

**Nr.4**

# LATVIA TOURS CEĻOJUMU INDEKSS

2018. gada oktobris

## LATVIA TOURS CEĻOJUMU INDEKSS

<b>Saturs</b>	Kopsavilkums/ galvenie rādītāji	3
	I DAĻA: Pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indekss	5
	II DAĻA: Dažādi ekonomiskie rādītāji un statistikas dati	6
	III DAĻA: Latvijas iedzīvotāju aptaujas rezultāti	
	Došanās ārpus Latvijas pēdējo 12 mēnešu laikā	10
	Došanās ārpus Latvijas pēdējo 12 mēnešu laikā iemesli	11
	Ceļojuma organizators: pats vai tūrfirma	12
	Veids, kādā devās pēdējā atpūtas ceļojumā	13
	Pēdējā atpūtas ceļojuma izmaksas	14
	Pēdējā atpūtas ceļojuma izdevumu apmaksā	15
	Ko darīja pēdējā atpūtas ceļojumā?	16
	Plāni doties ceļojumā ārpus Latvijas tuvākā gada laikā	17
	Nākamā atpūtas ceļojuma plānotās izmaksas	18
	Atpūtas galamērķa izvēli ietekmējošie faktori	19
	Ziņu par teroraktiem un dabas katastrofām ietekme uz ceļojuma izvēli	20
	Iespējas apvienot darba braucienu ar atpūtu izmantošana	21
	<b>Pielikumi</b>	
	Aptaujas tehniskā informācija	23
	Pētījuma darba grupa	23
	Respondentu sociāli demogrāfiskais profils	24
	Terminu skaidrojums	25
	Pētījuma rezultātu statistiskās kļūdas novērtēšanas tabula	26
	Aptaujas anketa	27

### "Latvia Tours Ceļojumu indeksa" apraksts

"Latvia Tours Ceļojumu indekss" ir pētījums par Latvijas iedzīvotāju noskaņojumu, viedokli un attieksmi pret dažādiem ar ceļošanu saistītiem jautājumiem.

Pētījumu "Latvia Tours Ceļojumu indekss" veido reizi gadā, atspoguļot konkrētā brīža aktuālākās norises tūrisma nozarē. Paralēli katrā no aptaujām sabiedrībai tiek uzdots arī indikatoru jautājumu kopums, kas norāda uz sabiedrības ceļošanas paradumu izmaiņām.

### Metodoloģija

Pētījumu "Latvia Tours Ceļojumu indekss" veido trīs daļas:

#### 1) Pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indekss

Šis indekss novērtē ceļojumu tirgus attīstību kā indikatoru kopējai ekonomiskajai attīstībai Latvijā. Indeksu veido pārdoto aviobiļešu skaits un pārdoto aviobiļešu vērtība.

#### 2) Dažādi ekonomiskie rādītāji un statistikas dati

Statistikas dati, kuri atspoguļo dažādu ekonomisko un ar ceļošanu saistīto rādītāju tendences, iegūti no Latvijas Centrālās statistikas pārvaldes. Šajā nodaļā atspoguļotas arī Finanšu ministrijas galveno makroekonomisko rādītāju prognozes.

#### 3) SKDS veiktā Latvijas iedzīvotāju aptauja

2018. gada oktobrī tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs SKDS veica Latvijas iedzīvotāju aptauju. Kopumā tika aptaujāti 1002 respondenti vecumā no 18 līdz 74 gadiem. Tie tika izvēlēti atbilstoši vairākpakāpju stratificētās nejaušās izlases metodei. Šāda izlases metode nodrošina ģenerālajam kopumam (Latvijas pastāvīgie iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 74 gadiem) reprezentatīvu izlasi. Aptauja tika veikta tiešās intervijas veidā respondentu dzīvesvietās. Pētījuma statistiskā kļūda kopējiem atbilžu sadalījumiem nepārsniedz + / - 3.1% robežas.

## Kopsavilkums/ galvenie rādītāji


## Kopsavilkums

Analizējot galvenos Latvijas makroekonomiskos rādītājus, redzams, ka visos indikatoros laikā no 2013. gada pirmā pusgada līdz 2018. gada pirmajam pusgamam ir notikušas izmaiņas. Kopš 2015. gada otrās puses turpināja samazināties nodarbināto iedzīvotāju skaits, bet sākot ar 2017. gada pirmo pusi tas nedaudz palielinās. 2018. gada pirmajā pusē tas ir palicis gandrīz nemainīgs. Kopējā tendence rāda, ka strādājošo vidējā darba samaksa turpina palielināties, bet bezdarba rādītājs samazināties. Iekšzemes kopprodukts ar nelielām svārstībām arī turpina pieaugt. Lai gan pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indeksam ir tendence pieaugt, kopš 2018. gada sākuma tas nedaudz samazinās.





Tā kā pastāv sakarība starp pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indeksu un minētajiem ekonomiskajiem rādītājiem (ko apliecina korelācijas koeficienti), var teikt, ka pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indekss ir ļoti labs indikators, kas parāda iedzīvotāju labklājību līdzās tādiem rādītājiem kā nodarbinātība vai iekšzemes kopprodukts. Līdz ar to, aplūkojot pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indeksa rādītājus, mēs varam spriest par ekonomisko situāciju valstī.

Ņemot vērā Latvijas iedzīvotāju aptaujā noskaidroto, ka vairāk ir to ceļotāju, kuri savā nākamajā atpūtas ceļojumā plāno tērēt vairāk naudas, bet mazāk to, kuri plāno tērēt mazāk, un pastāvošo sakarību starp galvenajiem makroekonomiskajiem indikatoriem un tūrismu, mēs varam izdarīt pieņēmumu, ka gaidāma makroekonomisko rādītāju uzlabošanās.





## I DAĻA: Pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indekss

rādītājs	2018. gada septembris	izmaiņas kopš 2018. gada februāra
<b>Pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indekss</b>	137	 - 1.5

## II DAĻA: Dažādi ekonomiskie rādītāji

rādītājs	2018. gada I puse	izmaiņas kopš 2017. gada II puses
<b>Nodarbināto iedzīvotāju skaits</b>	869 000	 + 850
<b>Bezdarbnieku īpatsvars</b>	8.2%	 - 0.4%
<b>Strādājošo mēneša vidējā darba samaksa</b>	983 eur/mēnesī	 + 36 eur/ mēnesī
<b>Izlīdzinātais iekšzemes kopprodukts</b>	€ 7 174483	 + 283 812 eur












## Dažādi CSP statistikas dati par ceļošanu

rādītājs	2017. gada rezultāts	izmaiņas kopš 2016. gada
<b>Braucienų skaits</b>	1843 (tūkst.)	 + 147 (tūkst.)
<b>Nakšņojumu skaits</b>	6088 (tūkst.)	 - 496 (tūkst.)
<b>Izdevumi</b>	465 milj/eur	 + 104 milj/eur
<b>Braucienų uz ārzemēm īpatsvars</b>	51%	 + 2%

## Latvijas iedzīvotāju atpūtas un citi personiskie braucieni uz ārvalstīm

## Kopsavilkums/ galvenie rādītāji

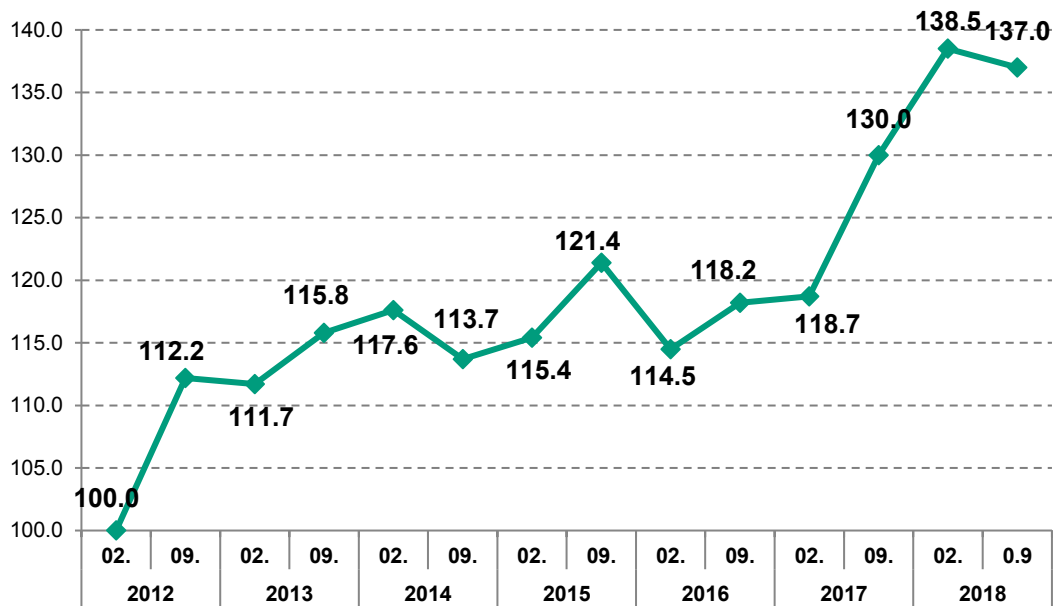
III DAĻA: Latvijas iedzīvotāju 2018. gada oktobra un 2017. gada septembra aptaujas rezultātu salīdzinājums

<i>rādītājs</i>	<i>2018.gada oktobris</i>	<i>izmaiņas kopš 2017. gada septembra</i>
<i>no visiem aptaujātajiem</i>		
Došanās ārpus Latvijas pēdējo 12 mēnešu laikā	45%	 + 2%
Došanās atpūtas ceļojumā 12 mēnešu laikā	28%	 + 2%
Plāni doties ceļojumā ārpus Latvijas tuvākā gada laikā	37%	izmaiņas nav notikušas
<i>no tiem, kuri ir bijuši atpūtas ceļojumā pēdējā gada laikā</i>		
Pēdējā atpūtas ceļojuma izmaksas	620 euro	 + 210 euro
Tūrfirmas organizēts ceļojums (pilnībā vai daļēji)	31%	 + 2%
Pēdējā atpūtas ceļojuma izdevumu apmaksā:		
- nauda tika īpaši krāja	49%	 + 2%
- naudu ņēma no esošajiem līdzekļiem	39%	 + 2%
- ceļojumu apmaksāja kāds cits	15%	 - 1%
Ko darīja pēdējā atpūtas ceļojumā?:		
- devās ekskursijās	62%	 + 2%
- laiku pavadīja pludmalēs	38%	 + 5%
- atpūtās pie dabas	25%	izmaiņas nav notikušas
<i>no tiem, kuri bija atpūtas ceļojumā pēdējā gada laikā un kuri plāno tādā doties atkal</i>		
Nākamā atpūtas ceļojuma plānotās izmaksas:		
- plāno tērēt vairāk naudas nekā iepriekšējā	22%	izmaiņas nav notikušas
- plāno tērēt ceļojumā tikpat daudz naudas	48%	 + 1%
- plāno atvēlēt mazāku naudas summu	4%	 - 5%

## I DAĻA: Pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indekss

Indeksā ceļojumu tirgus attīstība izmantota kā indikators kopējai ekonomiskajai attīstībai Latvijā. Rēķinot ceļojumu tirgus lielumu un tā attīstību, tika izmantota proprietārā metodoloģija un dati. Tā apvieno pārdoto aviobiļešu skaitu un pārdoto aviobiļešu vērtību.

Avots: IATA (International Air Transport Association) un Latvia Tours



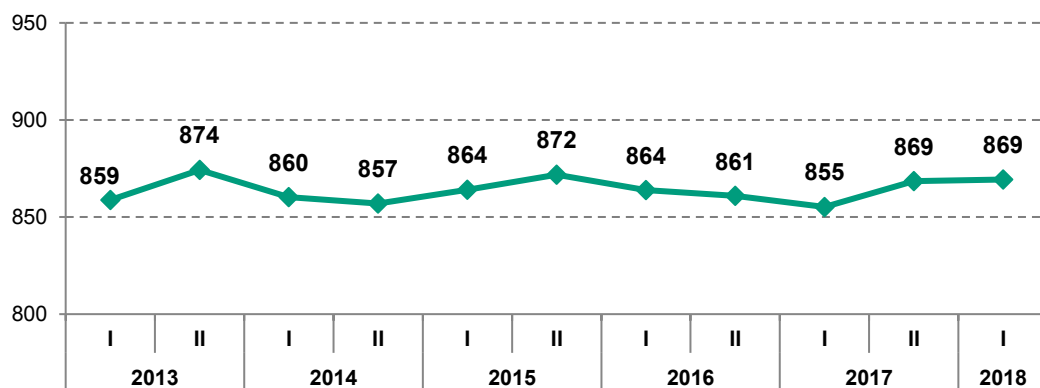
Ir zināms, ka tēriņi ceļojumiem un darījumu braucieniem mēdz būt ļoti mainīgi, un tie lielā mērā atspoguļo kopējo iedzīvotāju un tirgus noskaņojumu pret esošo ekonomisko situāciju un prognozēm par Latvijas ekonomikas izmaiņām nākotnē. Piemēram, ja iedzīvotāji sāk uztraukties par savas darbavietas vai ienākumu stabilitāti, ceļojumu pārdošanas apjomi sarūk. Citos ekonomikas indikatoros šī tendence būs redzama vēlāk, tāpēc pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indekss ātrāk nekā citi indikatori liecina par ekonomiskās situācijas izmaiņām nākotnē.

