

Nr. 5

LATVIA TOURS CEĻOJUMU INDEKSS

2019. gada decembris

LATVIA TOURS CEĻOJUMU INDEKSS

Saturs	Kopsavilkums / galvenie rādītāji	3
	I DAĻA: Pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indekss	5
	II DAĻA: Dažādi ekonomiskie rādītāji un statistikas dati	6
	III DAĻA: Latvijas iedzīvotāju aptaujas rezultāti	
	Došanās ārpus Latvijas pēdējo 12 mēnešu laikā	10
	Došanās ārpus Latvijas pēdējo 12 mēnešu laikā iemesli	11
	Ceļojuma organizators: pats vai tūrfirma	12
	Darba darīšanu braucienu organizēšana	13
	Veids, kādā devās pēdējā atpūtas ceļojumā	14
	Pēdējā atpūtas ceļojuma izmaksas	15
	Pēdējā atpūtas ceļojuma izdevumu apmaksa	16
	Ko darīja pēdējā atpūtas ceļojumā?	17
	Plāni doties ceļojumā ārpus Latvijas tuvākā gada laikā	18
	Nākamā atpūtas ceļojuma plānotās izmaksas	19
	Nākamā atpūtas ceļojuma galamērķis	20
	Došanās ārvalstu ceļojumā kopā ar zīdaiņiem vai mazu bērnu	21
	Pielikumi	
	Aptaujas tehniskā informācija	23
	Pētījuma darba grupa	23
	Respondentu sociāli demogrāfiskais profils	24
	Terminu skaidrojums	25
	Pētījuma rezultātu statistiskās kļūdas novērtēšanas tabula	26
	Aptaujas anketa	27

"Latvia Tours Ceļojumu indeksa" apraksts

"Latvia Tours Ceļojumu indekss" ir pētījums par Latvijas iedzīvotāju noskaņojumu, viedokli un attieksmi pret dažādiem ar ceļošanu saistītiem jautājumiem.

Pētījumu "Latvia Tours Ceļojumu indekss" veido reizi gadā, atspoguļojot konkrētā brīža aktuālākās norises tūrisma nozarē. Paralēli katrā no aptaujām sabiedrībai tiek uzdots arī indikatoru jautājumu kopums, kas norāda uz sabiedrības ceļošanas paradumu izmaiņām.

Metodoloģija

Pētījumu "Latvia Tours Ceļojumu indekss" veido trīs daļas:

1) Pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indekss

Šis indekss novērtē ceļojumu tirgus attīstību kā indikatoru kopējai ekonomiskajai attīstībai Latvijā. Indeksu veido pārdoto aviobiļešu skaits un pārdoto aviobiļešu vērtība.

2) Dažādi ekonomiskie rādītāji un statistikas dati

Statistikas dati, kuri atspoguļo dažādu ekonomisko un ar ceļošanu saistīto rādītāju tendences, iegūti no Latvijas Centrālās statistikas pārvaldes. Šajā nodaļā atspoguļotas arī Finanšu ministrijas galveno makroekonomisko rādītāju prognozes.

3) SKDS veiktā Latvijas iedzīvotāju aptauja

2019. gada decembrī tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs SKDS veica Latvijas iedzīvotāju aptauju. Kopumā tika aptaujāti 1007 respondenti vecumā no 18 līdz 75 gadiem. Tie tika izvēlēti atbilstoši vairāpkāpju stratificētās nejaušās izlases metodei. Šāda izlases metode nodrošina ģenerālajam kopumam (Latvijas pastāvīgie iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 75 gadiem) reprezentatīvu izlasi. Aptauja tika veikta tiešās intervijas veidā respondentu dzīvesvietās. Pētījuma statistiskā kļūda kopējiem atbilžu sadalījumiem nepārsniedz +/- 3.1% robežas.

Kopsavilkums / galvenie rādītāji


Kopsavilkums

Analizējot galvenos Latvijas makroekonomiskos rādītājus, redzams, ka visos indikatoros laikā no 2013. gada pirmā pusgada līdz 2019. gada pirmajam pusgamam ir notikušas izmaiņas. Kopš 2015. gada otrās puses turpināja samazināties nodarbināto iedzīvotāju skaits, sākot ar 2017. gada pirmo pusi, līdz 2018. gada sākumam tas nedaudz palielinās. Kopš 2018. gada otrās puses tas samazinās. Kopējā tendence rāda, ka strādājošo vidējā darba samaksa turpina palielināties, bet bezdarba rādītājs samazināties. Iekšzemes kopprodukts ar nelielām svārstībām arī turpina pieaugt. Pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indeksam ir tendence pieaugt.





Tā kā pastāv sakarība starp pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indeksu un minētajiem ekonomiskajiem rādītājiem (ko apliecina korelācijas koeficienti), var teikt, ka pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indekss ir ļoti labs indikators, kas parāda iedzīvotāju labklājību līdzās tādiem rādītājiem kā nodarbinātība vai iekšzemes kopprodukts. Līdz ar to, aplūkojot pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indeksa rādītājus, mēs varam spriest par ekonomisko situāciju valstī.

Ņemot vērā Latvijas iedzīvotāju aptaujā noskaidroto, ka vairāk ir to ceļotāju, kuri savā nākamajā atpūtas ceļojumā plāno tērēt vairāk naudas, bet mazāk to, kuri plāno tērēt mazāk, un pastāvošo sakarību starp galvenajiem makroekonomiskajiem indikatoriem un tūrismu, mēs varam izdarīt pieņēmumu, ka gaidāma makroekonomisko rādītāju uzlabošanās.

I DAĻA: Pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indekss





rādītājs	2019. gada septembris	izmaiņas kopš 2019. gada februāra
Pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indekss	150	 + 10.2

II DAĻA: Dažādi ekonomiskie rādītāji

rādītājs	2019. gada I puse	izmaiņas kopš 2018. gada II puses
Nodarbināto iedzīvotāju skaits	866 000	 - 11 000
Bezdarbnieku īpatsvars	6.9%	 - 0.2%
Strādājošo mēneša vidējā darba samaksa	1 060 eur/mēnesī	 + 35 eur/mēnesī
Izlīdzinātais iekšzemes kopprodukts	€ 7 577 275	 + 138 851 eur















Dažādi CSP statistikas dati par ceļošanu

Latvijas iedzīvotāju atpūtas un citi personiskie braucieni uz ārvalstīm

rādītājs	2018. gada rezultāts	izmaiņas kopš 2017. gada
Braucienų skaits	1948 (tūkst.)	 + 105 (tūkst.)
Nakšņojumu skaits	6244 (tūkst.)	 + 105 (tūkst.)
Izdevumi	440 milj/eur	 - 25 milj/eur
Braucienų uz ārzemēm īpatsvars	53%	 + 2%

Kopsavilkums / galvenie rādītāji

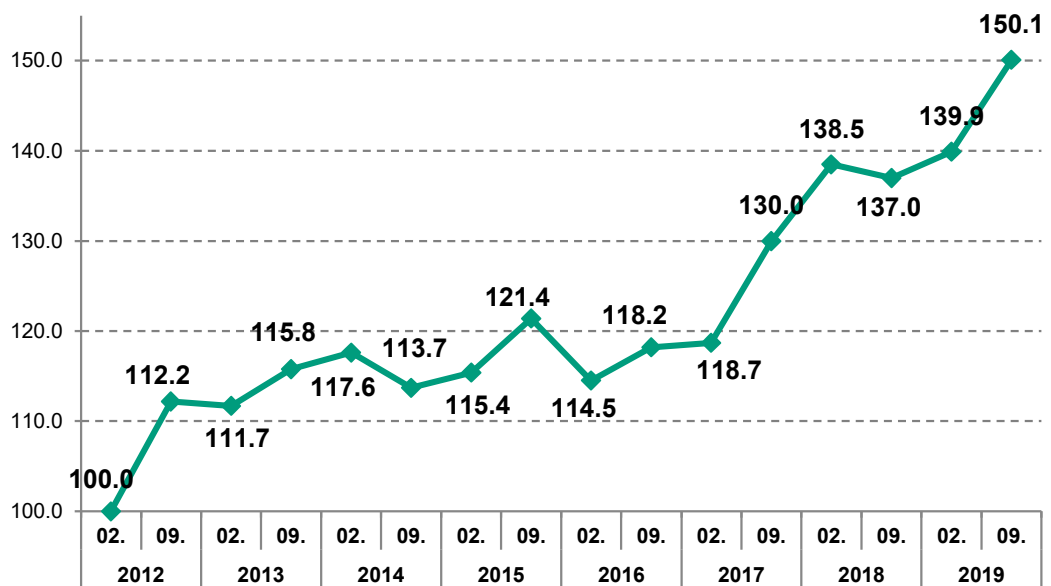
III DAĻA: Latvijas iedzīvotāju 2019. gada decembra un 2018. gada oktobra aptaujas rezultātu salīdzinājums

<i>rādītājs</i>	<i>2019. gada decembris</i>	<i>izmaiņas kopš 2018. gada oktobra</i>
<i>no visiem aptaujātajiem</i>		
Došanās ārpus Latvijas pēdējo 12 mēnešu laikā	47%	 + 2%
Došanās atpūtas ceļojumā 12 mēnešu laikā	32%	 + 4%
Plāni doties ceļojumā ārpus Latvijas tuvākā gada laikā	42%	 + 5%
<i>no tiem, kuri ir bijuši atpūtas ceļojumā pēdējā gada laikā</i>		
Pēdējā atpūtas ceļojuma izmaksas	533 euro	 - 87 euro
Tūrfirmas organizēts ceļojums (pilnībā vai daļēji)	33%	 + 2%
Pēdējā atpūtas ceļojuma izdevumu apmaksa:		
- nauda tika īpaši krāta	50%	 + 1%
- naudu ņēma no esošajiem līdzekļiem	35%	 - 4%
- ceļojumu apmaksāja kāds cits	16%	 + 1%
Ko darīja pēdējā atpūtas ceļojumā?:		
- devās ekskursijās	51%	 - 11%
- laiku pavadīja pludmalēs	31%	 - 7%
- atpūtās pie dabas	23%	 - 2%
<i>no tiem, kuri bija atpūtas ceļojumā pēdējā gada laikā un kuri plāno tādā doties atkal</i>		
Nākamā atpūtas ceļojuma plānotās izmaksas:		
- plāno tērēt vairāk naudas nekā iepriekšējā	25%	 + 3%
- plāno tērēt ceļojumā tikpat daudz naudas	44%	 - 4%
- plāno atvēlēt mazāku naudas summu	10%	 + 6%

I DAĻA: Pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indekss

Indeksā ceļojumu tirgus attīstība izmantota kā indikators kopējai ekonomiskajai attīstībai Latvijā. Rēķinot ceļojumu tirgus lielumu un tā attīstību, tika izmantota proprietārā metodoloģija un dati. Tā apvieno pārdoto aviobiļešu skaitu un pārdoto aviobiļešu vērtību.

Avots: IATA (International Air Transport Association) un Latvia Tours



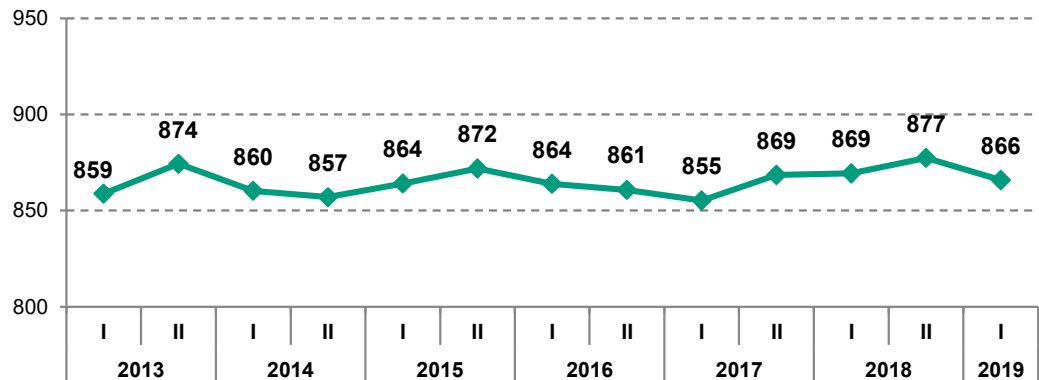
Ir zināms, ka tēriņi ceļojumiem un darījumu braucieniem mēdz būt ļoti mainīgi, un tie lielā mērā atspoguļo kopējo iedzīvotāju un tirgus noskaņojumu pret esošo ekonomisko situāciju un prognozēm par Latvijas ekonomikas izmaiņām nākotnē. Piemēram, ja iedzīvotāji sāk uztraukties par savas darbavietas vai ienākumu stabilitāti, ceļojumu pārdošanas apjomi sarūk. Citos ekonomikas indikatoros šī tendence būs redzama vēlāk, tāpēc pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indekss ātrāk nekā citi indikatori liecina par ekonomiskās situācijas izmaiņām nākotnē.

Kā redzams grafikā, 2012. gadā notika straujš ceļojumu tirgus attīstības tempa pieaugums. Turpmāko divu gadu laikā pieauguma temps palēninājās un 2014. gada otrajā pusē vērojams neliels kritums, kas ir saistīts ar sankcijām pret Krieviju un tirgus noskaņojuma pasliktināšanos. Šī tendence bija vērojama vēl 2015. gada sākumā, tomēr jau gada otrajā pusē iedzīvotāju un tirgus noskaņojumā vērojama uzlabošanās. 2016. gada sākumā atkal bija vērojama neliela lejupslīde, tomēr jau gada otrajā pusē ceļojumu tirgus atdzīvojās un ceļojumu pārdošana palielinājās. 2017. gads turpināja iesākto pieauguma tempu, sasniedzot līdz šim visaugstāko rādītāju 2017. gada otrajā pusē. Savukārt 2018. gada pirmajā pusē iedzīvotāju un tirgus noskaņojumā vērojama uzlabošanās, bet gada otrajā pusē - neliels kritums. 2019. gada pirmajā un otrajā pusē atkal novērojams straujš ceļojumu tirgus attīstības tempa pieaugums.

II DAĻA: Dažādi ekonomiskie rādītāji un statistikas dati

Nodarbināto iedzīvotāju skaits pa pusgadiem

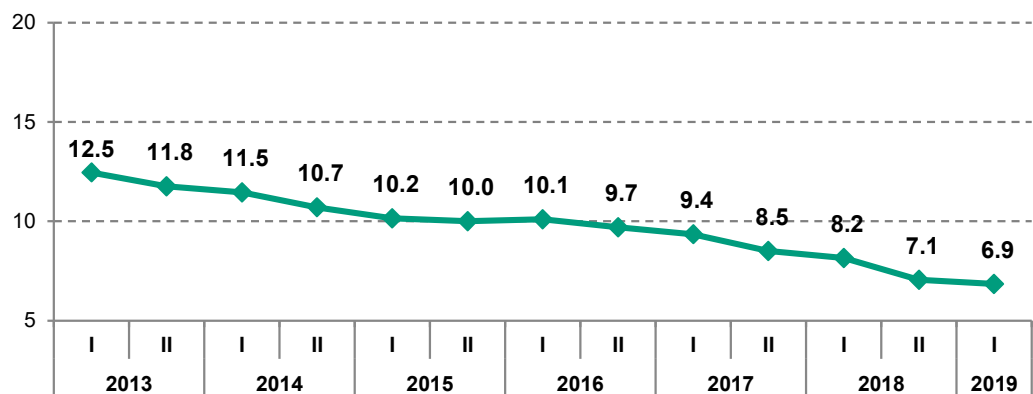
Nodarbināto skaits (tūkst.)



