 vai 92	7.5	6.1	5.3	3.8	3.1	2.7	2.4	2.2	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.2
10 vai 90	8.3	6.8	5.9	4.2	3.4	2.9	2.6	2.4	2.2	2.0	2.0	1.9	1.8	1.7	1.5	1.3
12 vai 88	9.0	7.4	6.4	4.5	3.7	3.2	2.9	2.6	2.4	2.3	2.1	2.0	1.9	1.8	1.6	1.4
15 vai 85	9.9	8.0	7.0	5.0	4.0	3.5	3.1	2.9	2.6	2.5	2.3	2.2	2.1	2.0	1.8	1.6
18 vai 82	10.7	8.7	7.5	5.3	4.4	3.8	3.4	3.0	2.9	2.7	2.5	2.4	2.3	2.2	1.9	1.7
20 vai 80	11.1	9.1	7.8	5.5	4.5	3.9	3.5	3.2	3.0	2.8	2.6	2.5	2.4	2.3	2.0	1.8
22 vai 78	11.5	9.4	8.1	5.7	4.7	4.1	3.6	3.3	3.1	2.9	2.7	2.6	2.5	2.4	2.1	1.8
25 vai 75	12.0	9.8	8.5	6.0	4.9	4.2	3.8	3.5	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.2	1.9
28 vai 72	12.5	10.2	8.8	6.2	5.1	4.4	3.9	3.6	3.3	3.1	2.9	2.8	2.7	2.5	2.3	2.0
30 vai 70	12.7	10.4	9.0	6.4	5.2	4.5	4.0	3.7	3.4	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.3	2.0
32 vai 68	12.9	10.6	9.1	6.5	5.3	4.6	4.1	3.7	3.5	3.2	3.1	2.9	2.8	2.6	2.4	2.1
35 vai 65	13.2	10.8	9.4	6.6	5.4	4.7	4.2	3.8	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.7	2.4	2.1
40 vai 60	13.6	11.1	9.6	6.8	5.5	4.8	4.3	3.9	3.6	3.4	3.2	3.0	2.9	2.8	2.5	2.2
45 vai 55	13.8	11.3	9.8	6.9	5.6	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	2.9	2.8	2.5	2.2
50 vai 50	13.9	11.3	9.8	6.9	5.7	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.5	2.2

Lai noteiktu statistisko mērījuma kļūdu, ir jāzina nesvērts respondentu skaits attiecīgajā grupā un rezultāts procentos. Izmantojot šos lielumus, tabulas attiecīgajā iedaļā var atrast statistiskās mērījuma kļūdas robežas + / - procentos ar **95% varbūtību**.

Piemēram, ja pētījuma rezultāti rāda, ka no visiem aptaujātajiem Latvijas iedzīvotājiem (respondentu skaits n=1000) tiek iegūta mērķa grupa 10.0%, kas pauž apstiprinošu attieksmi pret spriedumu vai izteikumu "X", tad ar 95% varbūtību var teikt, ka statistiskā mērījuma kļūda šeit ir + / - 1.9% robežās. No tā izriet, ka mērķa grupa, kura identificē sevi ar spriedumu vai izteikumu "X", ir no 8.1% līdz 11.9%.

Aptaujas anketa

A1. Vai pēdējo 12 mēnešu laikā Jūs esat bijis/-usi ārpus Latvijas? Ja JĀ, tad kādu iemeslu dēļ?

Var būt vairākas atbildes

Esmu bijis/ -usi atpūtas ceļojumā	1	--- > A2
Esmu bijis/ -usi citu privātu iemeslu dēļ	2	--- > A8
Esmu bijis/ -usi darba darīšanās	3	
Neesmu bijis ārpus Latvijas	4	
Grūti pateikt/ NA	8	

A2. Kādā veidā Jūs devāties pēdējā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas – kā Jūs atstājāt Latviju? Viena atbilde

Ar lidmašīnu	1
Ar autobusu	2
Ar vieglo automašīnu	3
Ar vilcienu	4
Ar kuģi (prāmi)	5
Citā veidā (motociklu, velosipēdu, ar kājām u.tml.)	6
Grūti pateikt/ NA	8

A3. Kādā veidā Jūs apmaksājāt pēdējā atpūtas ceļojuma izdevumus? Var būt vairākas atbildes

Tam tika īpaši krāta nauda	1
Tēriņi tika segti no Jūsu rīcībā esošajiem līdzekļiem – nekas īpaši krāts netika	2
Ceļojumu apmaksāja citi (vecāki, tuvinieki, draugi u.tml.)	3
Nēmu kredītu/ aizņēmos naudu no citiem	4
Citā veidā	5
Grūti pateikt/ NA	8

A4. Kāds bija Jūsu pēdējais atpūtas ceļojums ārpus Latvijas? Var būt vairākas atbildes

Pludmales/ pie jūras	1
Ārstniecības/ veselības atgūšanas (SPA utt)	2
Ekskursijas (piemēram, pilsētas tūres, muzeju, vēsturisku vietu apmeklējumi)	3
Aktīvā atpūta (piemēram, slēpošana, sports u.tml.)	4
Koncertu, festivālu apmeklējumi	5
Maksājerēšana, medības	6
Atpūta pie dabas (piemēram, pastaigas pa dabas takām, nacionālo parku apmeklējumi u.tml.)	7
Cits atpūtas veids	8
Grūti pateikt/ NA	98

A5. Vai Jūs Jūsu pēdējā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas devāties kopā ar citiem Jūsu mājsaimniecības locekļiem?

Jā	1	--- > A6a
Nē	2	--- > A6b
Grūti pateikt/ NA	8	

A6a. Cik daudz naudas Jums (eiro uz vienu mājsaimniecības locekli) izmaksāja Jūsu pēdējais atpūtas ceļojums ārpus Latvijas?

A6b. Cik daudz naudas (eiro) Jums izmaksāja Jūsu pēdējais atpūtas ceļojums ārpus Latvijas?

(atzīmēt summu) € Nav atbildes ... 98

A7. Vai Jūs plānojat tuvāko 12 mēnešu laikā doties kādā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas?

Jau ir konkrēts plāns	1	--- > A8
Ir tikai iecerēs	2	
Nav nodoma doties ceļojumā	3	--- > Nākamais bloks
Grūti pateikt/ NA	8	

A8. Runājot par atpūtas ceļojumiem ārpus Latvijas vai tuvākajos 12 mēnešos Jūs šādām aktivitātēm visdrīzāk tērēsiet vairāk, tikpat vai mazāk naudas nekā Jūs iztērējāt iepriekšējos 12 mēnešos?

Vairāk	1
Tikpat	2
Mazāk	3
Iepriekšējos 12 mēnešos šādu tēriņu nebija	4
Grūti pateikt/ NA	8

SKDS

sabiedriskās domas pētījumu centrs

Baznīcas iela 32-2, Rīga, Latvija, LV-1010

Tālr.: 67 312 876, fakss: 67 312 874

E-mail: skds@skds.lv

www.skds.lv