Kā redzams grafikā, 2012. gadā notika straujš ceļojumu tirgus attīstības tempa pieaugums. Turpmāko divu gadu laikā pieauguma temps palēninājās un 2014. gada otrajā pusē vērojams neliels kritums, kas ir saistīts ar sankcijām pret Krieviju un tirgus noskaņojuma pasliktināšanos. Šī tendence bija vērojama vēl 2015. gada sākumā, tomēr jau gada otrajā pusē iedzīvotāju un tirgus noskaņojumā vērojama uzlabošanās. 2016. gada sākumā atkal bija vērojama neliela lejupslīde, tomēr jau gada otrajā pusē ceļojumu tirgus atdzīvojās un ceļojumu pārdošana palielinājās. 2017. gads turpināja iesākto pieauguma tempu, sasniedzot līdz šim visaugstāko rādītāju 2017. gada otrajā pusē. Savukārt 2018. gada pirmajā pusē iedzīvotāju un tirgus noskaņojumā vērojama uzlabošanās, bet gada otrajā pusē - neliels kritums.

## II DAĻA: Dažādi ekonomiskie rādītāji un statistikas dati

## Nodarbināto iedzīvotāju skaits pa pusgadiem

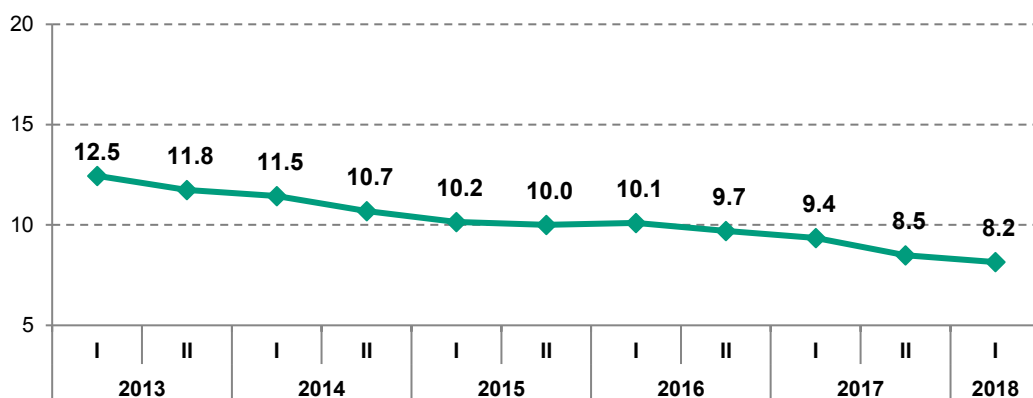
## Nodarbināto skaits (tūkst.)



Avots: Latvijas Centrālā statistikas pārvalde

## Bezdarbnieku īpatsvars pa pusgadiem

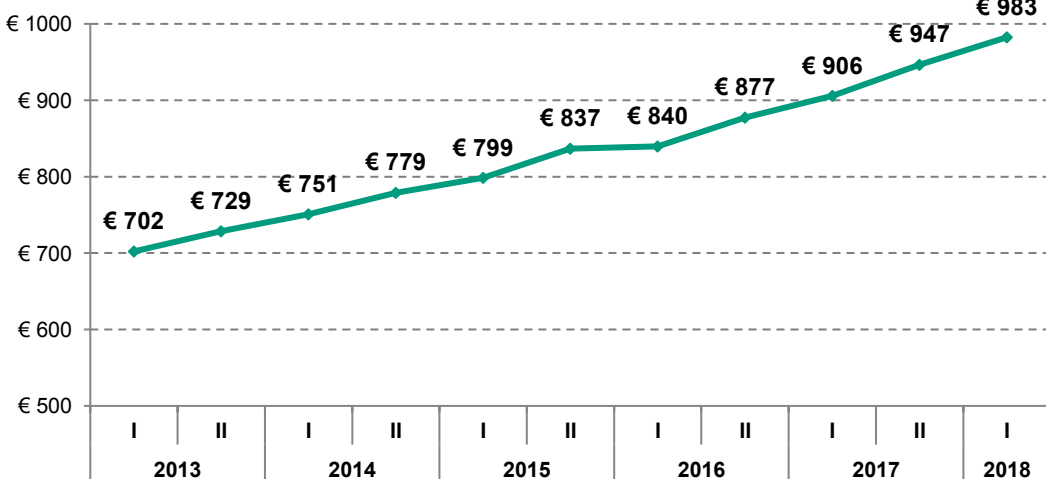
## Bezdarba īpatsvars (%)



Avots: Latvijas Centrālā statistikas pārvalde

## Strādājošo mēneša vidējā darba samaksa pa pusgadiem

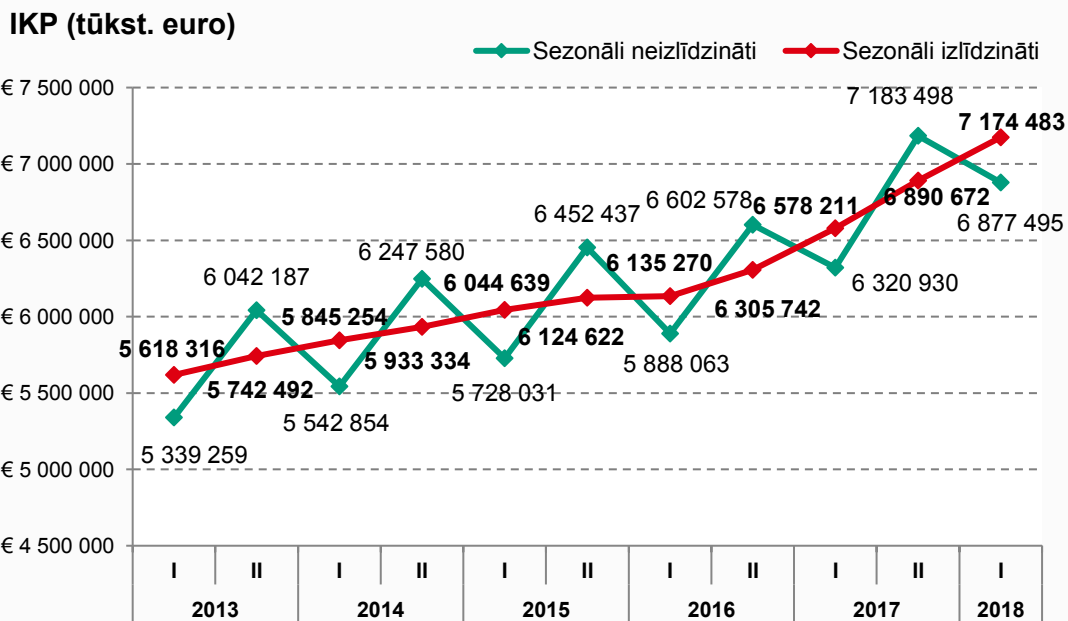
## Mēneša vidējā darba samaksa (euro)



Avots: Latvijas Centrālā statistikas pārvalde

**II DAĻA: Dažādi ekonomiskie rādītāji un statistikas dati**

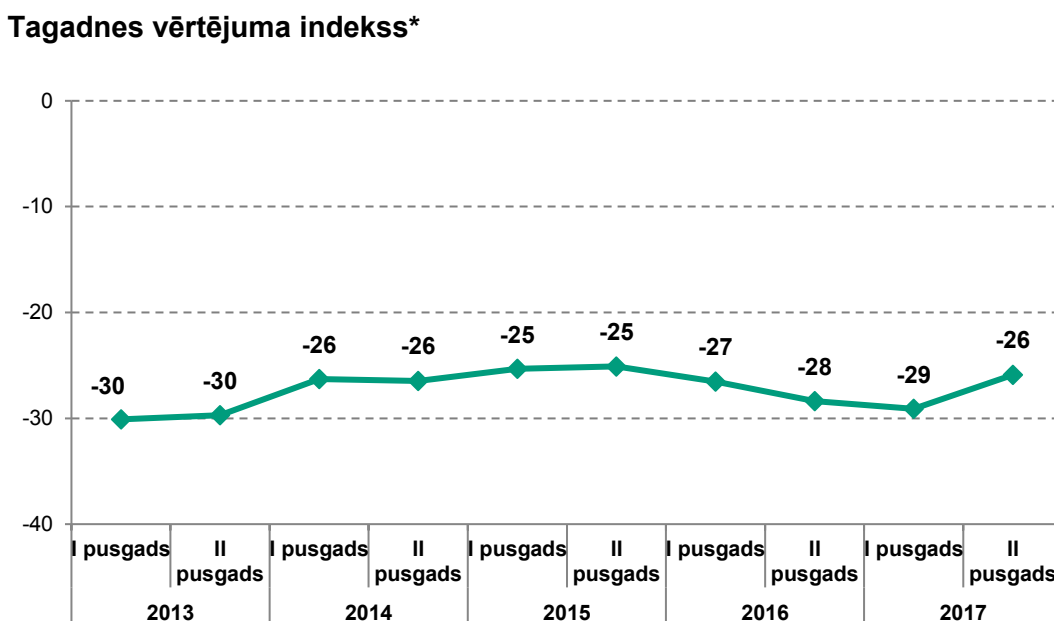
**Iekšzemes kopprodukts faktiskajās cenās pa pusgadiem**



Avots: Latvijas Centrālā statistikas pārvalde

**Baltic International Bank Latvijas barometra Tagadnes vērtējuma indekss**

**Iepriekš DNB Latvijas barometrs**

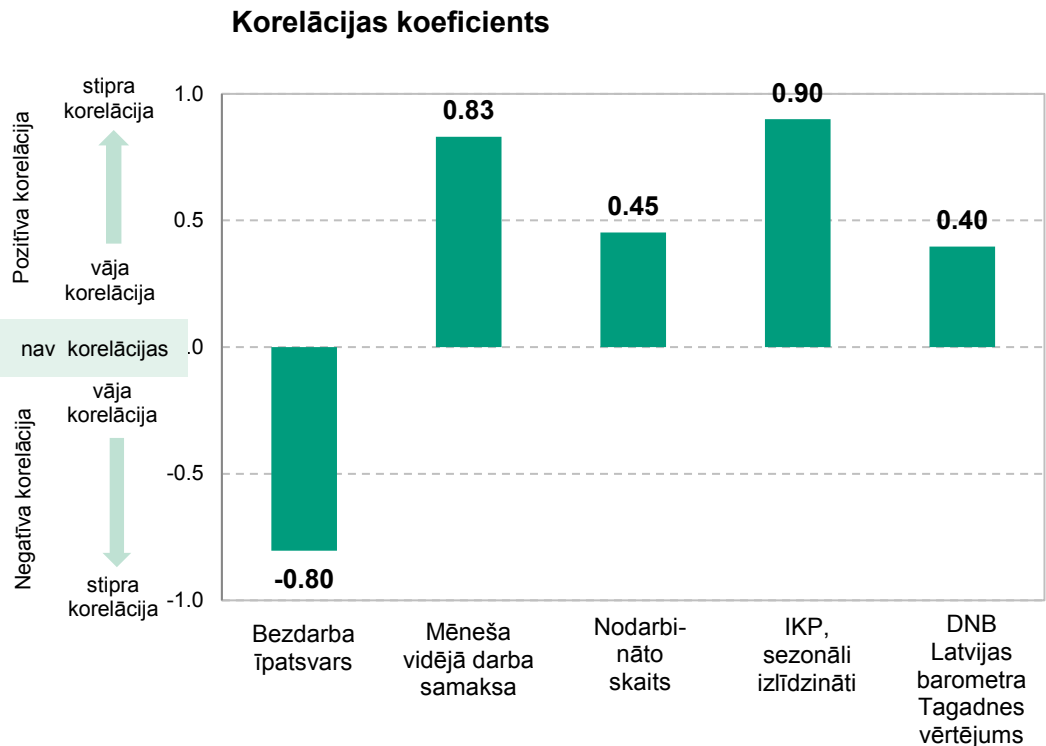


Avots: "BIB Latvijas barometrs"

\* - Tagadnes vērtējuma indekss tiek aprēķināts kā vidējais rādītājs no 6 apakšindeksiem (kopējās situācijas attīstības vērtējuma, pašreizējā ekonomikas stāvokļa vērtējuma, ekonomikas stāvokļa izmaiņu virziena, pašreizējā ģimenes materiālā stāvokļa vērtējuma, darba izredžu vērtējuma un valdības darba vērtējuma indeksa. Indekss var svārstīties no +100 (visi vērtējumi pozitīvi) līdz -100 (visi vērtējumi negatīvi).