Avots: Latvijas Centrālā statistikas pārvalde

Bezdarbnieku īpatsvars pa pusgadiem

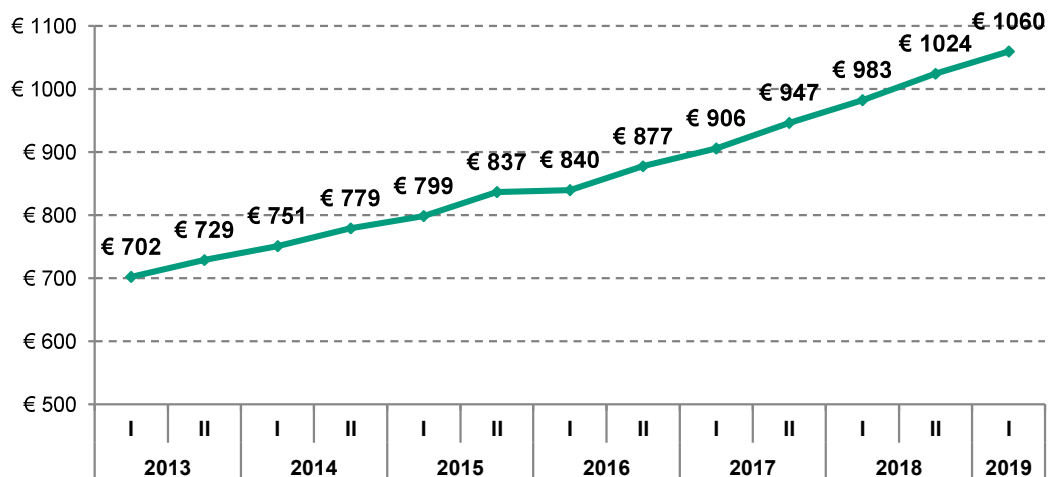
Bezdarba īpatsvars (%)



Avots: Latvijas Centrālā statistikas pārvalde

Strādājošo mēneša vidējā darba samaksa pa pusgadiem

Mēneša vidējā darba samaksa (euro)

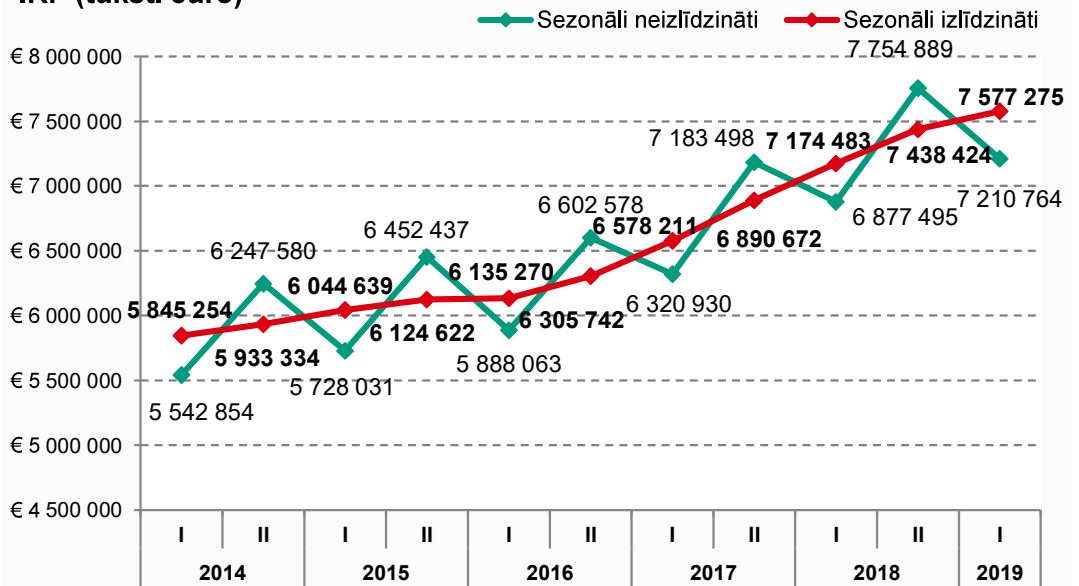


Avots: Latvijas Centrālā statistikas pārvalde

II DAĻA: Dažādi ekonomiskie rādītāji un statistikas dati

Iekšzemes kopprodukts faktiskajās cenās pa pusgadiem

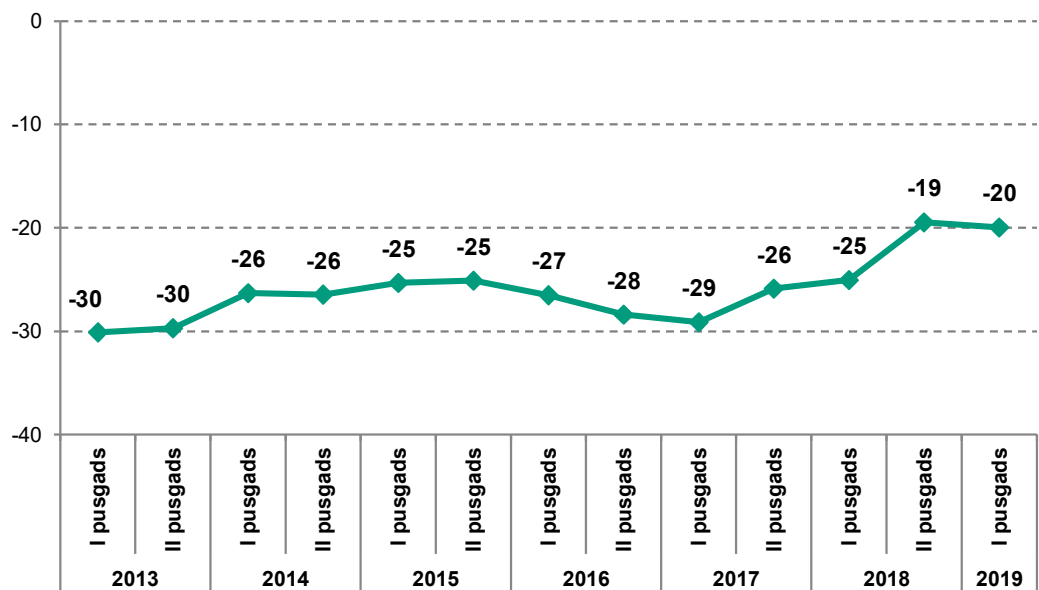
IKP (tūkst. euro)



Avots: Latvijas Centrālā statistikas pārvalde

Latvijas barometra Tagadnes vērtējuma indekss

Tagadnes vērtējuma indekss*

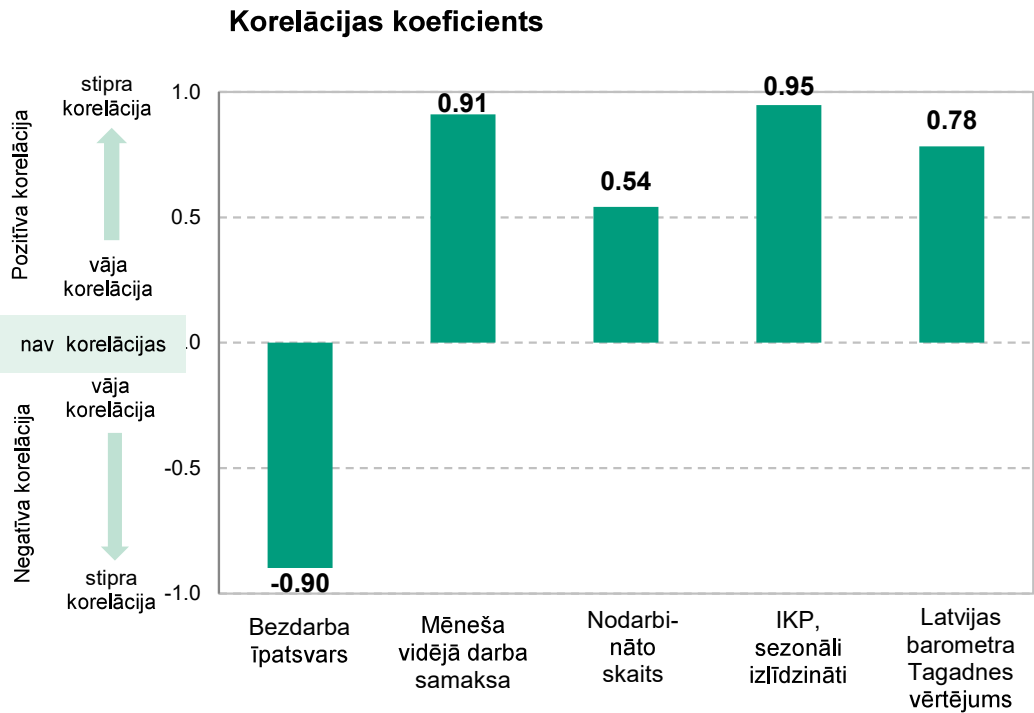


Avots: "Latvijas barometrs"

* - Tagadnes vērtējuma indekss tiek aprēķināts kā vidējais rādītājs no 6 apakšindeksiem (kopējās situācijas attīstības vērtējuma, pašreizējā ekonomikas stāvokļa vērtējuma, ekonomikas stāvokļa izmaiņu virziena, pašreizējā ģimenes materiālā stāvokļa vērtējuma, darba izredžu vērtējuma un valdības darba vērtējuma indeksa. Indekss var svārstīties no +100 (visi vērtējumi pozitīvi) līdz -100 (visi vērtējumi negatīvi).

II DAĻA: Dažādi ekonomiskie rādītāji un statistikas dati

Korelācija starp pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indeksu un dažādiem ekonomiskajiem rādītājiem



Galveno makroekonomisko rādītāju prognozes

2020. gada janvāris

	2019	2020	2021	2022
Iekšzemes kopprodukts, milj. euro				
pieaugums faktiskajās cenās, %	6.4	5.6	5.3	5.3
pieaugums salīdzināmās cenās, %	3.2	2.8	2.8	2.8
IKP deflators (gads pret gadu), %	3.1	2.7	2.4	2.4
Patēriņa cenu indekss (gads pret gadu), %	2.8	2.5	2.1	2
Nodarbināto mēneša vidējā bruto darba samaksa, euro				
pieaugums faktiskajās cenās, %	7.5	6.6	5.0	5
Nodarbinātība, tūkst. iedzīvotāju				
pieaugums, %	0.5	0.1	-0.1	-0.1
Bezdarba līmenis, % no ekon. aktīviem iedzīvotājiem	7	6.6	6.3	5.7

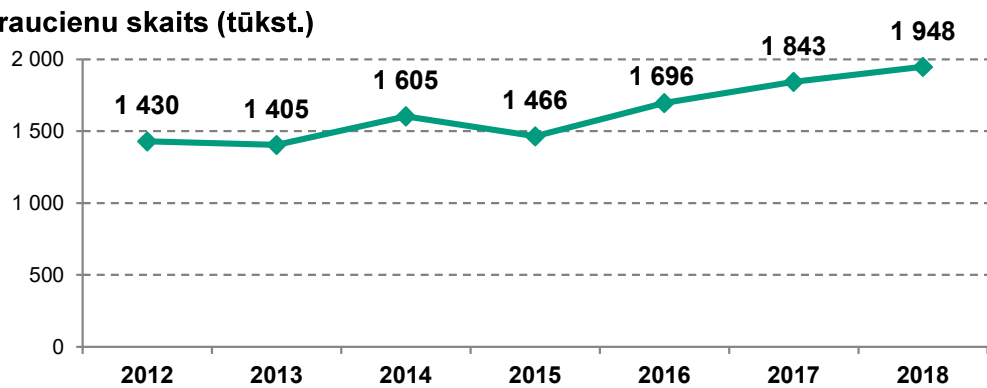
Avots: Latvijas Republikas Finanšu ministrija

II DAĻA: Dažādi ekonomiskie rādītāji un statistikas dati

Latvijas iedzīvotāju atpūtas un citi personiskie braucieni uz ārvalstīm

Avots: Latvijas Centrālā statistikas pārvalde

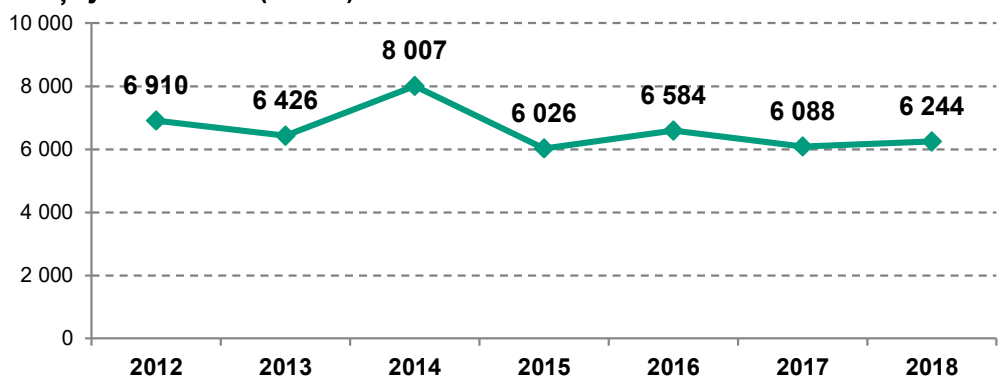
Braucienu skaits (tūkst.)



Latvijas iedzīvotāju atpūtas un citi personiskie braucieni uz ārvalstīm

Avots: Latvijas Centrālā statistikas pārvalde

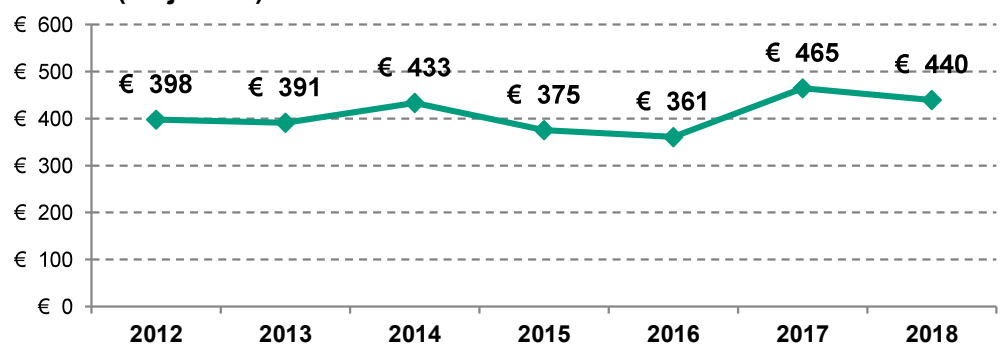
Nakšņojumu skaits (tūkst.)