## II DAĻA: Dažādi ekonomiskie rādītāji un statistikas dati

Korelācija starp pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indeksu un dažādiem ekonomiskajiem rādītājiem



Galveno makroekonomisko rādītāju prognozes

2018. gada jūnijs

	2017	2018	2019	2020
<b>Iekšzemes kopprodukts, milj. euro</b>	26857	28798	30672	32455
pieaugums faktiskajās cenās, %	7.7	7.2	6.5	5.8
pieaugums salīdzināmās cenās, %	4.5	4.0	3.4	3.0
<b>IKP deflators (gads pret gadu), %</b>	3.1	3.1	3.0	2.7
<b>Patēriņa cenu indekss (gads pret gadu), %</b>	2.9	2.8	2.4	2.1
<b>Nodarbināto mēneša vidējā bruto darba samaksa, euro</b>	926	1000	1060	1118
pieaugums faktiskajās cenās, %	7.8	7.0	6.0	5.5
pieaugums salīdzināmās cenās, %	4.8	5.1	3.5	3.3
<b>Nodarbinātība, tūkst. iedzīvotāju</b>	893.3	895.0	896.0	896.0
pieaugums, %	0.2	0.1	0.0	0.0
<b>Bezdarba līmenis, % no ekon. aktīviem iedzīvotājiem</b>	8.7	8.0	7.7	7.2

Avots: Latvijas Republikas Finanšu ministrija

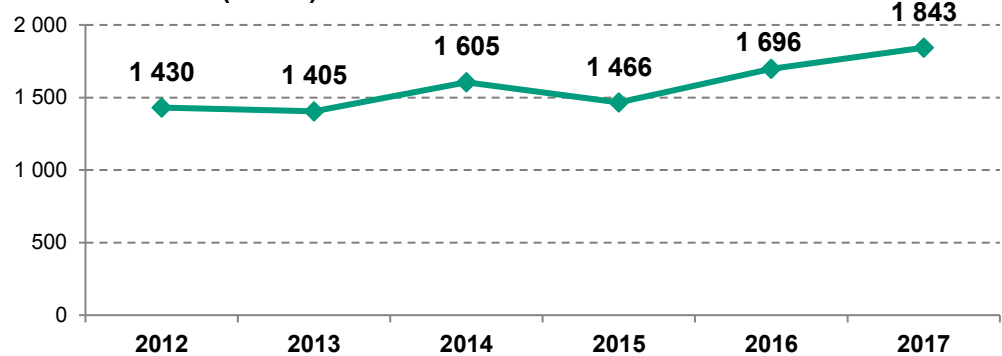


**II DAĻA: Dažādi ekonomiskie rādītāji un statistikas dati**

**Latvijas iedzīvotāju atpūtas un citi personiskie braucieni uz ārvalstīm**

*Avots: Latvijas Centrālā statistikas pārvalde*

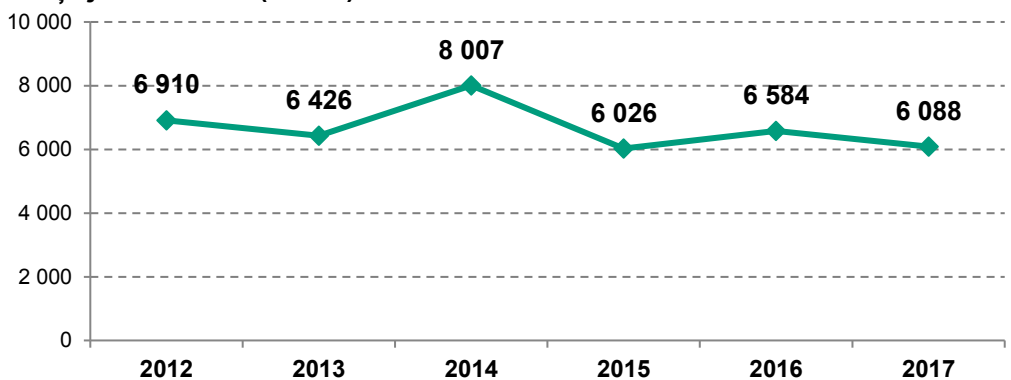
**Braucienu skaits (tūkst.)**



**Latvijas iedzīvotāju atpūtas un citi personiskie braucieni uz ārvalstīm**

*Avots: Latvijas Centrālā statistikas pārvalde*

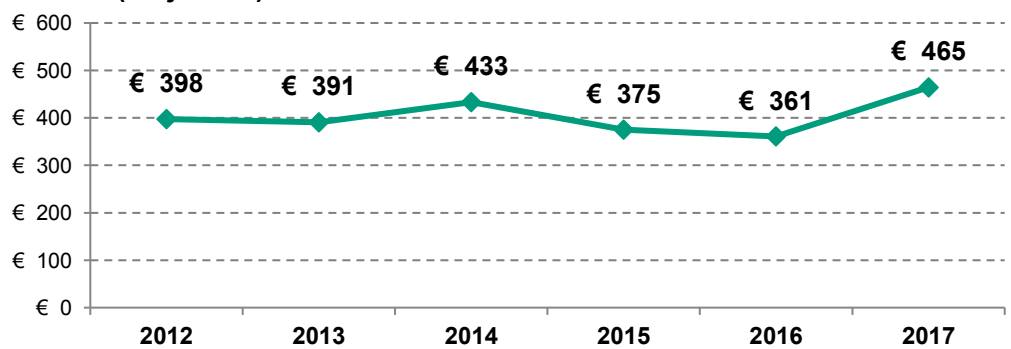
**Nakšņojumu skaits (tūkst.)**



**Latvijas iedzīvotāju atpūtas un citi personiskie braucieni uz ārvalstīm**

*Avots: Latvijas Centrālā statistikas pārvalde*

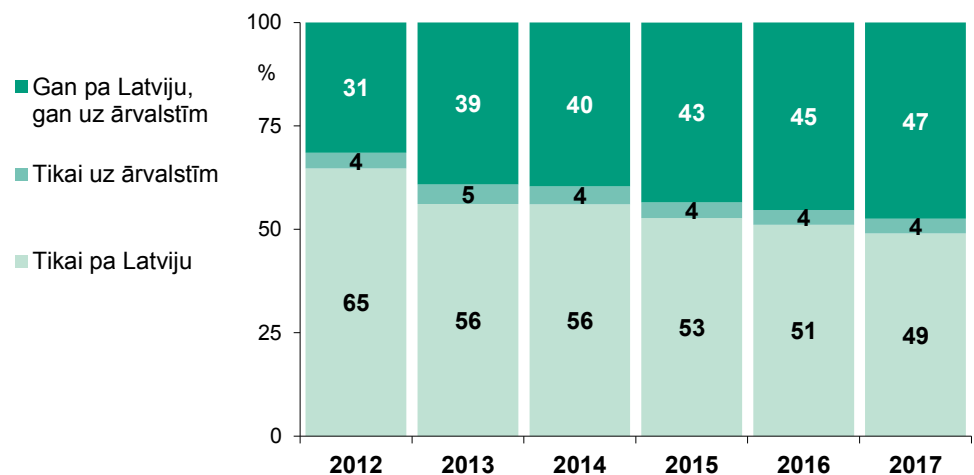
**Izdevumi (milj. euro)**



**Latvijas iedzīvotāju atpūtas un citu personisko braucienu pa Latviju un uz ārvalstīm dalījums**

Apsekojumā iekļauti privāto mājsaimniecību locekļi no 15 gadu vecuma, kas piedalījušies gan vienas dienas, gan vairākdienu braucienos.

*Avots: Latvijas Centrālā statistikas pārvalde*

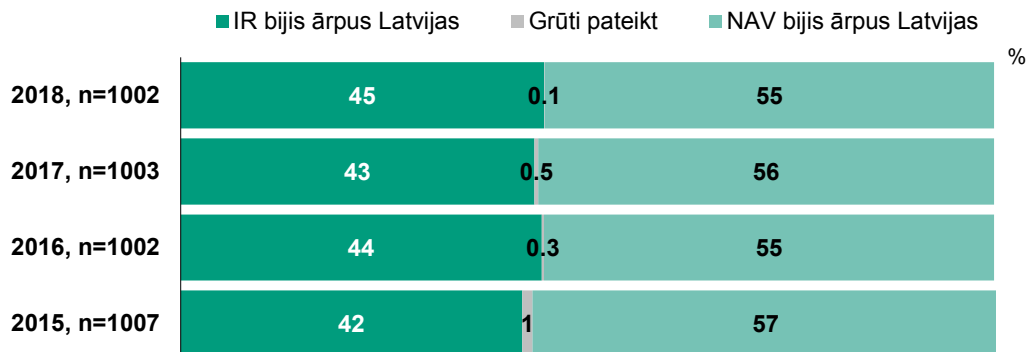


## III DAĻA: Latvijas iedzīvotāju aptaujas rezultāti

## Došanās ārpus Latvijas pēdējo 12 mēnešu laikā

"Vai pēdējo 12 mēnešu laikā Jūs esat bijis/-usi ārpus Latvijas? Ja JĀ, tad kādu iemeslu dēļ?"

Bāze: visi respondenti attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)

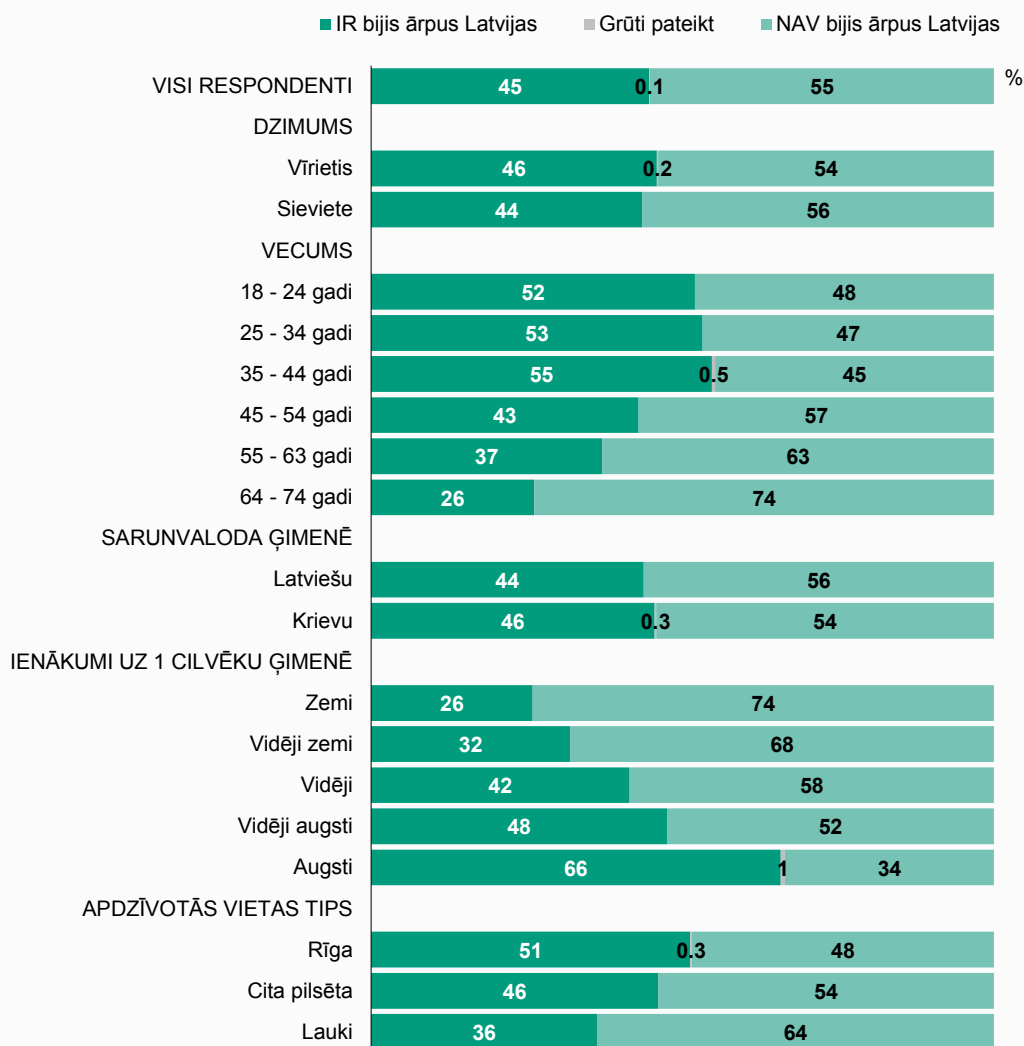


Saskaņā ar SKDS 2018. gada oktobra aptaujas datiem, pēdējo 12 mēnešu laikā ārpus Latvijas ir devušies 45% iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 74 gadiem. Salīdzinot šos datus ar 2015. gada novembrī, 2016. gada augustā un 2017. gada septembrī veikto aptauju datiem, redzams, ka būtiskas izmaiņas nav notikušas.