Latvijas iedzīvotāju atpūtas un citi personiskie braucieni uz ārvalstīm

Avots: Latvijas Centrālā statistikas pārvalde

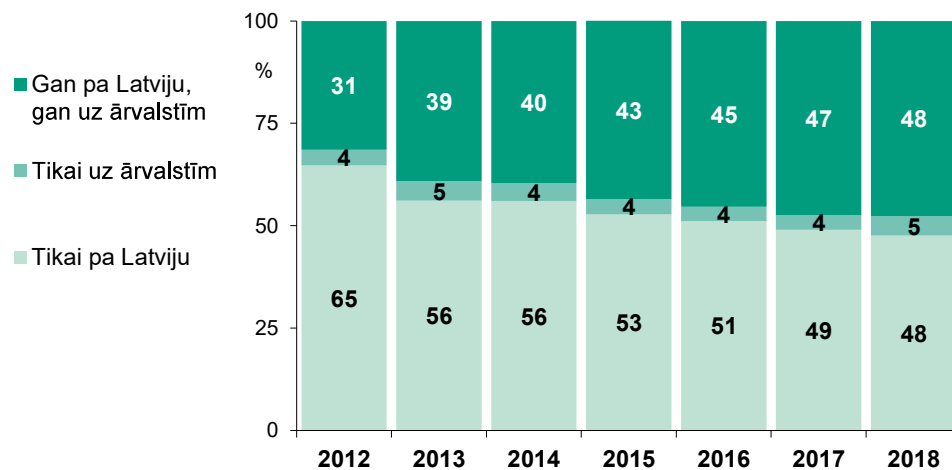
Izdevumi (milj. euro)



Latvijas iedzīvotāju atpūtas un citu personisko braucienu pa Latviju un uz ārvalstīm daļījums

Apsekojumā iekļauti privāto mājsaimniecību locekļi no 15 gadu vecuma, kas piedalījušies gan vienas dienas, gan vairākdienu braucienos.

Avots: Latvijas Centrālā statistikas pārvalde

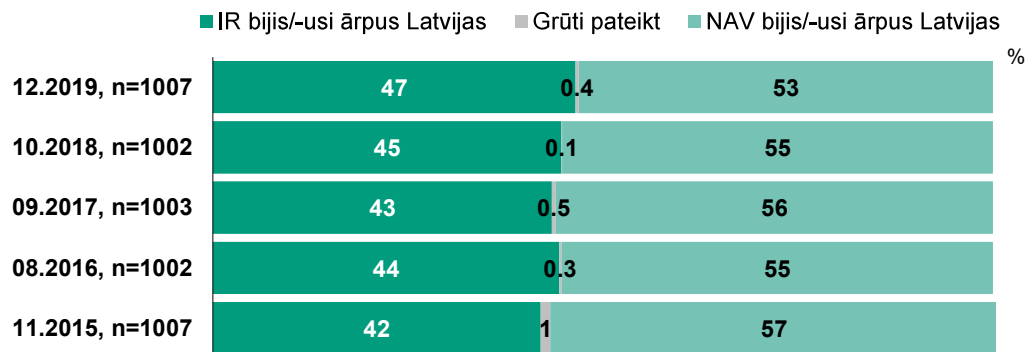


III DAĻA: Latvijas iedzīvotāju aptaujas rezultāti

Došanās ārpus Latvijas pēdējo 12 mēnešu laikā

"Vai pēdējo 12 mēnešu laikā Jūs esat bijis/-usi ārpus Latvijas? Ja JĀ, tad kādu iemeslu dēļ?"

Bāze: visi respondenti attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)

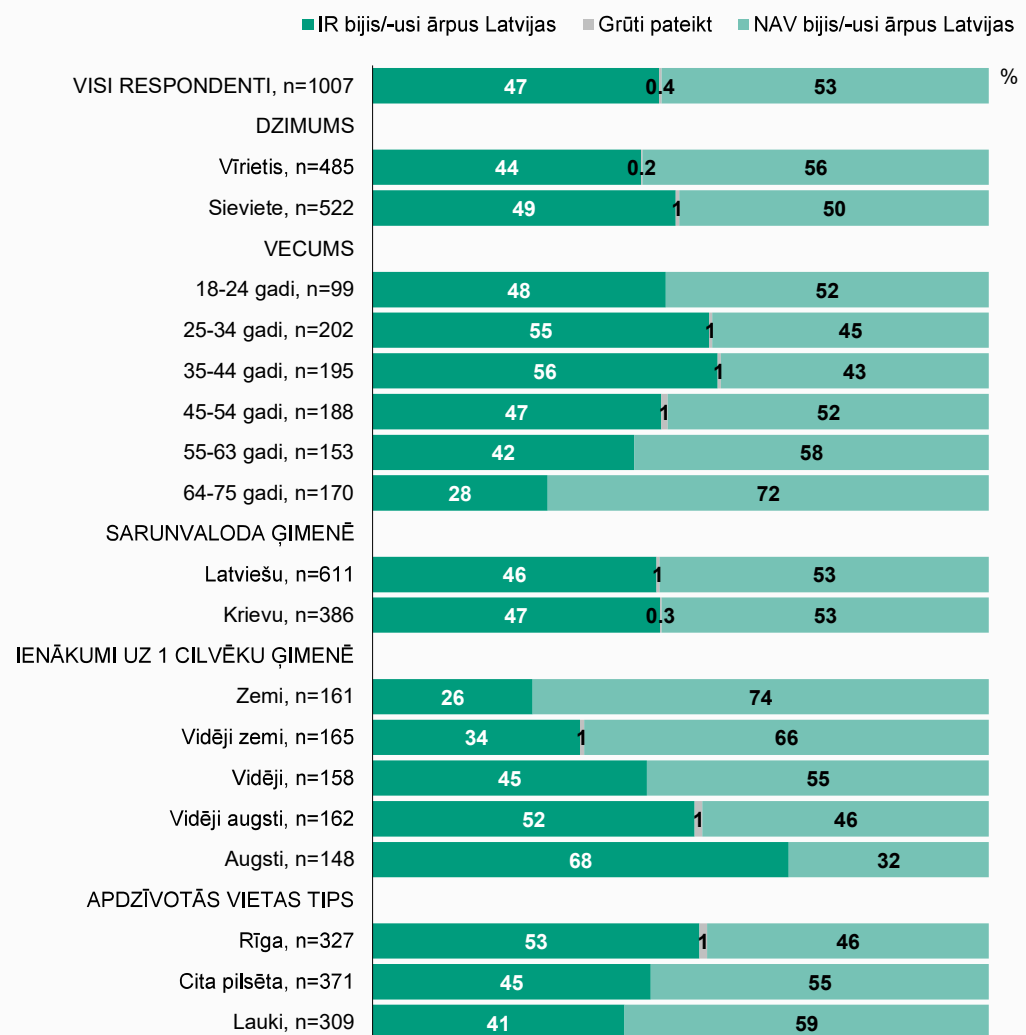


Saskaņā ar SKDS 2019. gada decembra aptaujas datiem, pēdējo 12 mēnešu laikā ārpus Latvijas ir devušies 47% iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 75 gadiem. Salīdzinot šos datus ar 2015. gada novembrī, 2016. gada augustā un 2017. gada septembrī veikto aptauju datiem, redzams, ka būtiskas izmaiņas nav notikušas.

Biežāk ārpus Latvijas devušies iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 44 gadiem. Aptaujas dati parāda arī ienākumu ietekmi uz došanos ārpus Latvijas, proti, ir vērojama tendence, ka palielinoties ienākumu līmenim, pieaug to iedzīvotāju īpatsvars, kuri pēdējā gada laikā ir bijuši ārpus Latvijas. Šī tendence saglabājas kopš 2015. gada.

"Vai pēdējo 12 mēnešu laikā Jūs esat bijis/-usi ārpus Latvijas? Ja JĀ, tad kādu iemeslu dēļ?"

Bāze: visi respondenti attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)

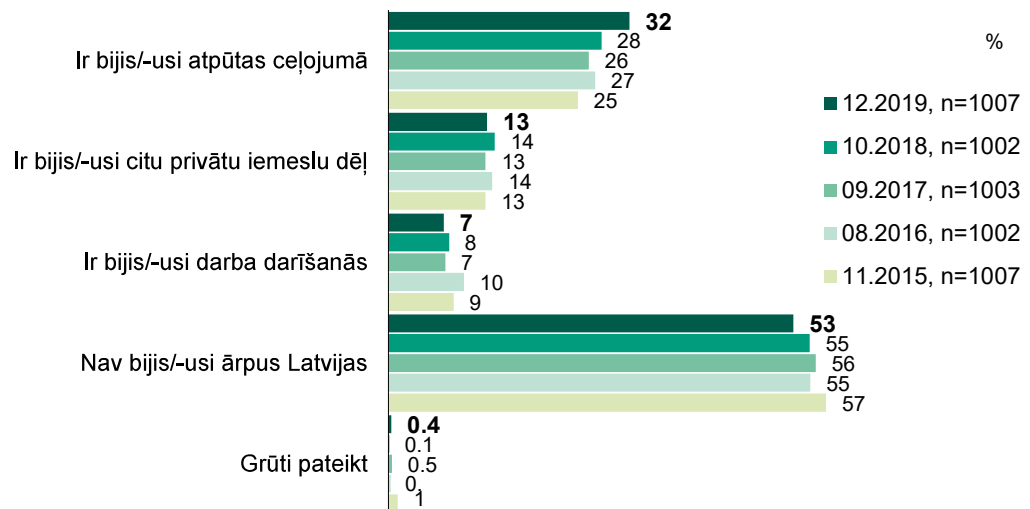


Došanās ārpus Latvijas pēdējo 12 mēnešu laikā iemesli

"Vai pēdējo 12 mēnešu laikā Jūs esat bijis/-usi ārpus Latvijas? Ja JĀ, tad kādu iemeslu dēļ?"

Bāze: visi respondenti attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)



Pēdējo 12 mēnešu laikā ārpus Latvijas ir devušies 47% iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 75 gadiem. To skaitā 32% bija devušies atpūtas ceļojumā, 13% - citu privātu iemeslu dēļ, bet vēl 7% bijuši ārpus Latvijas darba darīšanās.

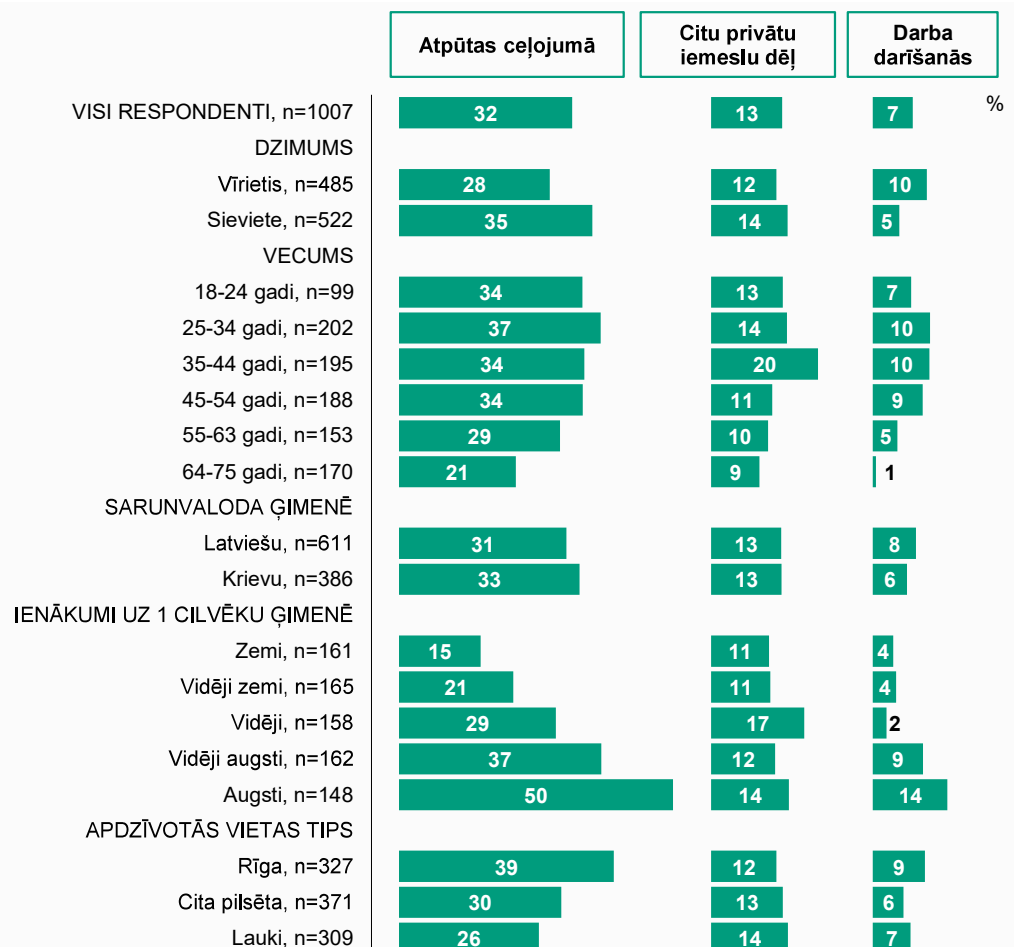
Salīdzinot došanās ārpus Latvijas iemeslus ar iepriekšējos gados veikto aptauju datiem, redzams, ka būtiskas izmaiņas nav notikušas, tomēr ir novērojams tas, ka kopš 2017. gada pieaug to iedzīvotāju īpatsvars, kuri dodas atpūtas ceļojumos (no 26% 2017. gadā un 32% 2019. gadā)

Arī šogad aptaujas dati rāda, ka palielinoties iedzīvotāju vecumam, samazinās to iedzīvotāju īpatsvars, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā. Tas nozīmē, ka vecāka gada gājuma iedzīvotāji ceļojumos dodas retāk nekā jaunieši. Ir vērojama arī korelācija starp ienākumiem un ceļošanu, proti, palielinoties ienākumiem, pieaug atpūtas ceļojumu īpatsvars.

"Vai pēdējo 12 mēnešu laikā Jūs esat bijis/-usi ārpus Latvijas? Ja JĀ, tad kādu iemeslu dēļ?"

Bāze: visi respondenti attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)



Ceļojuma organizators: pats vai tūrfirma

"Kā Jūs organizējat savu pēdējo atpūtas ceļojumu: pats patstāvīgi vai arī izmantojāt kādas tūrfirmas pakalpojumus?"