Biezāk ārpus Latvijas devušies iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 44 gadiem. Aptaujas dati parāda arī ienākumu ietekmi uz došanos ārpus Latvijas, proti, ir vērojama tendence, ka palielinoties ienākumu līmenim, pieaug to iedzīvotāju īpatsvars, kuri pēdējā gada laikā ir bijuši ārpus Latvijas. Šī tendence saglabājas kopš 2015. gada.

"Vai pēdējo 12 mēnešu laikā Jūs esat bijis/-usi ārpus Latvijas? Ja JĀ, tad kādu iemeslu dēļ?"

Bāze: visi respondenti, n=1002

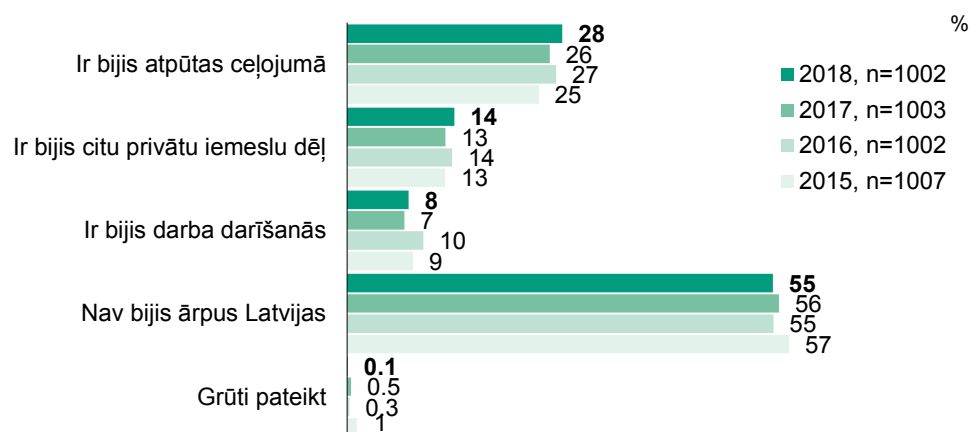


## Došanās ārpus Latvijas pēdējo 12 mēnešu laikā iemesli

"Vai pēdējo 12 mēnešu laikā Jūs esat bijis/-usi ārpus Latvijas? Ja JĀ, tad kādu iemeslu dēļ?"

Bāze: visi respondenti attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)



Pēdējo 12 mēnešu laikā ārpus Latvijas ir devušies 45% iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 74 gadiem. To skaitā 28% bija devušies atpūtas ceļojumā, 14% - citu privātu iemeslu dēļ, bet vēl 8% bijuši ārpus Latvijas darba darīšanās.

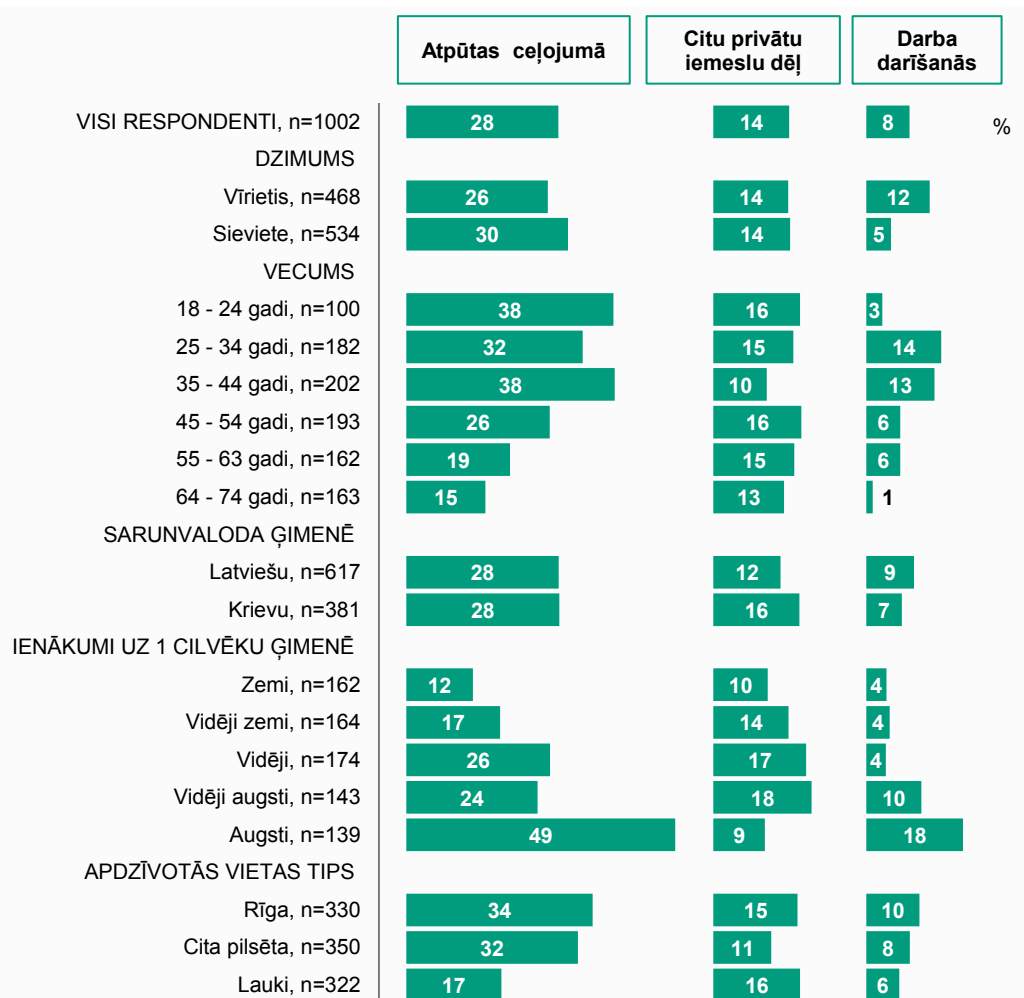
Salīdzinot došanās ārpus Latvijas iemeslus ar iepriekšējos gados veikto aptauju datiem, redzams, ka būtiskas izmaiņas nav notikušas.

Arī šogad aptaujas dati rāda, ka palielinoties iedzīvotāju vecumam, samazinās to iedzīvotāju īpatsvars, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā. Tas nozīmē, ka vecāka gadagājuma iedzīvotāji ceļojumos dodas retāk nekā jaunieši. Ir vērojama arī korelācija starp ienākumiem un ceļošanu, proti, palielinoties ienākumiem, pieaug atpūtas ceļojumu īpatsvars.

"Vai pēdējo 12 mēnešu laikā Jūs esat bijis/-usi ārpus Latvijas? Ja JĀ, tad kādu iemeslu dēļ?"

Bāze: visi respondenti attiecīgajā grupā

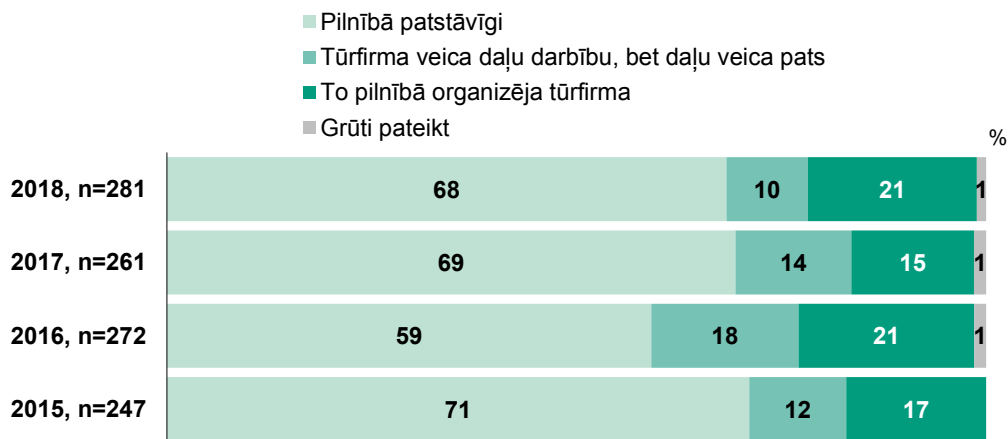
Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)



## Ceļojuma organizators: pats vai tūrfirma

"Kā Jūs organizējat savu pēdējo atpūtas ceļojumu: pats patstāvīgi vai arī izmantojāt kādas tūrfirmas pakalpojumus?"

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas vai tūrisma ceļojumā ārpus Latvijas, attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)

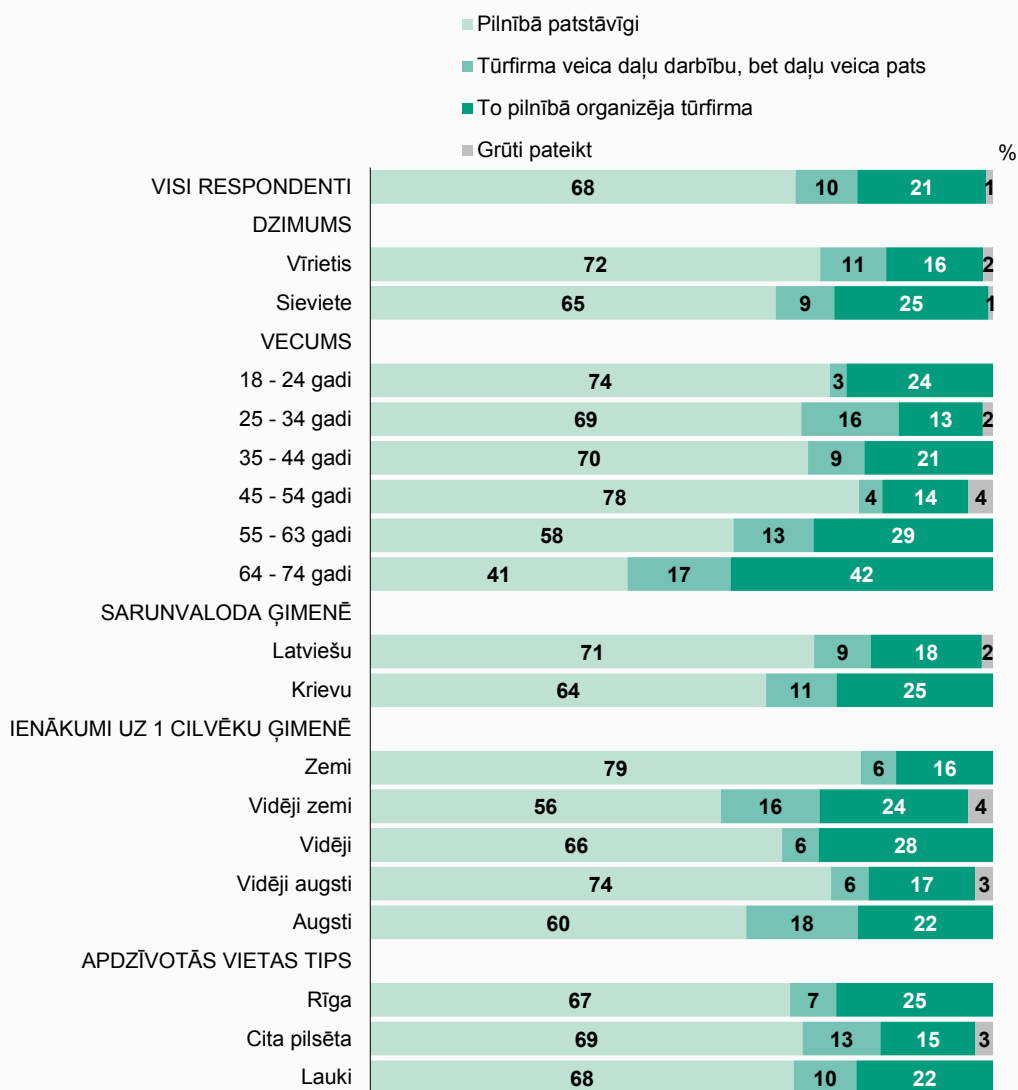


Kopumā 31% no tiem ceļotājiem, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas vai tūrisma ceļojumā ārpus Latvijas, pilnībā vai daļēji ir izmantojuši tūrfirmu pakalpojumus. To skaitā 21% izvēlējās iegādāties jau gatavus ceļojumus kādā no tūrfirmām, savukārt 10% respondentu daļu pakalpojumu iegādājās kādā tūrfirmā, bet daļu organizēja paši.