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas vai tūrisma ceļojumā ārpus Latvijas, attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)

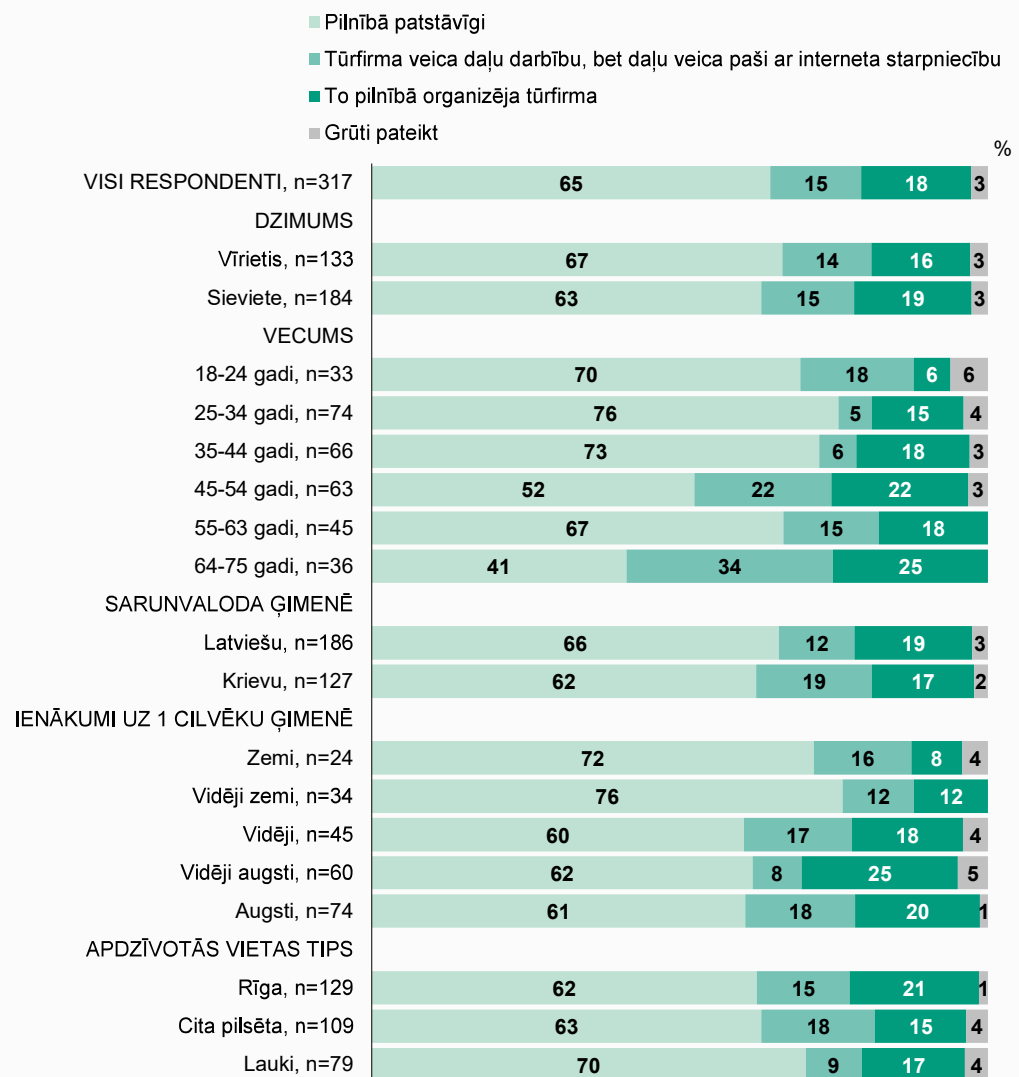


Kopumā 33% no tiem ceļotājiem, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas vai tūrisma ceļojumā ārpus Latvijas, pilnībā vai daļēji ir izmantojuši tūrfirmu pakalpojumus. To skaitā 18% izvēlējās iegādāties jau izplānotus ceļojumus kādā no tūrfirmām, savukārt 15% respondentu daļu pakalpojumu iegādājās kādā tūrfirmā, bet daļu organizēja paši.

Salīdzinot ceļojuma organizēšanas prakses ar 2017. gada septembra un 2018. gada oktobra veikto aptauju datiem, redzams, ka ceļotāji nedaudz biežāk savu ceļojumu plānošanā iesaista tūrfirmas.

"Kā Jūs organizējat savu pēdējo atpūtas ceļojumu: pats patstāvīgi vai arī izmantojāt kādas tūrfirmas pakalpojumus?"

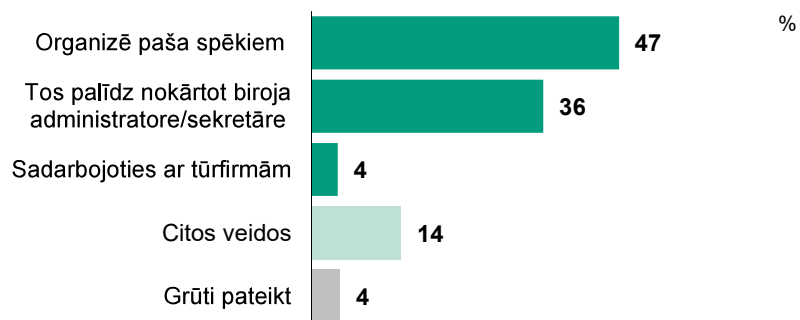
Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas vai tūrisma ceļojumā ārpus Latvijas, attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)



Darba darīšanu braucienu organizēšana

"Kā Jūs parasti organizējat savus darba darīšanu braucienus?"

Bāze: respondenti, kuri ir bijuši ārzemēs darba darīšanās, n=73



Gandrīz puse aptaujāto (47%) darba darīšanu braucienus organizē pašu spēkiem. Nedaudz vairāk nekā trešajai daļai (36%) tos palīdz nokārtot biroja administratore/sekretāre. Tikai 4% aptaujāto sadarbojas ar tūrfirmām darba darīšanu braucienu organizēšanā, bet 14% darba darīšanu braucienus organizē kādā citā veidā.

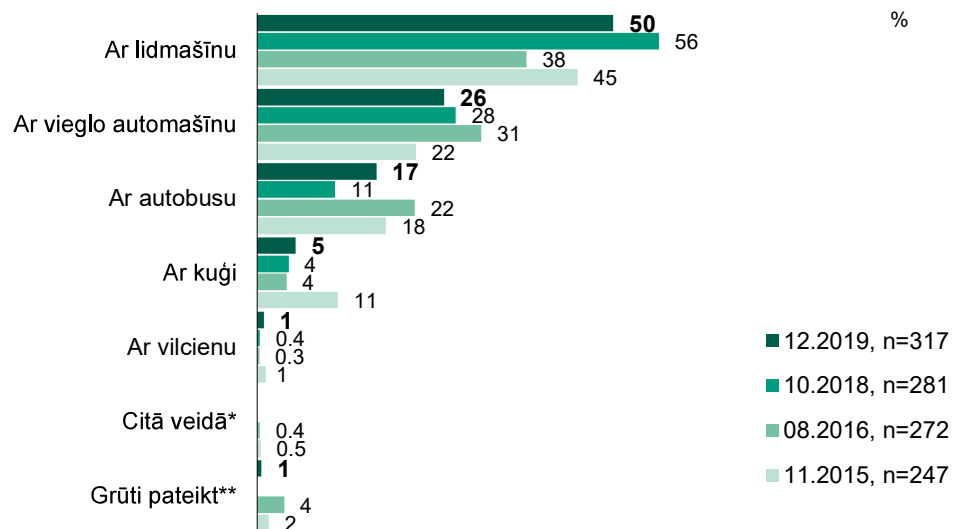
Veids, kādā devās pēdējā atpūtas ceļojumā

"Kādā veidā Jūs devāties pēdējā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas - kā Jūs atstājāt Latviju?"

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas (sk. "n" grafikā)

*Šo atbilžu variantu 2019. un 2018. gadā neizvēlējās neviena respondents

** Šo atbilžu variantu 2018. gadā neizvēlējās neviena respondents



Puse no respondentiem atpūtas ceļojumos ārpus Latvijas devušies ar lidmašīnu (50%). 26% pēdējo 12 mēnešu laikā tajos devušies ar vieglo automašīnu. Savukārt gandrīz katrs piektais respondents (17%) pēdējā atpūtas ceļojumā devies ar autobusu. Citus transporta veidus, dodoties ceļojumā, izvēlējās mazāks ceļotāju īpatsvars.

Biežāk ceļojumā ar lidmašīnu devušies respondenti ar augstākiem ienākumiem. No respondentiem, kuri pēdējā atpūtas ceļojumā bija devušies ar autobusu, lielākais īpatsvars vērojams vecuma grupā no 64 līdz 75 gadiem.

"Kādā veidā Jūs devāties pēdējā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas - kā Jūs atstājāt Latviju?"

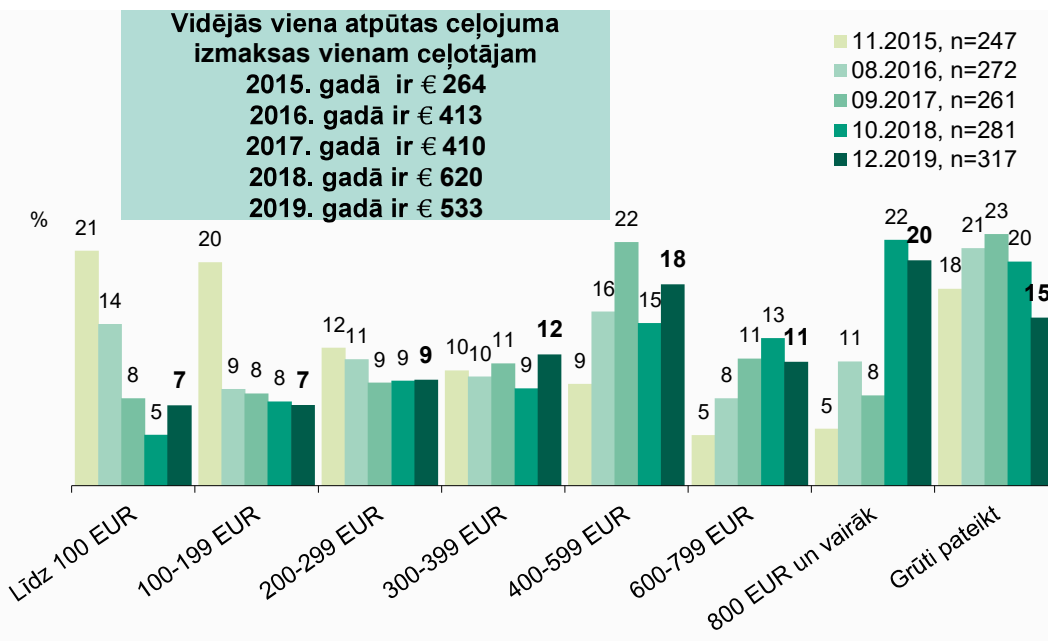
	Ar lidmašīnu	Ar vieglo automašīnu	Ar autobusu	Ar kuģi	%
VISI RESPONDENTI, n=317	50	26	17	5	
DZIMUMS					
Vīrietis, n=133	53	30	12	3	
Sieviete, n=184	48	23	20	7	
VECUMS					
18-24 gadi, n=33	37	33	9	18	
25-34 gadi, n=74	64	16	15	5	
35-44 gadi, n=66	47	35	9	6	
45-54 gadi, n=63	43	32	24	2	
55-63 gadi, n=45	53	22	16	4	
64-75 gadi, n=36	45	22	31	3	
SARUNVALODA ĢIMENĒ					
Latviešu, n=186	49	26	17	7	
Krievu, n=127	51	27	16	4	
IENĀKUMI UZ 1 CILVĒKU ĢIMENĒ					
Zemi, n=24	37	41	17		
Vidēji zemi, n=34	18	36	33	14	
Vidēji, n=45	46	29	13	7	
Vidēji augsti, n=60	59	24	12	3	
Augsti, n=74	60	16	19	4	
APDZĪVOTĀS VIETAS TIPS					
Rīga, n=129	62	19	17	2	
Cita pilsēta, n=109	38	35	18	8	
Lauki, n=79	46	27	14	8	

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)

Pēdējā atpūtas ceļojuma izmaksas

"Cik daudz naudas Jums (eiro uz vienu mājsaimniecības locekli) izmaksāja Jūsu pēdējais atpūtas ceļojums ārpus Latvijas?"

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)

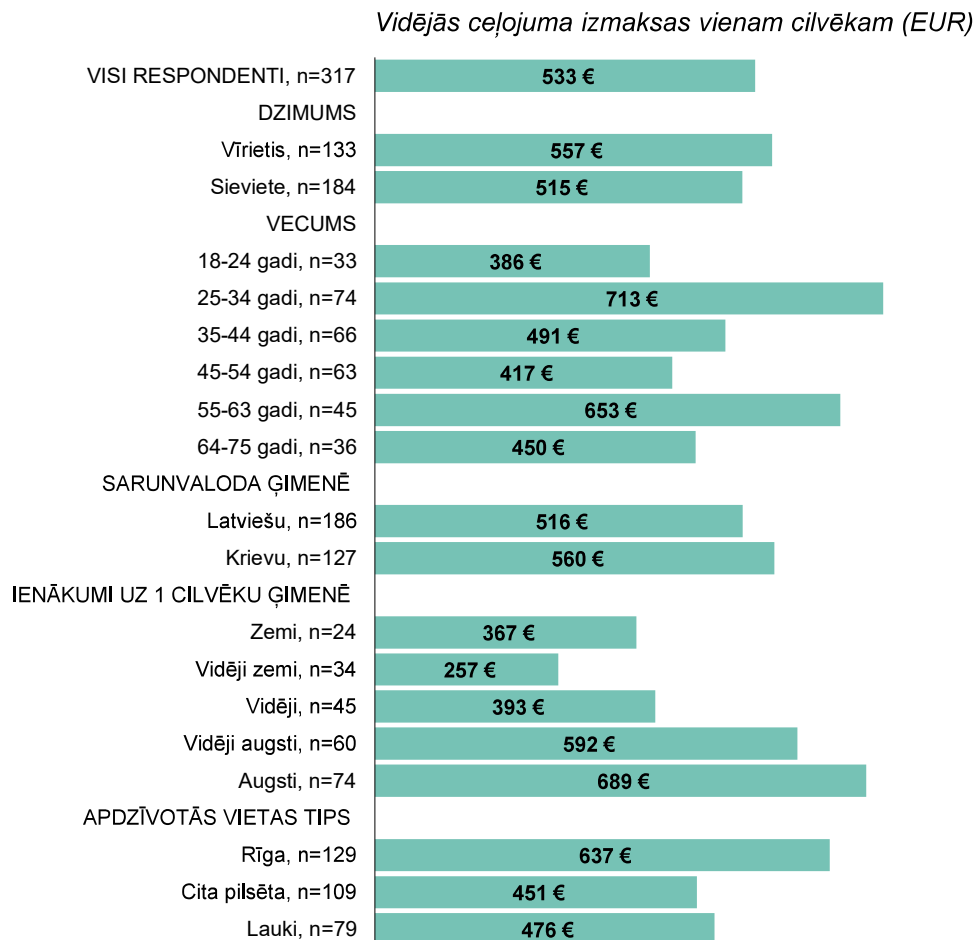


2019. gada aptaujā atklājās, ka vidēji vienam cilvēkam viens ceļojums izmaksāja 533 EUR, kas ir par 87 EUR mazāk nekā 2018. gadā, kad vidēji vienam cilvēkam viens ceļojums izmaksāja 620 EUR.

14% no tiem, kuri pēdējā gada laikā bija devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, ceļojuma izmaksas bija līdz 199 EUR. 21% pēdējais atpūtas ceļojums izmaksāja no 200 līdz 399 EUR. 29% izmaksas sastādīja no 400 līdz 799 EUR, bet 20% atpūtas ceļojuma izmaksas bija virs 800 EUR.

"Cik daudz naudas Jums (eiro uz vienu mājsaimniecības locekli) izmaksāja Jūsu pēdējais atpūtas ceļojums ārpus Latvijas?"

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)

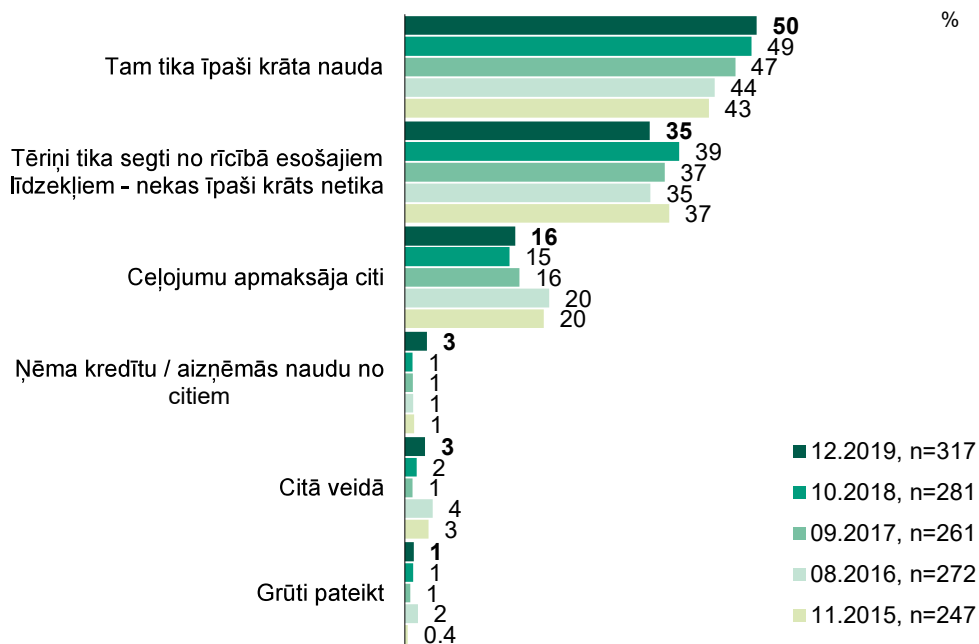


Pēdējā atpūtas ceļojuma izdevumu apmaksā

"Kādā veidā Jūs apmaksājāt pēdējā atpūtas ceļojuma izdevumus?"

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)



Puse (50%) no ceļotājiem ceļojumu apmaksāja no līdzekļiem, kas tika īpaši krāti. Aptuveni trešā daļa ceļotāju (35%) ceļojuma izdevumus apmaksāja no rīcībā esošajiem līdzekļiem. Savukārt 16% ceļotājiem izdevumus apmaksāja kāds cits.

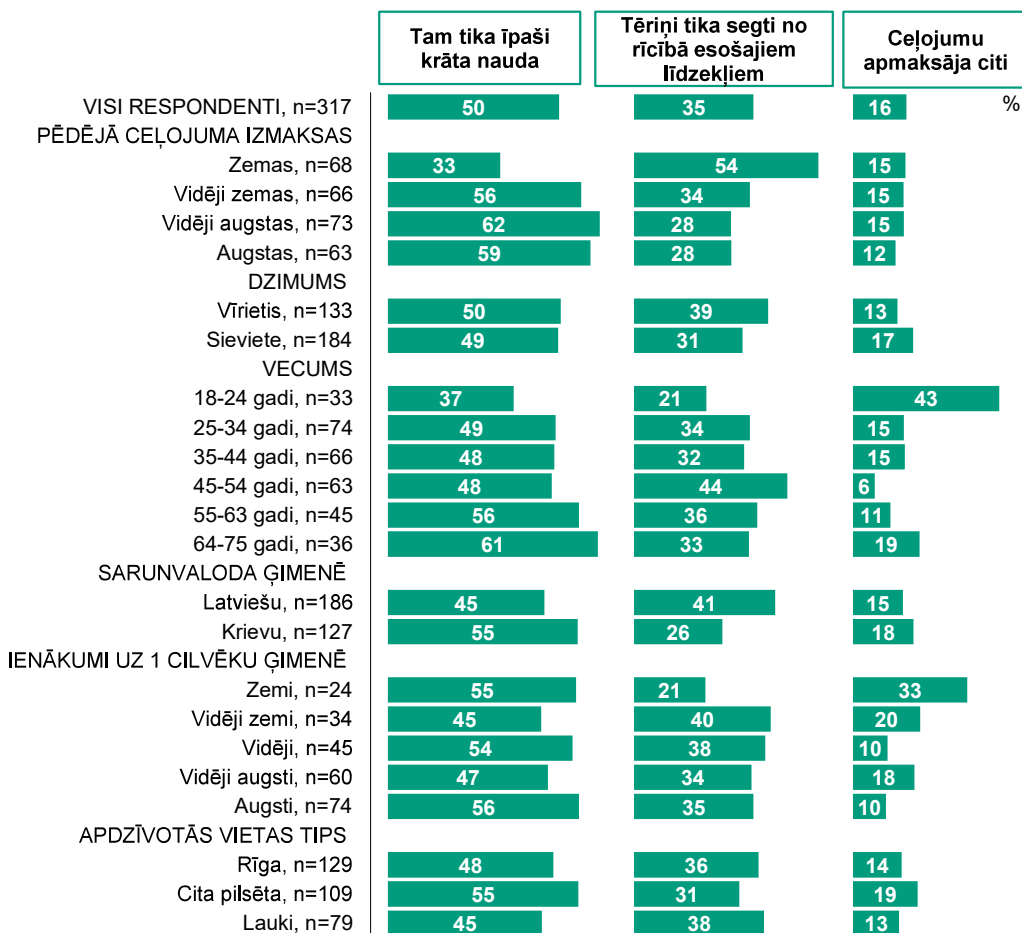
Kopš 2015. gada pakāpeniski pieaug to ceļotāju īpatsvars, kuri ceļojumam īpaši krāj naudu.

Naudu ceļojumam biežāk krāj iedzīvotāji, kuru pēdējā ceļojuma izmaksas bijušas vidēji augstas, kā arī gados vecākie (55 - 75 gadi) iedzīvotāji. Iedzīvotāji ar zemām pēdējā ceļojuma izmaksām, biežāk ceļojuma izdevumus sedza no rīcībā esošajiem līdzekļiem. Jaunākajiem (18-24 gadi) iedzīvotājiem biežāk ceļojumus apmaksāja kāds cits.

"Kādā veidā Jūs apmaksājāt pēdējā atpūtas ceļojuma izdevumus?"

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)



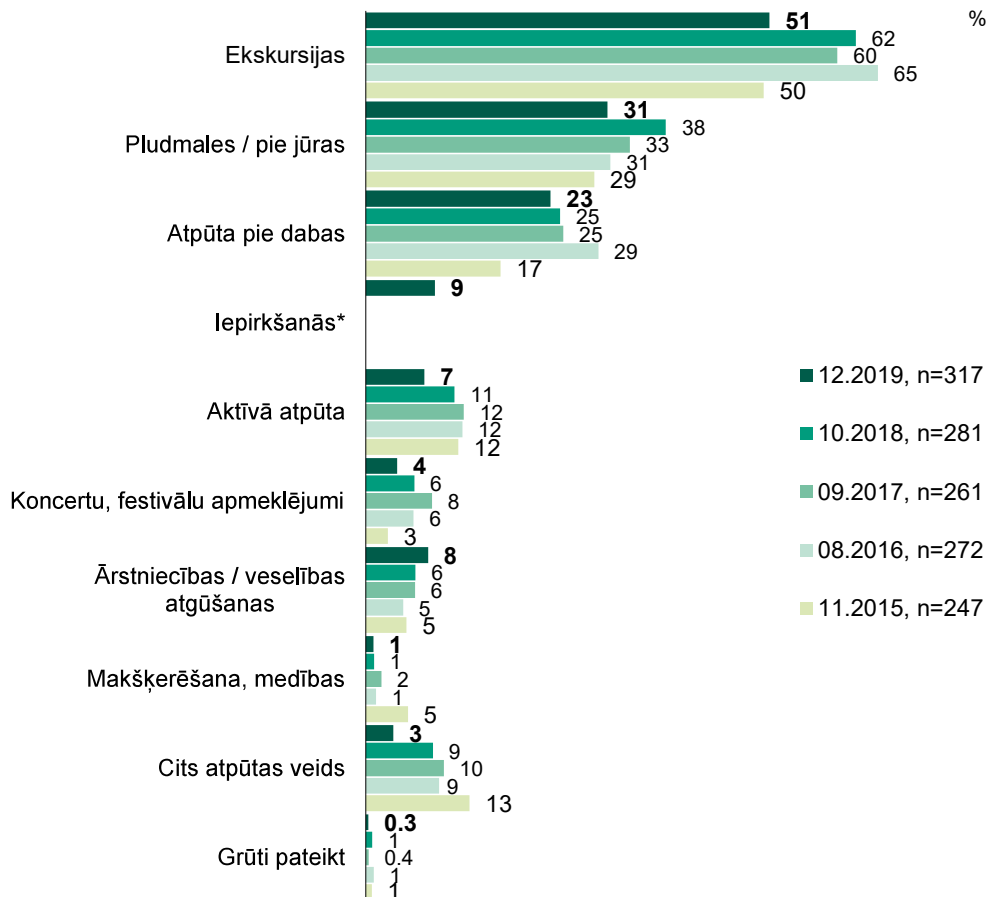
Ko darīja pēdējā atpūtas ceļojumā?

"Kāds bija Jūsu pēdējais atpūtas ceļojums ārpus Latvijas?"

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)

*Atbilžu variants respondentiem piedāvāts tikai 2019. gadā



51% no ceļotājiem devās dažādās ekskursijās, 31% laiku pavadīja pludmalēs, bet 23% izvēlējās atpūtu pie dabas. Citus laika pavadīšanas veidus ceļojumos izvēlējās mazāks ceļotāju īpatsvars. Salīdzinot ar iepriekš veiktajām aptaujām, šogad ir būtiski samazinājies to respondentu īpatsvars, kuri ir devušies ekskursijās un laiku pavadījuši pludmalēs / pie jūras.

"Kāds bija Jūsu pēdējais atpūtas ceļojums ārpus Latvijas?"

	Ekskursijas	Pludmales / pie jūras	Atpūta pie dabas	%
VISI RESPONDENTI, n=317	51	31	23	
PĒDĒJĀ CEĻOJUMA IZMAKSAS				
Zemas, n=68	55	13	28	
Vidēji zemas, n=66	61	26	27	
Vidēji augstas, n=73	52	36	19	
Augstas, n=63	46	47	21	
DZIMUMS				
Vīrietis, n=133	53	30	23	
Sieviete, n=184	50	31	24	
VECUMS				
18-24 gadi, n=33	55	27	15	
25-34 gadi, n=74	45	35	22	
35-44 gadi, n=66	51	36	39	
45-54 gadi, n=63	64	32	21	
55-63 gadi, n=45	38	25	18	
64-75 gadi, n=36	59	19	17	
SARUNVALODA ĢIMENĒ				
Latviešu, n=186	54	26	26	
Krievu, n=127	47	37	19	
IEŅĀKUMI UZ 1 CILVĒKU ĢIMENĒ				
Zemi, n=24	67	29	4	
Vidēji zemi, n=34	44	22	27	
Vidēji, n=45	48	27	24	
Vidēji augsti, n=60	51	36	25	
Augsti, n=74	55	28	24	
APDZĪVOTĀS VIETAS TIPS				
Rīga, n=129	54	33	28	
Cita pilsēta, n=109	49	28	21	
Lauki, n=79	49	30	18	

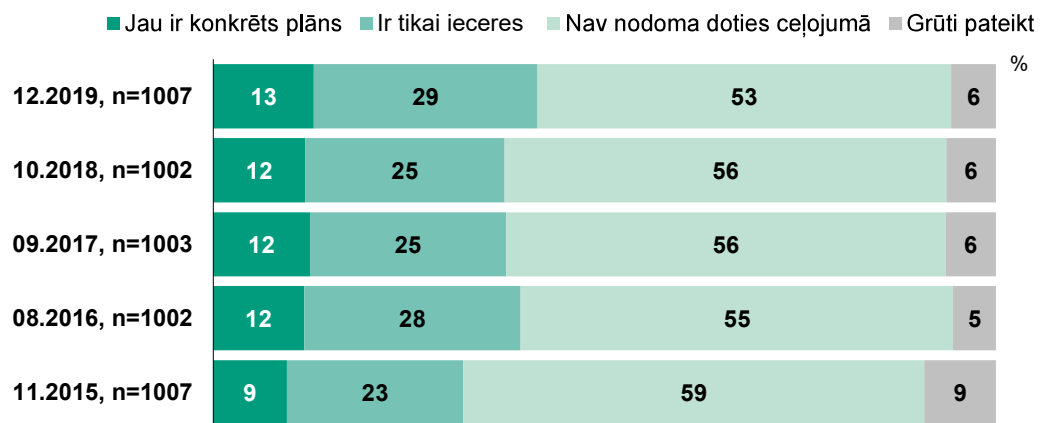
Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)

Plāni doties ceļojumā ārpus Latvijas tuvākā gada laikā

"Vai Jūs plānojat tuvāko 12 mēnešu laikā doties kādā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas?"