Salīdzinot ceļojuma organizēšanas prakses ar 2017. gada septembra veiktās aptaujas datiem, redzams, ka ceļotāji nedaudz biežāk savu ceļojumu plānošanā iesaista tūrfirmas.

"Kā Jūs organizējat savu pēdējo atpūtas ceļojumu: pats patstāvīgi vai arī izmantojāt kādas tūrfirmas pakalpojumus?"

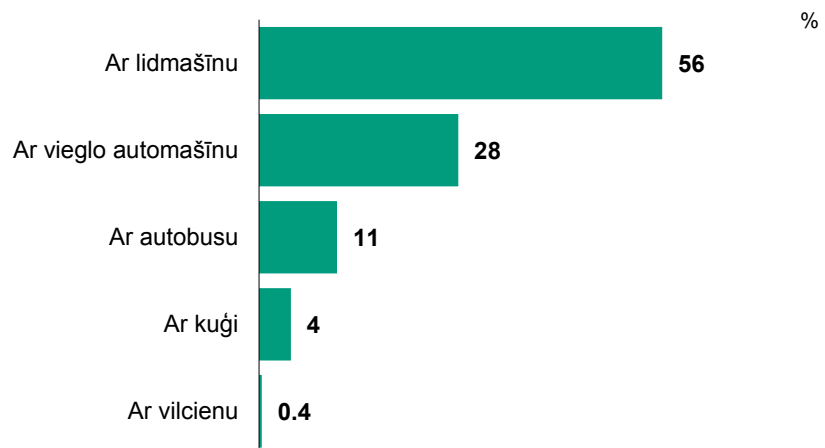
Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas vai tūrisma ceļojumā ārpus Latvijas, n=281



## Veids, kādā devās pēdējā atpūtas ceļojumā

"Kādā veidā Jūs devāties pēdējā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas - kā Jūs atstājāt Latviju?"

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, n=281

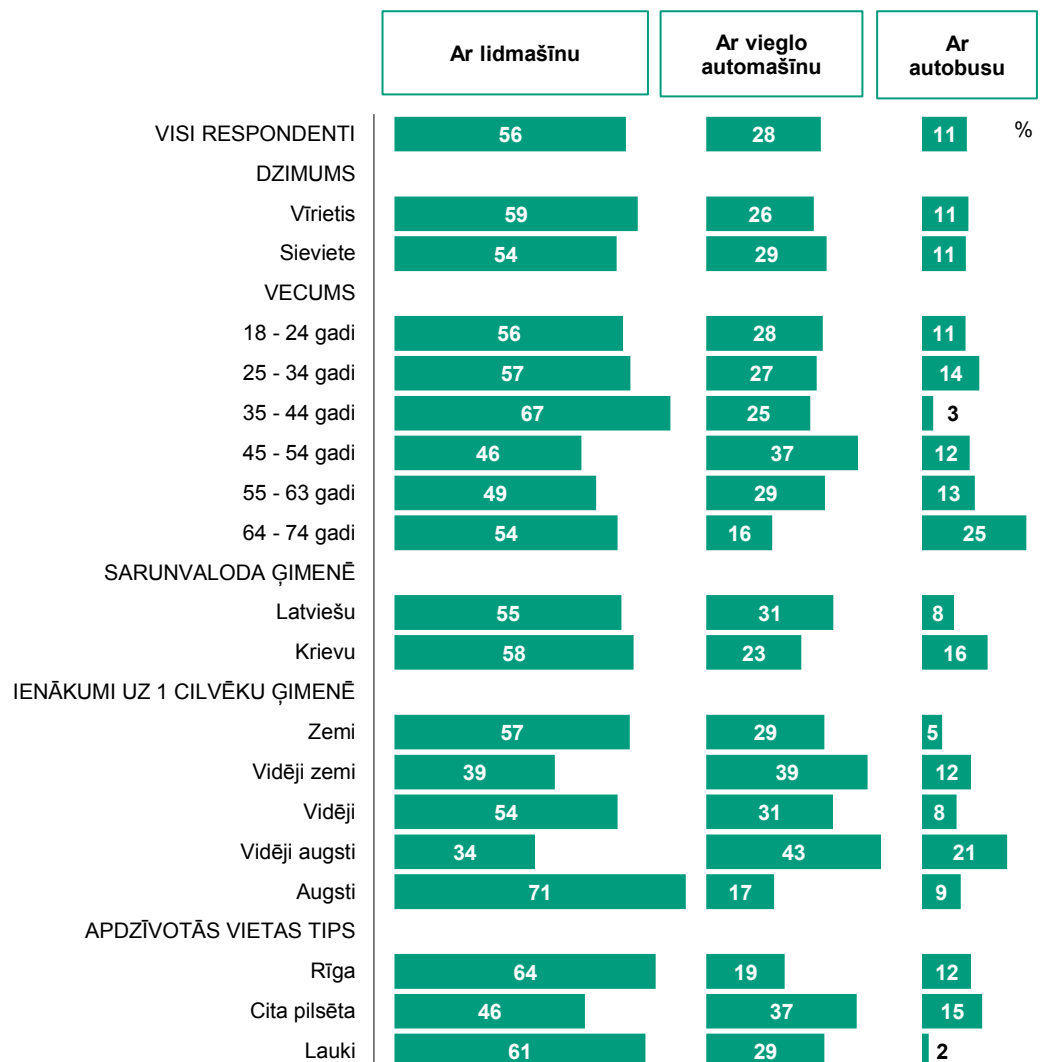


Lielākoties respondenti atpūtas ceļojumos ārpus Latvijas devušies ar lidmašīnu (56%). Uz pusi mazāk jeb 28% pēdējo 12 mēnešu laikā devušies ar vieglo automašīnu. Savukārt katrs desmitais no respondentiem (11%) pēdējā atpūtas ceļojumā devies ar autobusu. Citus transporta veidus, dodoties ceļojumā, izvēlējās mazāks ceļotāju īpatsvars.

Biežāk ceļojumā ar lidmašīnu devušies respondenti ar augstākiem ienākumiem. No respondentiem, kuri pēdējā atpūtas ceļojumā bija devušies ar autobusu, lielākais īpatsvars vērojams vecuma grupā no 64 līdz 74 gadiem.

"Kādā veidā Jūs devāties pēdējā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas - kā Jūs atstājāt Latviju?"

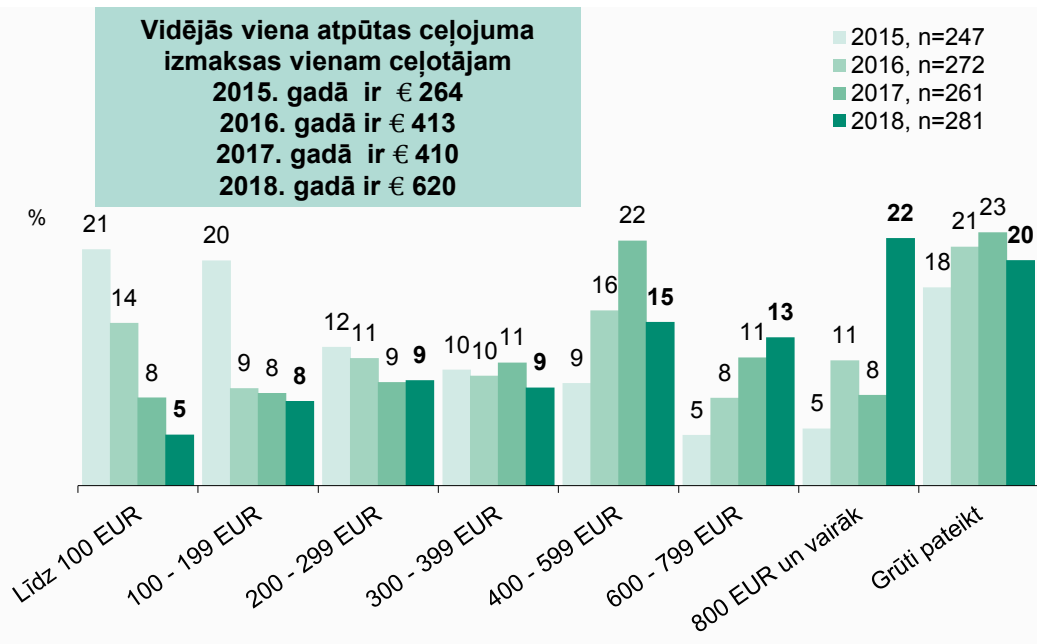
Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, n=281



## Pēdējā atpūtas ceļojuma izmaksas

"Cik daudz naudas Jums (eiro uz vienu mājsaimniecības locekli) izmaksāja Jūsu pēdējais atpūtas ceļojums ārpus Latvijas?"

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)



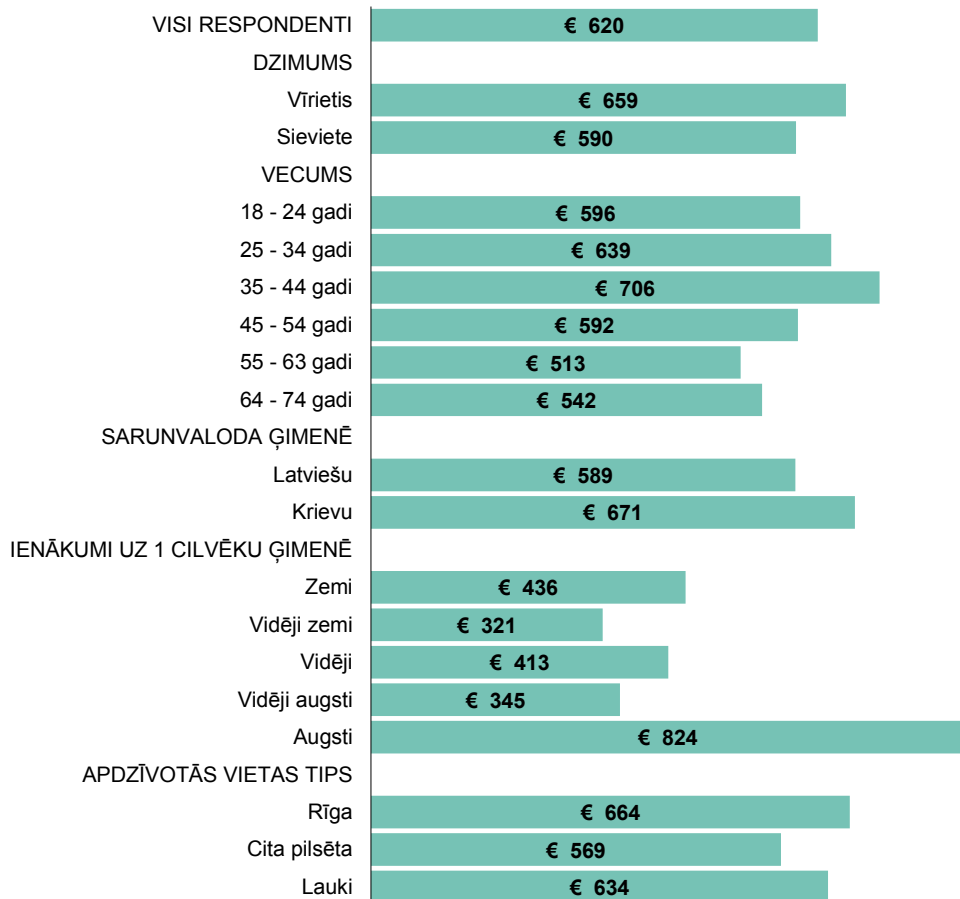
2018. gada aptauja atklāj, ka vidēji vienam cilvēkam viens ceļojums izmaksāja 620 EUR, kas ir par 210 EUR jeb 34% vairāk nekā 2017. gadā, kad vidēji vienam cilvēkam viens ceļojums izmaksāja 410 EUR.