Bāze: visi respondenti attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)



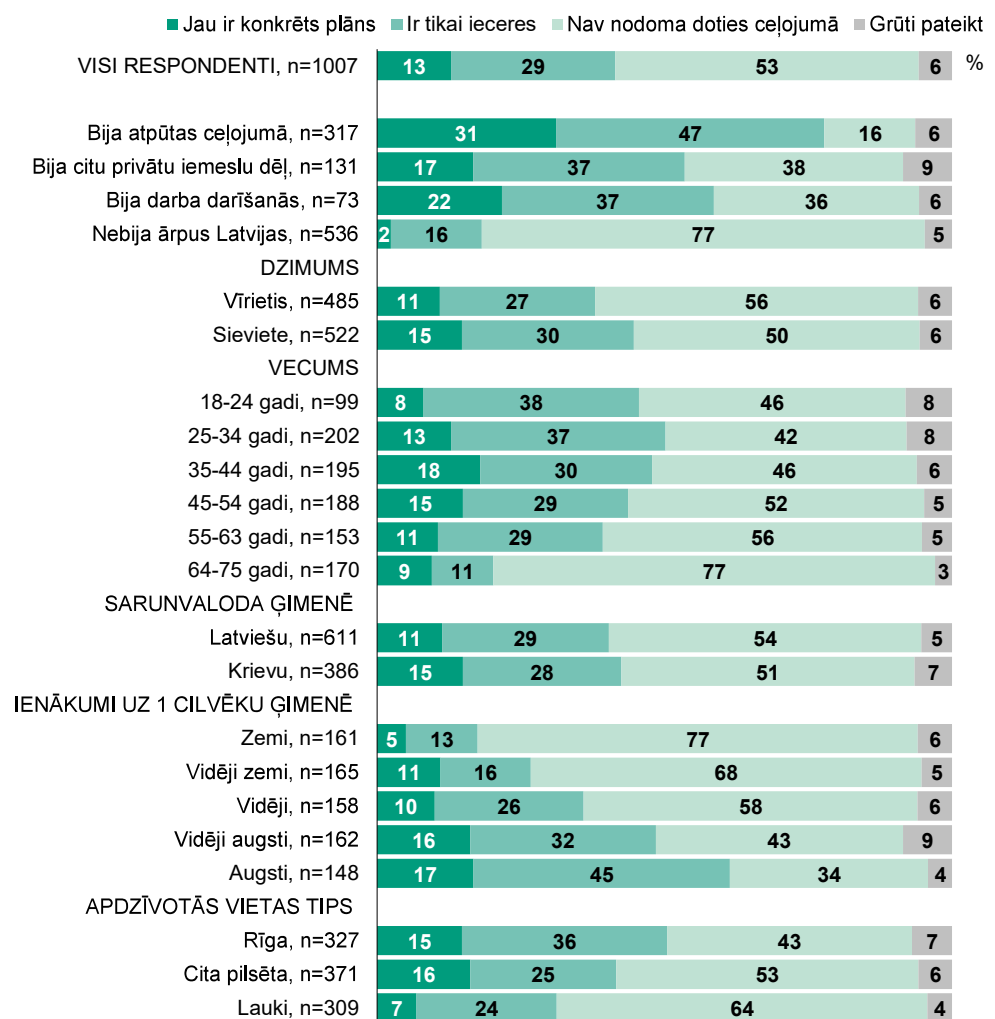
Kopumā 42% iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 75 gadiem plāno doties atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas tuvākā gada laikā. To skaitā 13% jau ir konkrēts plāns attiecībā uz ceļojumu ārpus Latvijas, bet vēl 29% iedzīvotāju ir ieceres. Daudz biežāk plānus doties ceļojumā tuvāko 12 mēnešu laikā pauda tie iedzīvotāji, kuri pēdējā gada laikā bija devušies ārpus Latvijas.

No visiem aptaujātajiem iedzīvotājiem vairāk nekā puse (53%) norāda, ka viņiem nav nodoma tuvāko 12 mēnešu laikā doties kādā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas.

Salīdzinot ar 2017. un 2018. gadā veiktajām aptaujām, ir pieaudzis to respondentu īpatsvars, kuri tuvākā gada laikā plāno doties atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas.

"Vai Jūs plānojat tuvāko 12 mēnešu laikā doties kādā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas?"

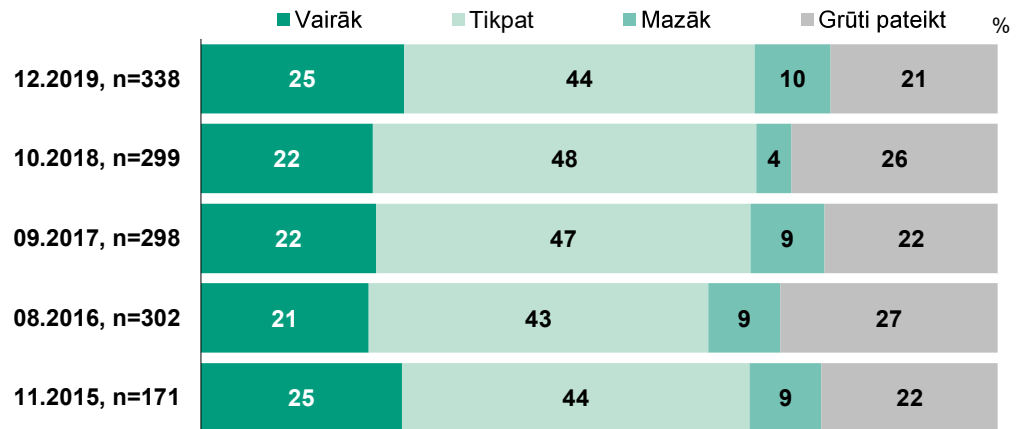
Bāze: visi respondenti attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)



Nākamā atpūtas ceļojuma plānotās izmaksas

"Runājot par atpūtas ceļojumiem ārpus Latvijas, vai tuvākajos 12 mēnešos, vai Jūs šādām aktivitātēm visdrīzāk tērēsiet vairāk, tikpat vai mazāk naudas, nekā Jūs iztērējāt iepriekšējos 12 mēnešos?"

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies ceļojumā ārpus Latvijas un kuriem ir nodoms tuvāko 12 mēnešu laikā doties ceļojumā ārpus Latvijas, attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)

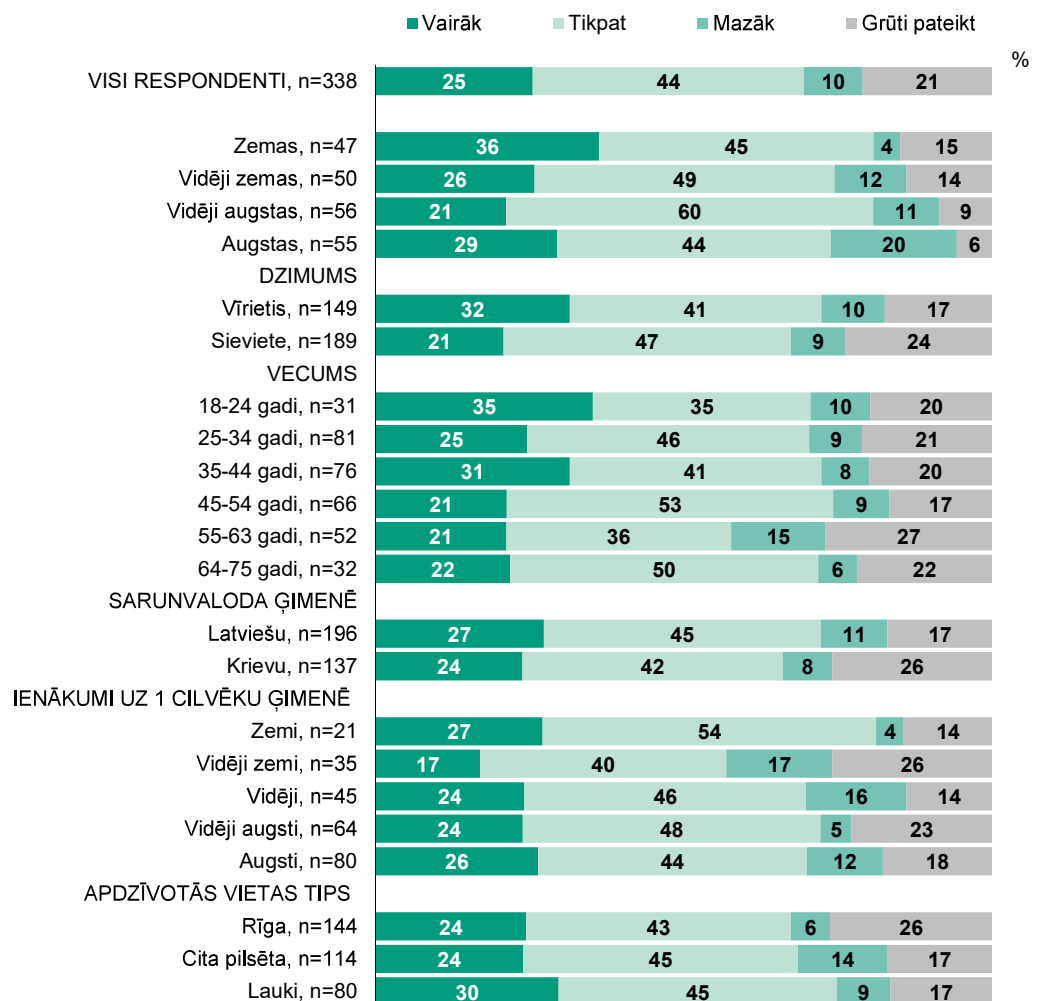


44% no tiem iedzīvotājiem, kuriem ir nodoms tuvāko 12 mēnešu laikā doties atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, plāno tērēt tikpat daudz naudas, cik viņi iztērēja savā pēdējā ceļojumā. Savukārt 25% plāno tērēt vairāk naudas, bet 10% nākamajam ceļojumam plāno atvēlēt mazāku naudas summu.

Salīdzinot ar 2018. gadā veikto aptauju, atkal palielinājies to respondentu īpatsvars, kuri minējuši, ka nākamajiem braucieniem tērēs mazākas naudas summas. Savukārt ir samazinājies to aptaujāto īpatsvars, kuri šobrīd vēl nevar izvērtēt, kādu naudas apjomu saviem ceļojumiem ārpus Latvijas tērēs nākamajā gadā.

"Runājot par atpūtas ceļojumiem ārpus Latvijas tuvākajos 12 mēnešos, vai Jūs šādām aktivitātēm visdrīzāk tērēsiet vairāk, tikpat vai mazāk naudas, nekā Jūs iztērējāt iepriekšējos 12 mēnešos?"

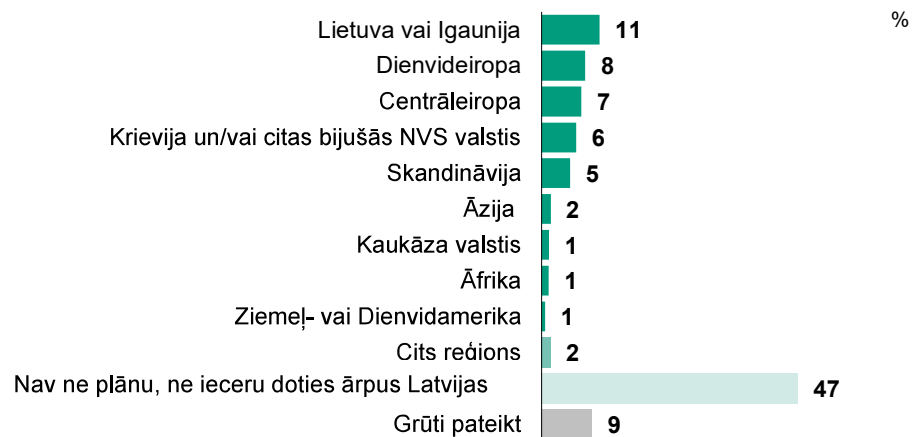
Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies ceļojumā ārpus Latvijas un kuriem ir nodoms tuvāko 12 mēnešu laikā doties ceļojumā ārpus Latvijas, attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)



Nākamā atpūtas ceļojuma galamērķis

"Kāds visdrīzāk būs Jūsu nākamā ārvalstu atpūtas ceļojuma galamērķis?"

Bāze: visi respondenti, n=1007

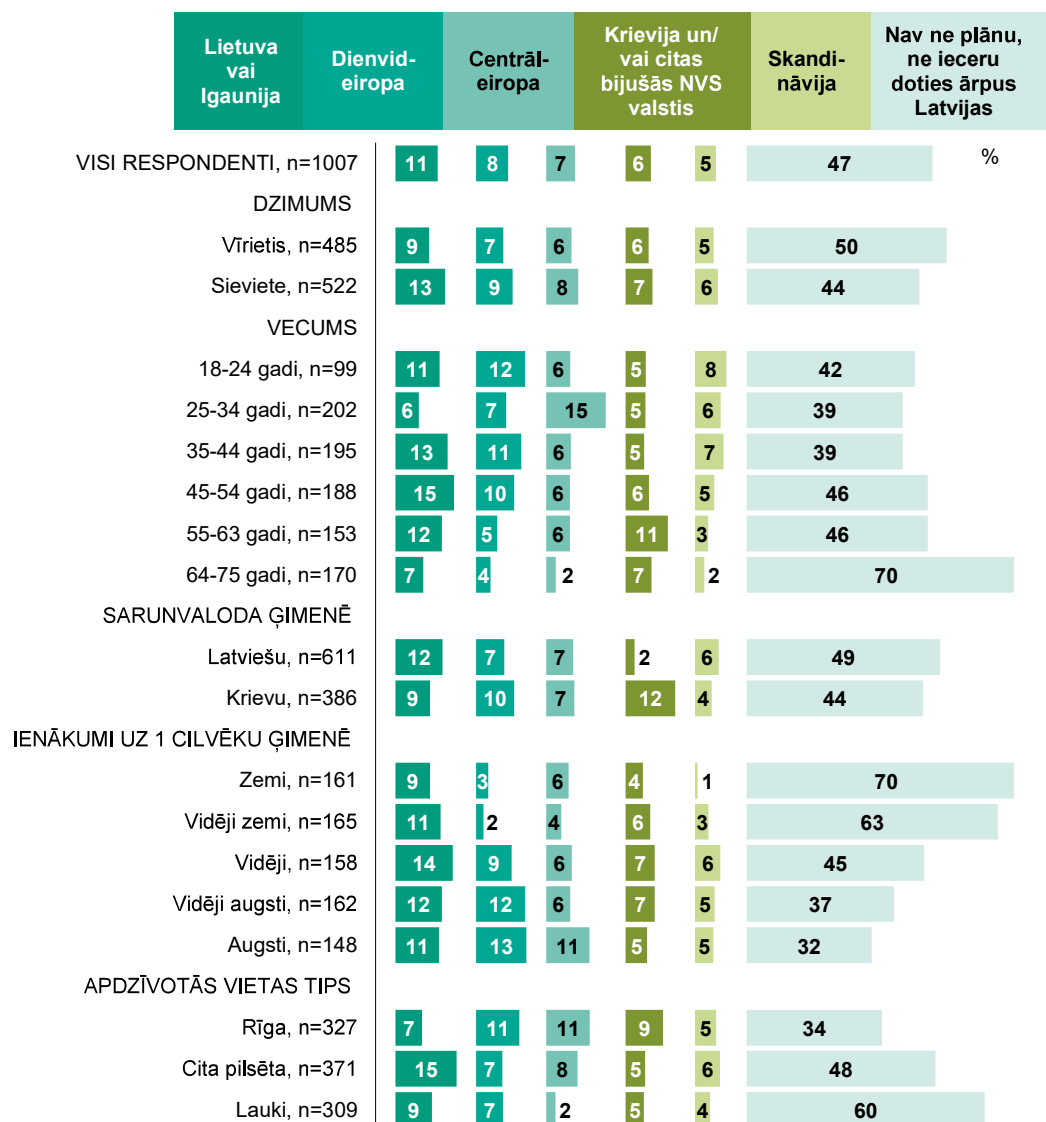


Gandrīz pusei, no visiem aptaujātajiem iedzīvotājiem (47%) nav ne plānu, ne ieceru doties ārpus Latvijas. Tomēr kā biežākie nākamā ārvalstu atpūtas ceļojuma galamērķi tiek minētas Lietuva vai Igaunija (11%), Dienvideiropa (8%), Centrāleiropa (7%), Krievija un/vai citas bijušās NVS valstis, kā arī Skandināvija (5%).

Nākotnē atpūtas ceļojumus neplāno seniori (64-75 gadus veci respondenti), kā arī respondenti ar zemākiem ienākumiem.

"Kāds visdrīzāk būs Jūsu nākamā ārvalstu atpūtas ceļojuma galamērķis?"

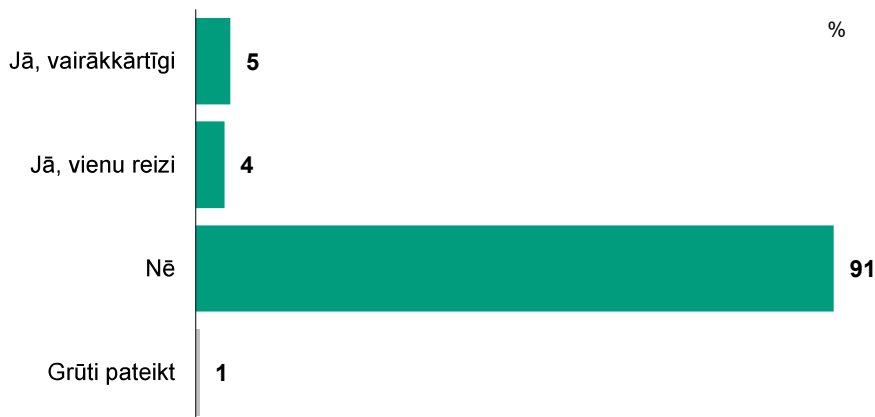
Bāze: visi respondenti attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)



Došanās ārvalstu ceļojumā kopā ar zīdaini vai mazu bērnu

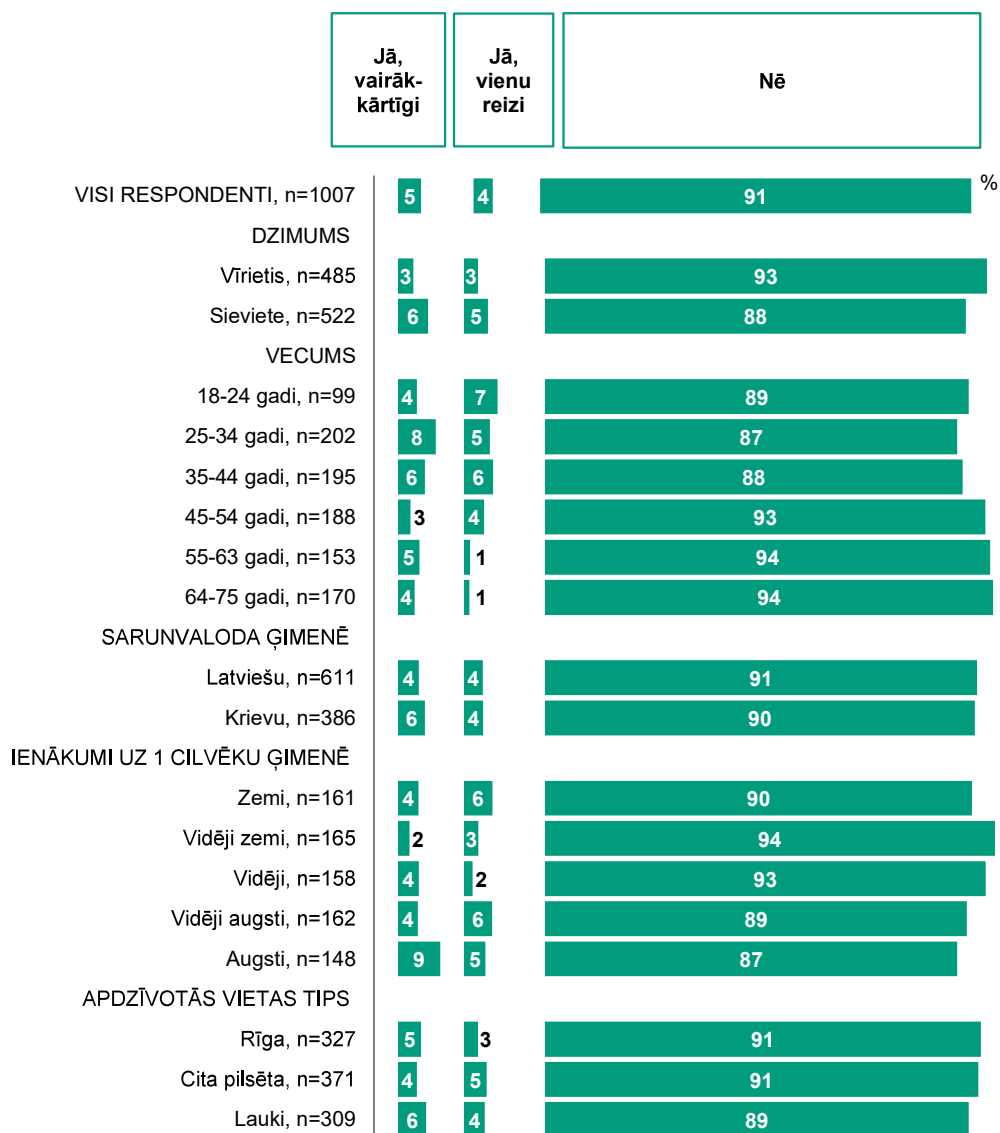
"Vai Jūs esat kādreiz devies/-usies ar lidmašīnu ārvalstu ceļojumā kopā ar zīdaini vai mazu bērnu līdz 2 gadu vecumam?"

Bāze: visi respondenti, n=1007



Pārliecinoši lielākā daļa respondentu (91%) nekad ārvalstu ceļojumā nav devušies kopā ar zīdaini vai mazu bērnu līdz 2 gadu vecumam. Tomēr 9% respondentu norāda, ka ir devušies ārvalstu ceļojumā kopā ar zīdaini vai mazu bērnu (5% vairākkārtīgi, 4% vienu reizi).

"Vai Jūs esat kādreiz devies/-usies ar lidmašīnu ārvalstu ceļojumā kopā ar zīdaini vai mazu bērnu līdz 2 gadu vecumam?"



Bāze: visi respondenti attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)

PIELIKUMI

Aptaujas tehniskā informācija

PETĪJUMA VEICĒJS	Pētījumu centrs SKDS
ĢENERĀLAIS KOPUMS	Latvijas pastāvīgie iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 75 gadiem
PLĀNOTĀS IZLASES APJOMS	1000 respondenti (ģenerālajam kopumam reprezentatīva izlase)
SASNIEGTĀS IZLASES APJOMS	1007 respondenti
IZLASES METODE	Stratificētā nejaušā izlase
STRATIFIKĀCIJAS PAZĪMES	Administratīvi teritoriālā
APTAUJAS VEIKŠANAS METODE	Tiešās intervijas respondentu dzīves vietās
ĢEOGRĀFISKAIS PĀRKLĀJUMS	Visi Latvijas reģioni (124 izlases punkti)
APTAUJAS VEIKŠANAS LAIKS	No 30.11.2019. līdz 11.12.2019.

SASNIEGTĀS IZLASES SALĪDZINĀJUMS AR STATISTIKU PAR IEDZĪVOTĀJIEM

	Respondentu skaits izlasē (%) pirms svēršanas	Respondentu skaits izlasē (%) pēc svēršanas	LR IeM PMLP Iedz. reģ. dati uz 17.01.2019.
KOPĀ	100.0	100.0	100.0

REĢIONS

Rīga	32.5	33.4	33.4
Pierīga	19.2	18.7	18.7
Vidzeme	9.7	9.6	9.6
Kurzeme	12.7	12.5	12.5
Zemgale	11.8	11.8	11.8
Latgale	14.1	13.9	13.9

DZIMUMS

Vīrieši	48.2	48.1	48.1
Sievietes	51.8	51.9	51.9

TAUTĪBA

Latvieši	59.1	58.9	58.9
Citi	40.9	41.1	41.1

VECUMS

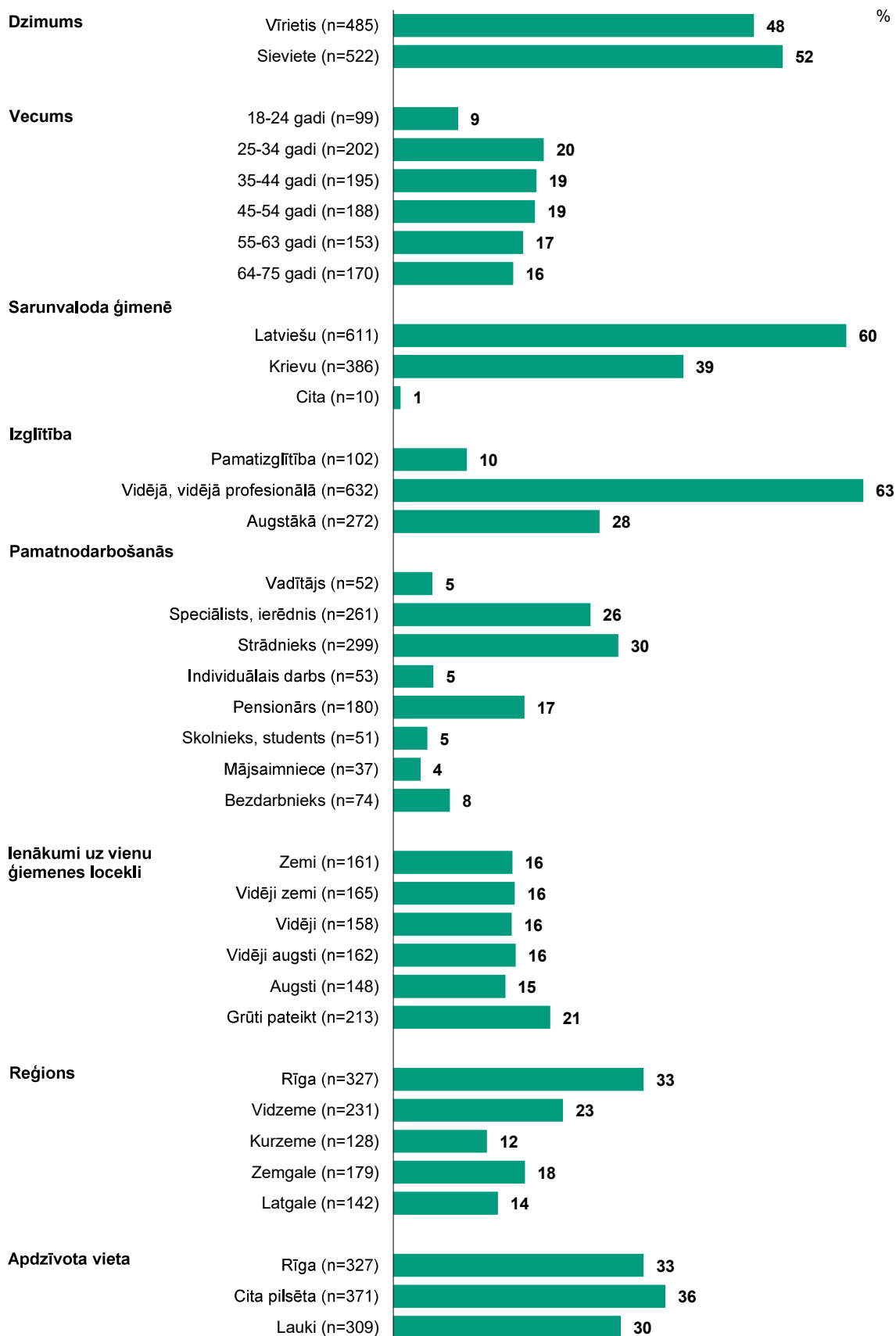
18-24 g. v.	9.8	8.6	8.6
25-34 g. v.	20.1	20.1	20.1
35-44 g. v.	19.4	19.1	19.1
45-54 g. v.	18.7	18.9	18.9
55-63 g. v.	15.2	17.3	17.3
64-75 g. v.	16.9	16.0	16.0

Dati tika svērti pēc pazīmēm: reģions, tautība, dzimums, vecums.
Šajā materiālā norādīti svērti procenti un nesvērts respondentu skaits.

Pētījuma darba grupa

Projekta vadītājs	Arnis Kaktiņš
Latvijas iedzīvotāju aptaujas vadītājas	Santa Tiona, Santa Šervele
Latvijas iedzīvotāju aptaujas datu masīva izveidošana	Liene Līvmane
Darbs pie rezultātu atskaites	Atis Putniņš, Līga Savicka, Ingeborga Daila Zīriņa, Mārtiņš Krontāls

Respondentu sociāli demogrāfiskais profils



Bāze: visi respondenti, n=1007; 2019. gada decembra aptaujas dati

Terminu skaidrojums

IZLASE

- Latvijas iedzīvotāju kopuma mikromodelis.

REGIONS

- *Rīga* – Rīgas pilsēta
- *Vidzeme*
Pilsētas – Jūrmala, Valmiera.
Novadi – Alojās, Alūksnes, Amatas, Apes, Ādažu, Babītes, Baldones, Beverīnas, Burtnieku, Carnikavas, Cesvaines, Cēsu, Ērgļu, Garkalnes, Gulbenes, Ikšķiles, Inčukalna, Jaunpiebalgas, Kocēnu, Krimuldas, Ķeguma, Ķekavas, Lielvārdes, Limbažu, Līgatnes, Lubānas, Madonas, Mazsalacas, Mālpils, Mārupes, Naukšēnu, Ogres, Olaines, Pārgaujas, Priekuļu, Raunas, Ropažu, Rūjienas, Salacgrīvas, Salaspils, Saulkrastu, Sējas, Siguldas, Smiltenes, Stopiņu, Strenču, Valkas, Varakļānu, Vecpiebalgas novads.
- *Kurzeme*
Pilsētas – Liepāja, Ventspils.
Novadi – Aizputes, Alsungas, Brocēnu, Dundagas, Durbes, Grobiņas, Kuldīgas, Mērsraga, Nīcas, Pāvilostas, Priekules, Rojas, Rucavas, Saldus, Skrundas, Talsu, Vaiņodes, Ventspils novads.
- *Zemgale*
Pilsētas – Jelgava, Jēkabpils.
Novadi – Aizkraukles, Aknīstes, Auces, Bauskas, Dobeles, Engures, Iecavas, Jaunjelgavas, Jaunpils, Jelgavas, Jēkabpils, Kandavas, Kokneses, Krustpils, Neretas, Ozolnieku, Pļaviņu, Rundāles, Salas, Skrīveru, Tērvetes, Tukuma, Vecumnieku, Viesītes novads.
- *Latgale*
Pilsētas – Daugavpils, Rēzekne.
Novadi – Aglonas, Baltinavas, Balvu, Ciblas, Dagdas, Daugavpils, Ilūkstes, Kārsavas, Krāslavas, Līvānu, Ludzas, Preiļu, Rēzeknes, Riebiņu, Rugāju, Vārkavas, Viļakas, Viļānu, Zilupes novads.