12% no tiem, kuri pēdējā gada laikā bija devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, ceļojuma izmaksas bija līdz 199 EUR. 18% pēdējais atpūtas ceļojums izmaksāja no 200 līdz 399 EUR. 28% izmaksas sastādīja no 400 līdz 799 EUR, bet 22% atpūtas ceļojuma izmaksas bija virs 800 EUR.

"Cik daudz naudas Jums (eiro uz vienu mājsaimniecības locekli) izmaksāja Jūsu pēdējais atpūtas ceļojums ārpus Latvijas?"

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, n=281

## Vidējās ceļojuma izmaksas vienam cilvēkam (EUR)

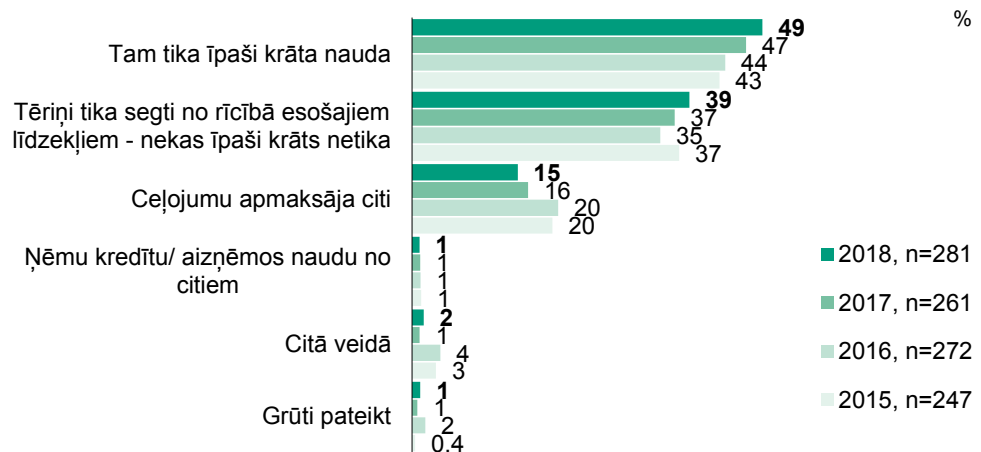


## Pēdējā atpūtas ceļojuma izdevumu apmaksā

"Kādā veidā Jūs apmaksājat pēdējā atpūtas ceļojuma izdevumus?"

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)



Gandrīz puse (49%) no ceļotājiem ceļojumu apmaksāja no līdzekļiem, kas tika īpaši krāti. Nedaudz mazāks ceļotāju īpatsvars (39%) ceļojuma izdevumus apmaksāja no rīcībā esošajiem līdzekļiem. Savukārt 15% ceļotājiem izdevumus apmaksāja kāds cits.

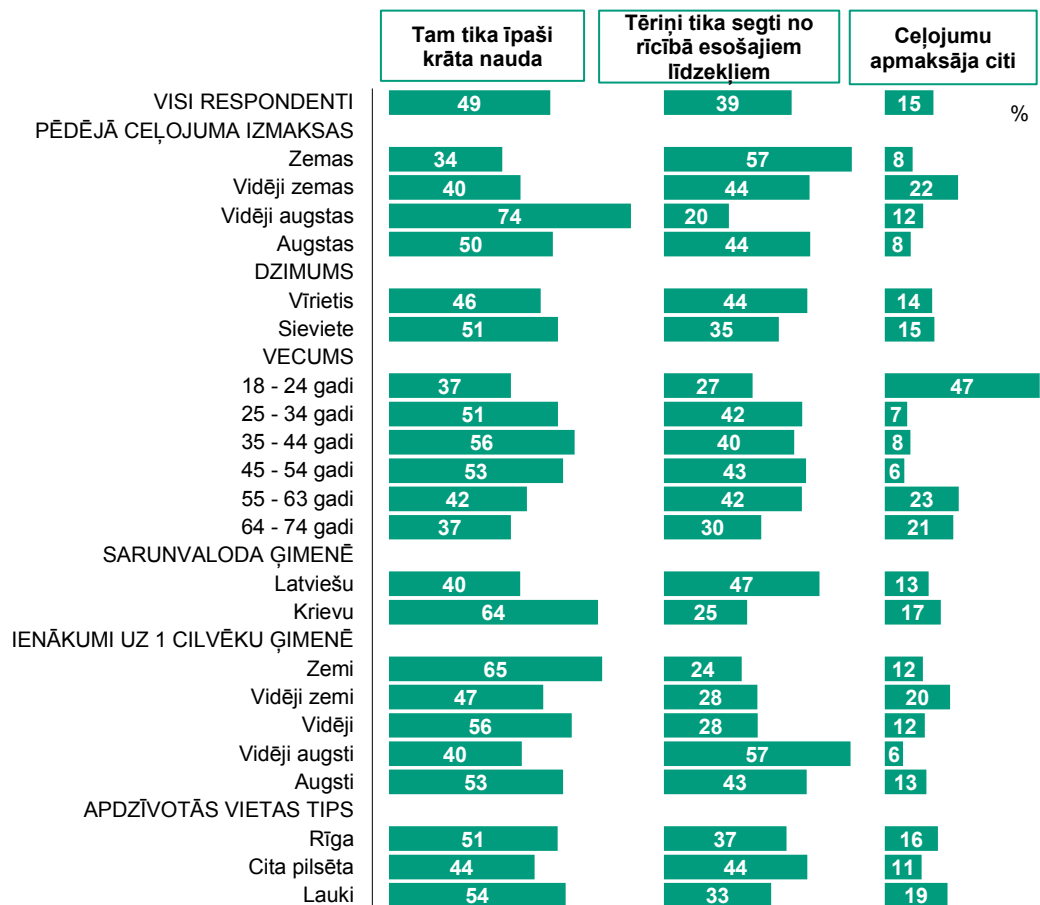
Kopš 2016. gada pakāpeniski samazinās to ceļotāju īpatsvars, kuriem ceļojumu apmaksāja kāda cita persona.

Naudu ceļojumam biežāk krāj iedzīvotāji, kuru pēdējā ceļojuma izmaksas bijušas vidēji augstas, kā arī iedzīvotāji ar zemākiem ienākumiem. Iedzīvotāji ar vidēji augstiem ienākumiem biežāk ceļojuma izdevumus sedza no rīcībā esošajiem līdzekļiem. Jaunākajiem (18-24 gadi) iedzīvotājiem biežāk ceļojumus apmaksāja kāds cits.

"Kādā veidā Jūs apmaksājat pēdējā atpūtas ceļojuma izdevumus?"

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, n=281

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)

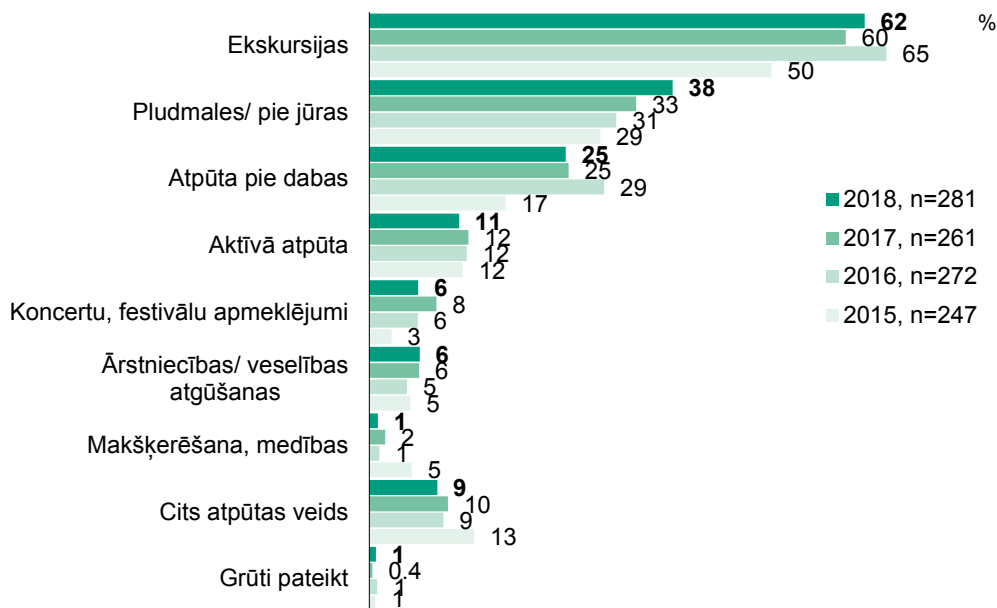


## Ko darīja pēdējā atpūtas ceļojumā?

"Kāds bija Jūsu pēdējais atpūtas ceļojums ārpus Latvijas?"

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)



62% no ceļotājiem devās dažādās ekskursijās, 38% laiku pavadīja pludmalēs, bet 25% izvēlējās atpūtu pie dabas. Citus laika pavadīšanas veidus ceļojumos izvēlējās mazāks ceļotāju īpatsvars.

"Kāds bija Jūsu pēdējais atpūtas ceļojums ārpus Latvijas?"

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, n=281

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)

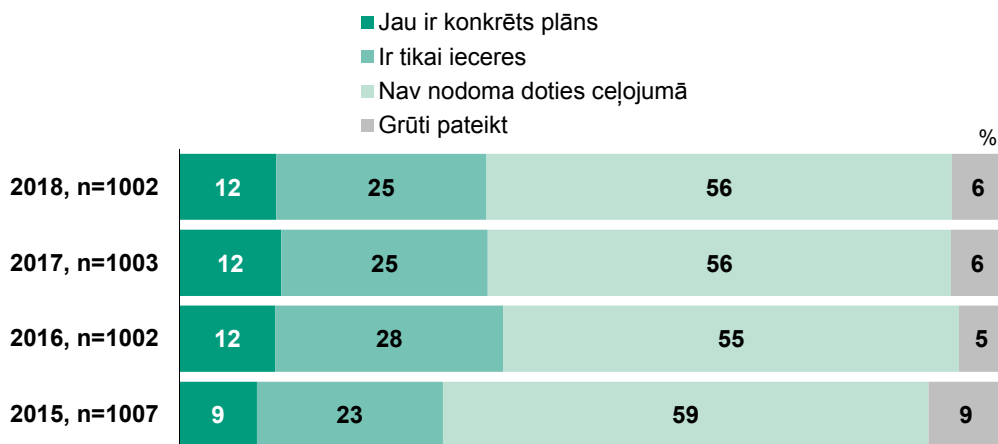
	Ekskursijas	Pludmales/ pie jūras	Atpūta pie dabas	Aktīvā atpūta	%
<b>VISI RESPONDENTI</b>	<b>62</b>	<b>38</b>	<b>25</b>	<b>11</b>	
<b>PĒDĒJĀ CEĻOJUMA IZMAKSAS</b>					
Zemas	69	18	35	9	
Vidēji zemas	77	39	28	8	
Vidēji augstas	59	48	27	9	
Augstas	53	53	14	18	
<b>DZIMUMS</b>					
Vīrietis	59	40	27	13	
Sieviete	64	36	23	10	
<b>VECUMS</b>					
18 - 24 gadi	55	40	26	8	
25 - 34 gadi	61	46	32	15	
35 - 44 gadi	65	39	22	12	
45 - 54 gadi	58	34	26	14	
55 - 63 gadi	67	33	23	6	
64 - 74 gadi	67	25	8	4	
<b>SARUNVALODA ĢIMENĒ</b>					
Latviešu	66	31	28	13	
Krievu	56	50	19	8	
<b>IENĀKUMI UZ 1 CILVĒKU ĢIMENĒ</b>					
Zemi	51	37	15	4	
Vidēji zemi	58	25	33	3	
Vidēji	74	32	18	5	
Vidēji augsti	68	28	17	11	
Augsti	66	47	24	21	
<b>APDZĪVOTĀS VIETAS TIPS</b>					
Rīga	56	39	31	15	
Cita pilsēta	71	37	17	11	
Lauki	58	38	25	4	



## Plāni doties ceļojumā ārpus Latvijas tuvākā gada laikā

"Vai Jūs plānojat tuvāko 12 mēnešu laikā doties kādā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas?"