APDZĪVOTĀS VIETAS TIPS

- *Rīga* - Rīgas pilsēta.
- *Cita pilsēta* - Daugavpils, Liepāja, Jelgava, Jūrmala, Ventspils, Rēzekne, Valmiera, Jēkabpils un citas pilsētas.
- *Lauki* – pagasti, lauku viensētas.

IZGLĪTĪBA

- *Pamatizglītība* – respondents ar pamata vai nepabeigtu vidējo izglītību.
- *Vidējā, vidējā profesionālā* – respondents ar vispārējo vidējo vai vidējo profesionālo izglītību.
- *Augstākā* – respondents ar augstāko izglītību.

PAMATNODARBOŠANĀS

- *Vadītājs* - augstākā vai vidējā līmeņa vadītājs: uzņēmuma, firmas, organizācijas, nodaļas vadītājs, vadošais speciālists uzņēmumā, iestādē.
- *Speciālists, ierēdnis* - ierēdnis vai darbinieks valsts, pašvaldību iestādē vai privātā uzņēmumā; nestrādā fizisku darbu.
- *Strādnieks* - ierindas darbinieks rūpniecībā, celtniecībā, lauksaimniecībā, tirdzniecībā, apkalpojošajā sfērā, sabiedriskajā ēdināšanā; strādā fizisku darbu.
- *Individuālais darbs* - pats sev darba devējs, arī profesionāls speciālists (advokāts, ārsts u. tml.), uzņēmuma īpašnieks; persona, kas strādā sev piederošā lauku saimniecībā.
- *Pensionārs* - persona, kas ir pensijā un nestrādā algotu darbu, arī invaliditātes pensionārs.
- *Skolnieks, students* - persona, kas mācās dienas nodaļā kādā no mācību iestādēm.
- *Mājsaimniece* - persona, kas ir mājsaimniece vai mājsaimniece un pašlaik nestrādā algotu darbu; arī ja atrodas bērna kopšanas atvaļinājumā.
- *Bezdarbnieks* - persona, kas ir darba spējīgā vecumā un nekur nestrādā.

IENĀKUMU LĪMENIS

Ienākumi uz vienu ģimenes locekli mēnesī, ieskaitot visus ienākumus (algas, stipendijas, pabalstus, pensijas utt.) pēc nodokļu nomaksas. Respondenti pēc ienākumu līmeņa ir sadalīti kvintilēs.

- *Zemi* – 230 EUR un mazāk
- *Vidēji zemi* – no 231 līdz 320 EUR
- *Vidēji* – no 321 līdz 420 EUR
- *Vidēji augsti* – no 421 līdz 600 EUR
- *Augsti* – 601 EUR un vairāk

PĒDĒJĀ CEĻOJUMA IZMAKSAS

Vidējās ceļojuma izmaksas vienam cilvēkam. Respondenti pēc pēdējā ceļojuma izmaksām ir sadalīti kvartilēs.

- *Zemas* – 249 EUR un mazāk
- *Vidēji zemas* – no 250 līdz 499 EUR
- *Vidēji augstas* – no 500 līdz 799 EUR
- *Augstas* – 800 EUR un vairāk

Pētījuma rezultātu statistiskās kļūdas novērtēšanas tabula

Pētījuma rezultātos vienmēr pastāv zināma *statistiskās kļūdas* varbūtība. Analizējot un interpretējot pētījumā iegūtos rezultātus, to vajadzētu ņemt vērā. Tās atšķirības, kuras iekļaujas statistiskās kļūdas robežās jeb ir mazākas par to, var uzskatīt par *nenozīmīgām*.

Statistiskā kļūda tiek aprēķināta pēc sekojošas formulas:

$$SK = q \times \sqrt{\pi \times (100 - \pi) / n}$$

kur:

SK - statistiskā kļūda

q - koeficients, kas pie 95% varbūtības ir vienāds ar 1.96

π - pētījumā iegūtais respondentu atbilžu procentuālais sadalījums

n - respondentu skaits

Lai ērtāk un ātrāk noteiktu statistisko mērījuma kļūdu, ir lietderīgi izmantot statistiskās kļūdas novērtēšanas tabulu.

PĒTĪJUMA REZULTĀTU STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA (ar 95% varbūtību)

Procentuālais atbilžu sadalījums (%)	Respondentu skaits [n] =															
	50	75	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100	1200	1500	2000
1 vai 99	2.8	2.2	1.9	1.4	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4
2 vai 98	3.9	3.2	2.7	1.9	1.6	1.4	1.2	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6
4 vai 96	5.4	4.5	3.8	2.7	2.2	1.9	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.2	1.1	1.0	0.9
6 vai 94	6.6	5.4	4.7	3.3	2.7	2.3	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.0
8 vai 92	7.5	6.1	5.3	3.8	3.1	2.7	2.4	2.2	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.2
10 vai 90	8.3	6.8	5.9	4.2	3.4	2.9	2.6	2.4	2.2	2.0	2.0	1.9	1.8	1.7	1.5	1.3
12 vai 88	9.0	7.4	6.4	4.5	3.7	3.2	2.9	2.6	2.4	2.3	2.1	2.0	1.9	1.8	1.6	1.4
15 vai 85	9.9	8.0	7.0	5.0	4.0	3.5	3.1	2.9	2.6	2.5	2.3	2.2	2.1	2.0	1.8	1.6
18 vai 82	10.7	8.7	7.5	5.3	4.4	3.8	3.4	3.0	2.9	2.7	2.5	2.4	2.3	2.2	1.9	1.7
20 vai 80	11.1	9.1	7.8	5.5	4.5	3.9	3.5	3.2	3.0	2.8	2.6	2.5	2.4	2.3	2.0	1.8
22 vai 78	11.5	9.4	8.1	5.7	4.7	4.1	3.6	3.3	3.1	2.9	2.7	2.6	2.5	2.4	2.1	1.8
25 vai 75	12.0	9.8	8.5	6.0	4.9	4.2	3.8	3.5	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.2	1.9
28 vai 72	12.5	10.2	8.8	6.2	5.1	4.4	3.9	3.6	3.3	3.1	2.9	2.8	2.7	2.5	2.3	2.0
30 vai 70	12.7	10.4	9.0	6.4	5.2	4.5	4.0	3.7	3.4	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.3	2.0
32 vai 68	12.9	10.6	9.1	6.5	5.3	4.6	4.1	3.7	3.5	3.2	3.1	2.9	2.8	2.6	2.4	2.1
35 vai 65	13.2	10.8	9.4	6.6	5.4	4.7	4.2	3.8	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.7	2.4	2.1
40 vai 60	13.6	11.1	9.6	6.8	5.5	4.8	4.3	3.9	3.6	3.4	3.2	3.0	2.9	2.8	2.5	2.2
45 vai 55	13.8	11.3	9.8	6.9	5.6	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	2.9	2.8	2.5	2.2
50 vai 50	13.9	11.3	9.8	6.9	5.7	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.5	2.2

Lai noteiktu statistisko mērījuma kļūdu, ir jāzina nesvērts respondentu skaits attiecīgajā grupā un rezultāts procentos. Izmantojot šos lielumus, tabulas attiecīgajā iedaļā var atrast statistiskās mērījuma kļūdas robežas +/- procentos ar **95% varbūtību**.

Piemēram, ja pētījuma rezultāti rāda, ka no visiem aptaujātajiem Latvijas iedzīvotājiem (respondentu skaits n=1000) tiek iegūta mērķa grupa 10.0%, kas pauž apstiprinošu attieksmi pret spriedumu vai izteikumu "X", tad ar 95% varbūtību var teikt, ka statistiskā mērījuma kļūda šeit ir +/- 1.9% robežās. No tā izriet, ka mērķa grupa, kura identificē sevi ar spriedumu vai izteikumu "X", ir no 8.1% līdz 11.9%.

Aptaujas anketa

T1. Vai pēdējo 12 mēnešu laikā Jūs esat bijis/-usi ārpus Latvijas? Ja JĀ, tad kādu iemeslu dēļ?

Var būt vairākas atbildes

Esmu bijis/ -usi atpūtas ceļojumā	1	--- > T2
Esmu bijis/ -usi citu privātu iemeslu dēļ	2	ja tikai, tad --- > T8
Esmu bijis/ -usi darba darīšanās	3	ja tikai, tad --- > T7
Neesmu bijis ārpus Latvijas	4	ja tikai, tad --- > T8
Grūti pateikt/ NA	8	ja tikai, tad --- > T8

T2. Kādā veidā Jūs devāties pēdējā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas – kā Jūs atstājāt Latviju?

Viena atbilde

Ar lidmašīnu	1
Ar autobusu	2
Ar vieglo automašīnu	3
Ar vilcienu	4
Ar kuģi (prāmi)	5
Citā veidā (motociklu, velosipēdu, ar kājām u.tml.)	6
Grūti pateikt/ NA	8

T3. Kā Jūs organizējat savu pēdējo atpūtas ceļojumu: pats patstāvīgi (t.i., paši pirkt biļetes, pasūtīt viesnīcu, kārtot vizu – ja tāda bija nepieciešama) vai arī izmantojat kādas tūrfirmas pakalpojumus? Viena atbilde

Pilnībā patstāvīgi, izmantojot internetu	1
Tūrfirma veica daļu darbību (piemēram, vīzu noformēšana, biļešu iegāde), bet daļu veicām paši ar interneta starpniecību	2
To pilnībā organizēja tūrfirma (iegādājos jau pilnībā gatavu tūri)	3
Grūti pateikt/ NA	8

T4. Cik daudz naudas Jums (eiro uz vienu mājāsaimniecības locekli) izmaksāja Jūsu pēdējais atpūtas ceļojums ārpus Latvijas?

(atzīmēt summu) € Nav atbildes ...

T5. Kādā veidā Jūs apmaksājat pēdējā atpūtas ceļojuma izdevumus?

Var būt vairākas atbildes

Tam tika īpaši krāta nauda	1
Tēriņi tika segti no Jūsu rīcībā esošajiem līdzekļiem – nekas īpaši krāts netika	2
Ceļojumu apmaksāja citi (vecāki, tuvinieki, draugi u.tml.)	3
Nēmu kredītu/ aizņēmos naudu no citiem	4
Citā veidā	5
Grūti pateikt/ NA	8

T6. Kāds bija Jūsu pēdējais atpūtas ceļojums ārpus Latvijas?

Var būt vairākas atbildes

Pludmales/ pie jūras	1
Ārstniecības/ veselības atgūšanas (SPA utt.)	2
Ekskursijas (piemēram, pilsētas tūres, muzeju, vēsturisku vietu apmeklējumi)	3
Aktīvā atpūta (piemēram, slēpošana, sports u.tml.)	4
Koncertu, festivālu apmeklējumi	5
Makšķerēšana, medības	6
Atpūta pie dabas (piemēram, pastaigas pa dabas takām, nacionālo parku apmeklējumi u.tml.)	7
Pie ārvalstīs dzīvojošiem radiem vai draugiem	8
Iepirkšanās	9
Cits atpūtas veids	10
Grūti pateikt/ NA	98

Uzdot, ja T1 ir atzīmēta atbilde 3 - t.i. respondents ir bijis ārzemēs darba darīšanās

T7. Kā Jūs parasti organizējat savus darba darīšanu braucienus?

Var būt vairākas atbildes

Organizēju paša spēkiem	1
Tos palīdz nokārtot biroja administratore/ sekretāre	2
Sadarbojoties ar tūrfirmām	3
Citos veidos	4
Grūti pateikt/ NA	8

T8. Kāds visdrīzāk būs Jūsu nākamā ārvalstu atpūtas ceļojuma galamērķis?

Viena atbilde

Lietuva vai Igaunija	1
Skandināvija (piem., Somija, Norvēģija, Zviedrija, Dānija u.c.)	2
Centrāleiropa (piem., Austrija, Beļģija, Polija, Čehija, Vācija, Šveice u.c.)	3
Dienvideiropa (piem., Grieķija, Itālija, Portugāle, Spānija, Malta, Serbija, Turcija u.c.)	4
Krievija un/vai citas bijušās NVS valstis (piem., Baltkrievija, Ukraina, Moldova, u.c.)	5
Kaukāza valstis (piem., Azerbaidžāna, Armēnija, Gruzija u.c.)	6
Āzija (piem., Japāna, Ķīna, Koreja, Indija, Taizeme, Vjetnama, Pakistāna u.c.)	7
Āfrika (piem., Ēģipte, Sudāna, Etiopija, Kenija, Gvineja, Kongo TR, Nigērija, Zimbabve u.c.)	8
Ziemeļ- vai Dienvidamerika (piem., Dominikāna, Kanāda, Kuba, Meksika, Peru, Argentīna u.c.)	9
Cits reģions	10
Nav ne plānu, ne ieceru doties ārpus Latvijas	11
Grūti pateikt/ NA	98

UZDOT VISIEM!

T9. Vai Jūs plānojat tuvāko 12 mēnešu laikā doties kādā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas? Viena atbilde

Jau ir konkrēts plāns	1	--- > T10
Ir tikai ieceres	2	
Nav nodoma doties ceļojumā	3	--- > T11
Grūti pateikt/ NA	8	

T10. Runājot par atpūtas ceļojumiem ārpus Latvijas vai tuvākajos 12 mēnešos Jūs šādām aktivitātēm visdrīzāk tērēsiet vairāk, tikpat vai mazāk naudas nekā Jūs iztērējāt iepriekšējos 12 mēnešos? Viena atbilde

Vairāk	1
Tikpat	2
Mazāk	3
Iepriekšējos 12 mēnešos šādu tēriņu nebija	4
Grūti pateikt/ NA	8

T11. Vai Jūs esat kādreiz devies/ -usies ar lidmašīnu ārvalstu ceļojumā kopā ar zīdaiņiem vai mazu bērnu līdz 2 gadu vecumam? Viena atbilde

Jā, vairākkārtīgi	1
Jā, vienu reizi	2
Nē	3
Grūti pateikt/ NA	8

SKDS

sabiedriskās domas pētījumu centrs

Baznīcas iela 32-2, Rīga, Latvija, LV-1010

Tālr.: 67 312 876, fakss: 67 312 874

E-mail: skds@skds.lv

www.skds.lv