Bāze: visi respondenti attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)



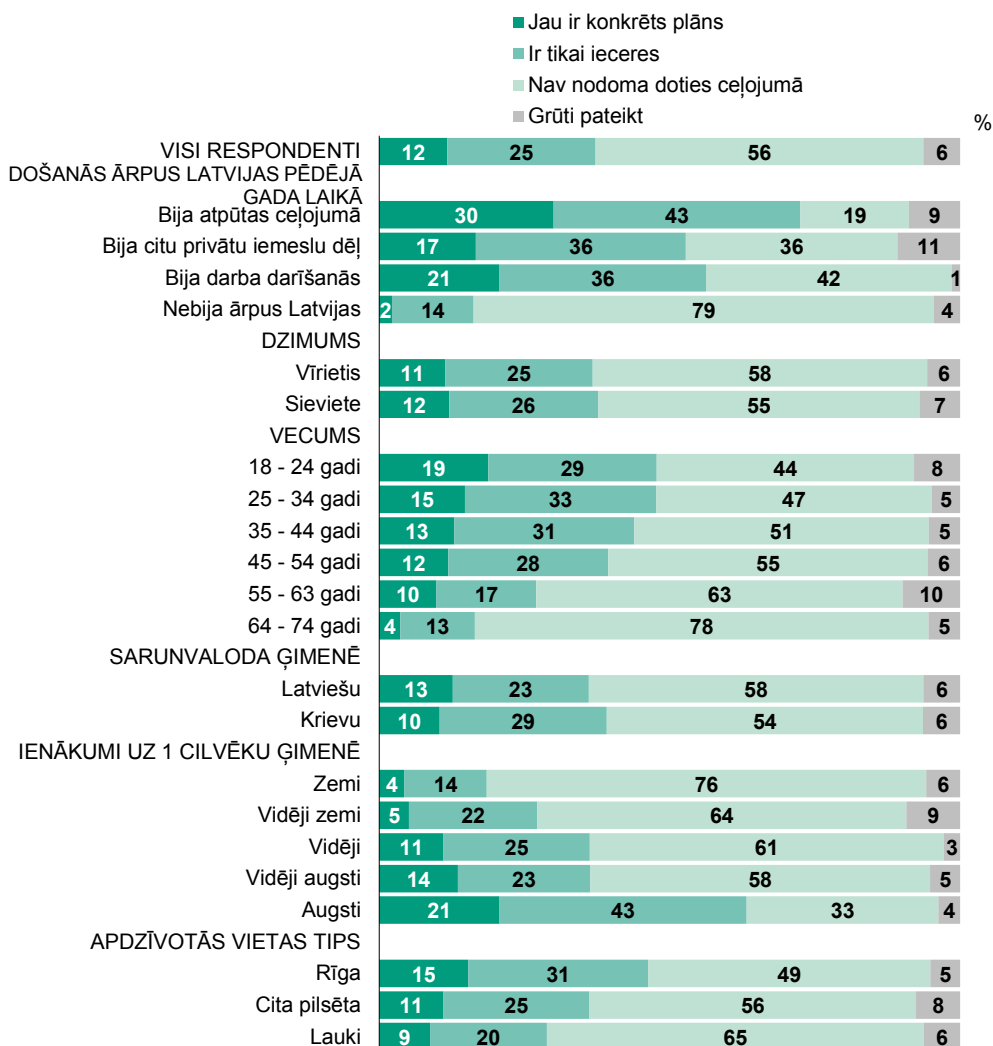
Kopumā 37% iedzīvotāju vecumā no 18 līdz 74 gadiem plāno doties atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas tuvākā gada laikā. To skaitā 12% jau ir konkrēts plāns attiecībā uz ceļojumu ārpus Latvijas, bet vēl 25% iedzīvotāju ir ieceres. Daudz biežāk plānus doties ceļojumā tuvāko 12 mēnešu laikā pauda tie iedzīvotāji, kuri pēdējā gada laikā bija devušies ārpus Latvijas.

No visiem aptaujātajiem iedzīvotājiem vairāk nekā puse (56%) norāda, ka viņiem nav nodoma tuvāko 12 mēnešu laikā doties kādā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas.

Kopš 2016. gada būtiskas izmaiņas, attiecībā uz plāniem doties atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas tuvākā gada laikā, nav notikušas.

"Vai Jūs plānojat tuvāko 12 mēnešu laikā doties kādā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas?"

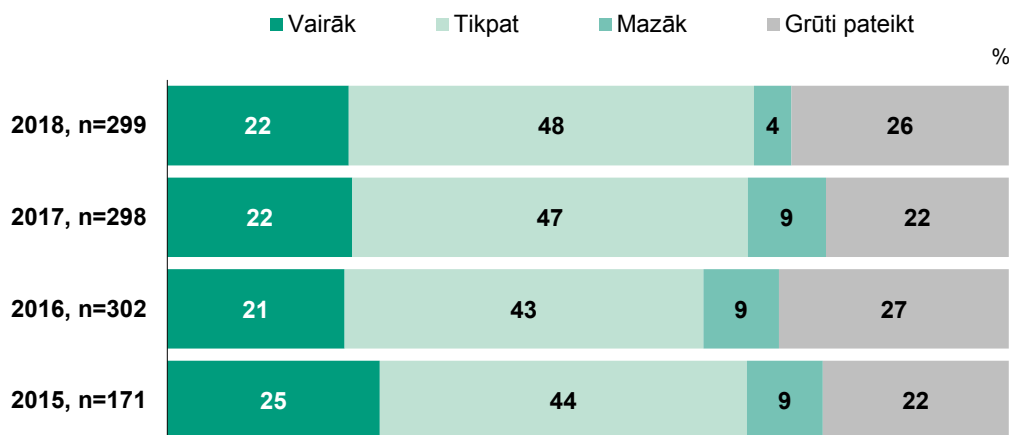
Bāze: visi respondenti, n=1002



## Nākamā atpūtas ceļojuma plānotās izmaksas

"Runājot par atpūtas ceļojumiem ārpus Latvijas vai tuvākajos 12 mēnešos, vai Jūs šādām aktivitātēm visdrīzāk tērēsiet vairāk, tikpat vai mazāk naudas nekā Jūs iztērējāt iepriekšējos 12 mēnešos?"

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies ceļojumā ārpus Latvijas un kuriem ir nodoms tuvāko 12 mēnešu laikā doties ceļojumā ārpus Latvijas, attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)

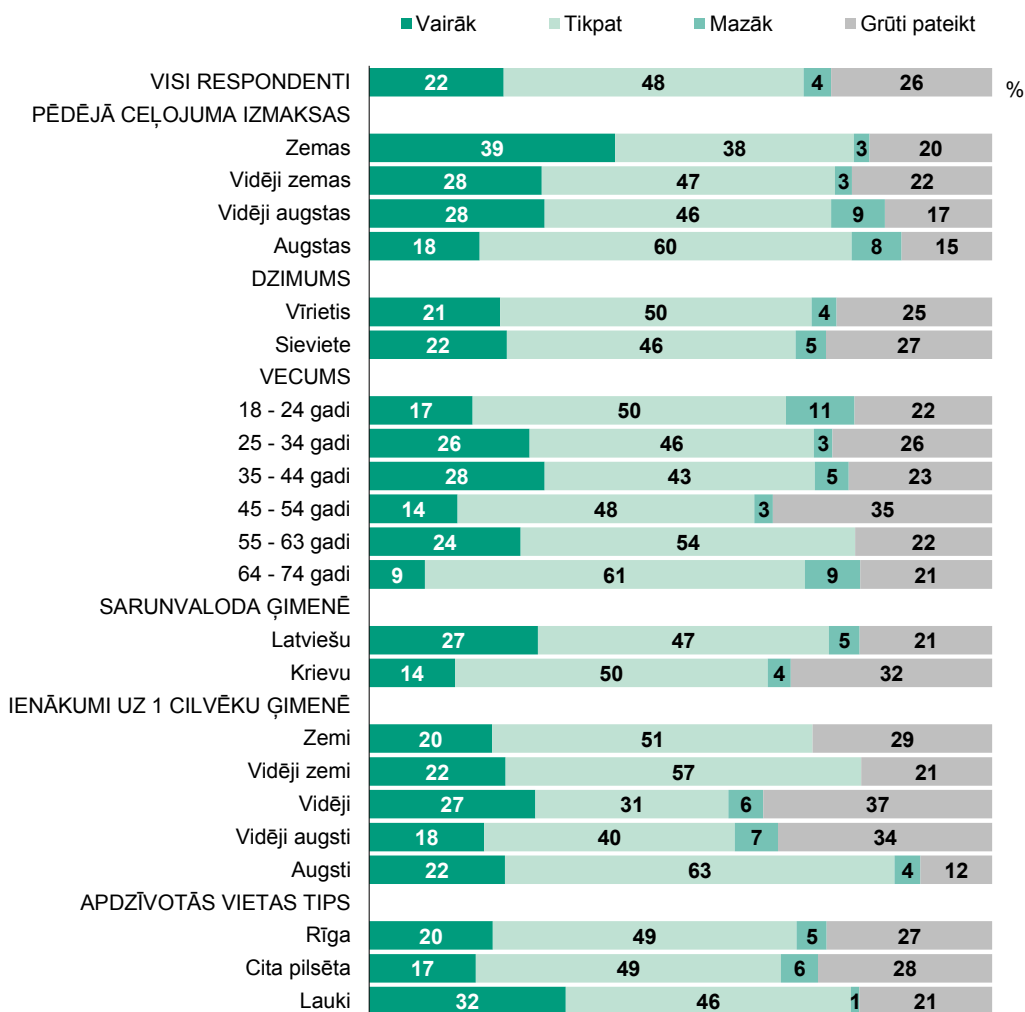


48% no tiem iedzīvotājiem, kuriem ir nodoms tuvāko 12 mēnešu laikā doties atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, plāno tērēt tikpat daudz naudas, cik viņi iztērēja savā pēdējā ceļojumā. Savukārt 22% plāno tērēt vairāk naudas, bet 4% nākamajam ceļojumam plāno atvēlēt mazāku naudas summu.

Salīdzinot ar iepriekšējos gados veikto aptauju datiem, samazinājies to respondentu īpatsvars, kuri minējuši, ka nākošajiem braucieniem tērēs mazākas naudas summas. Tajā pašā laikā ir palielinājies to aptaujāto īpatsvars, kuri šobrīd vēl nevar izvērtēt, kādu naudas apjomu saviem ārpus Latvijas ceļojumiem tērēs nākamajā gadā.

"Runājot par atpūtas ceļojumiem ārpus Latvijas vai tuvākajos 12 mēnešos, vai Jūs šādām aktivitātēm visdrīzāk tērēsiet vairāk, tikpat vai mazāk naudas nekā Jūs iztērējāt iepriekšējos 12 mēnešos?"

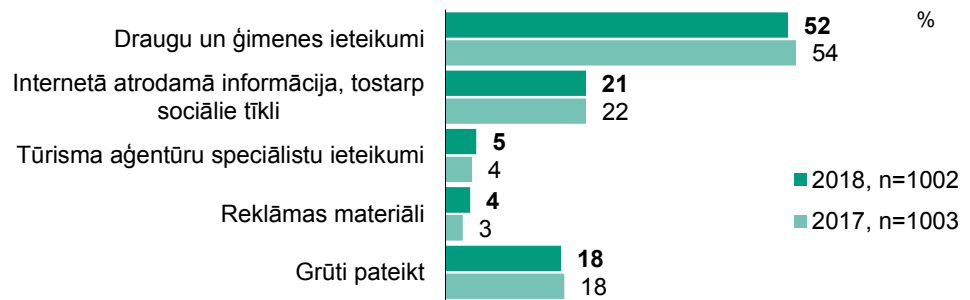
Bāze: respondenti attiecīgajā grupā, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies ceļojumā ārpus Latvijas un kuriem ir nodoms tuvāko 12 mēnešu laikā doties ceļojumā ārpus Latvijas, n=299



## Atpūtas galamērķa izvēli ietekmējošie faktori

"Kas visvairāk ietekmē Jūsu lēmumu, izvēloties atpūtas galamērķi?"

Bāze: visi respondenti attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)

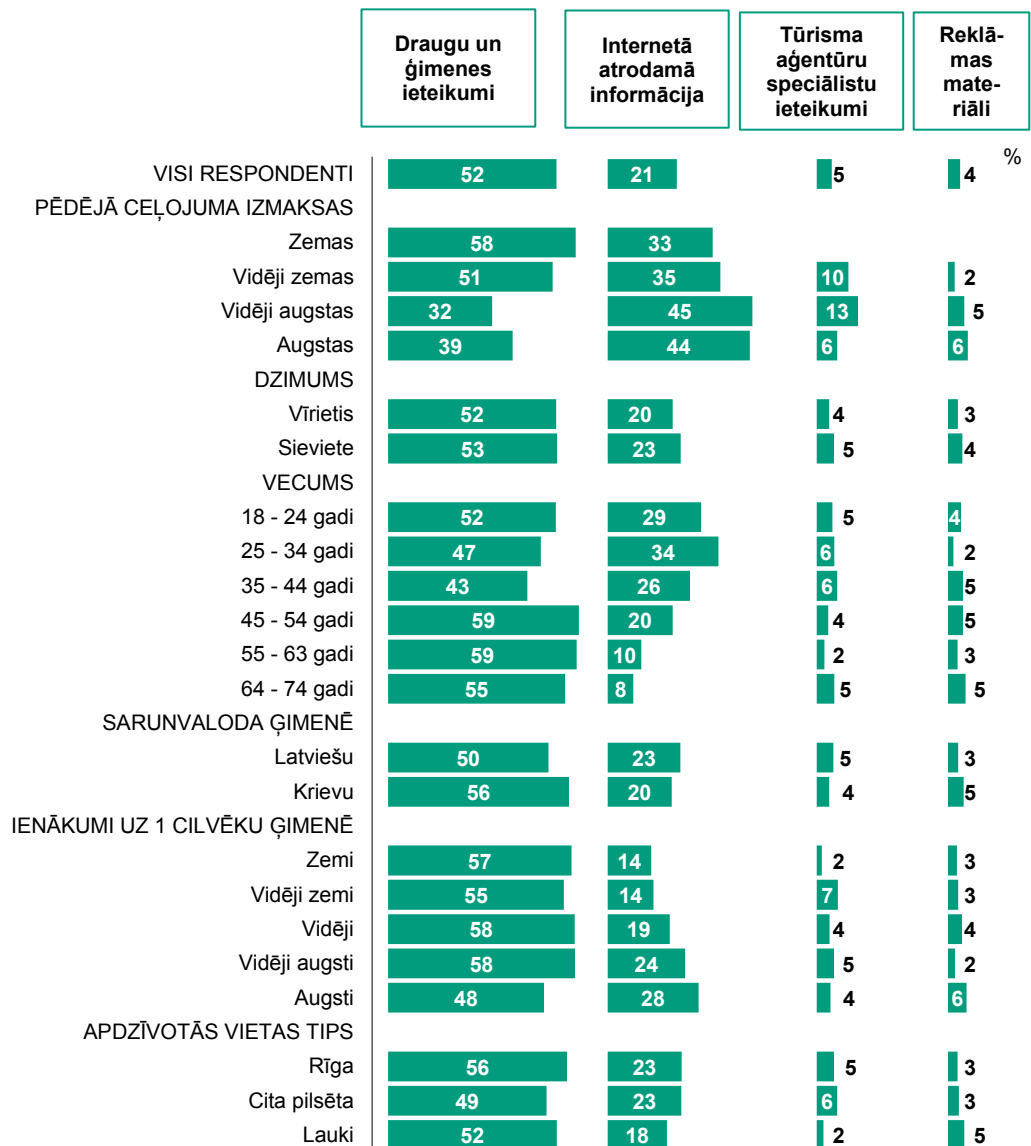


Nedaudz vairāk kā puse aptaujāto (52%), izvēloties atpūtas galamērķi, paļaujas uz draugu un ģimenes ieteikumiem. Savukārt gandrīz katrs piektais aptaujātais norāda, ka meklē informāciju par ceļojumiem internetā, tostarp sociālajos tīklos. Aptaujas dati liecina, ka pieaugot iedzīvotāju vecumam, samazinās informācijas meklēšanas internetā īpatsvars.

Salīdzinot ar 2017. gada aptaujas datiem, būtiskas izmaiņas nav notikušas.

"Kas visvairāk ietekmē Jūsu lēmumu, izvēloties atpūtas galamērķi?"

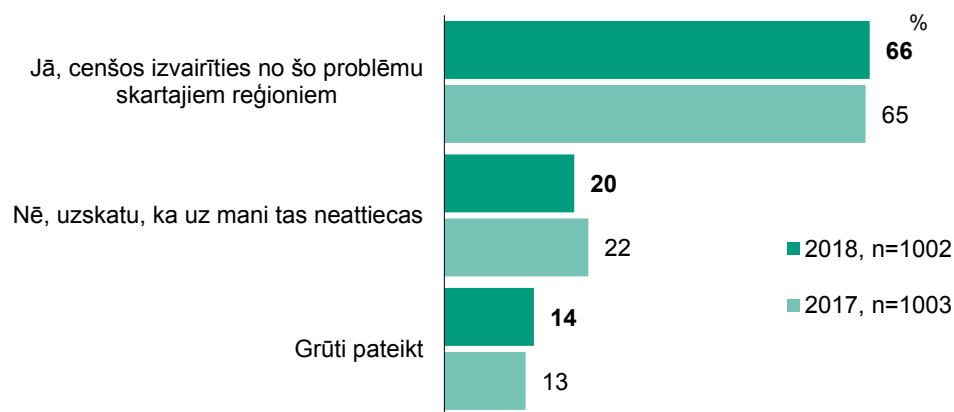
Bāze: visi respondenti, n=1002



## Ziņu par teroraktiem un dabas katastrofām ietekme uz ceļojuma izvēli

"Vai ziņas par teroraktiem un dabas katastrofām ietekmē Jūsu lēmumu izvēlēties galamērķi?"

Bāze: visi respondenti attiecīgajā grupā (sk. "n" grafika)

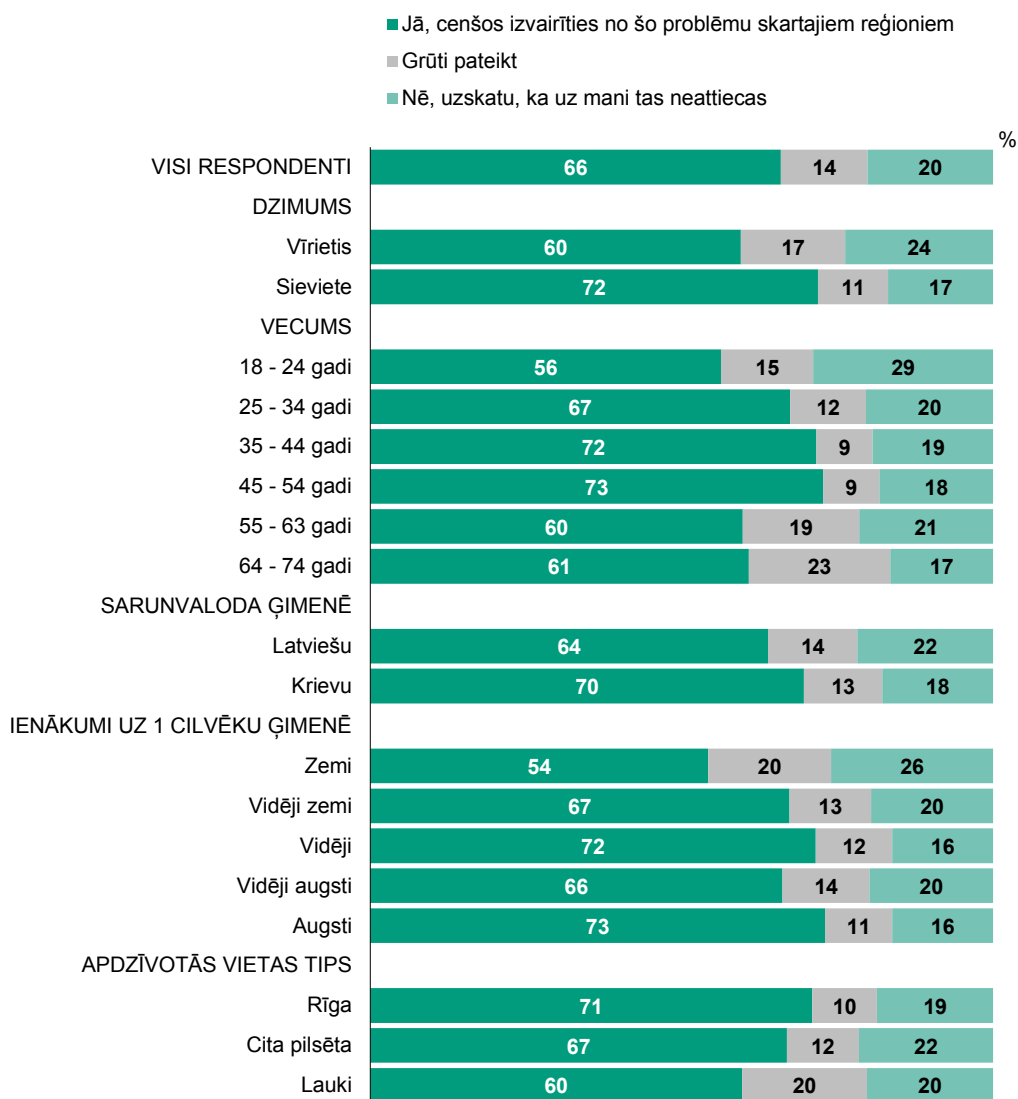


66% aptaujāto, izvēloties savu ceļojuma galamērķi, cenšas izvairīties no tādiem reģioniem, kur notiek terorakti vai kādas dabas katastrofas. 20% aptaujāto norādījuši, ka šāda veida informācija uz viņiem neattiecas.

Salīdzinot ar 2017. gada aptaujas datiem, nedaudz palielinājies to iedzīvotāju īpatsvars, kuru ceļojuma galamērķu izvēli ziņas par teroraktiem vai dabas katastrofām neietekmē.

"Vai ziņas par teroraktiem un dabas katastrofām ietekmē Jūsu lēmumu izvēlēties galamērķi?"

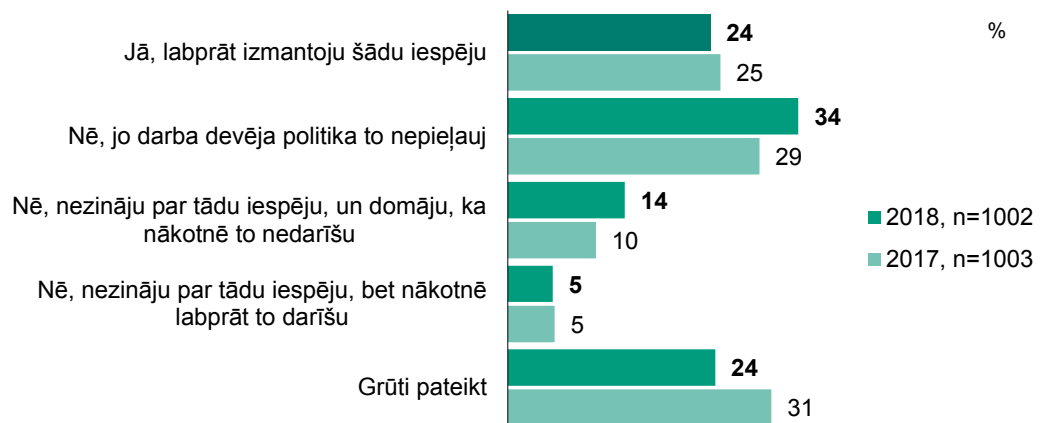
Bāze: visi respondenti, n=1002



## Iespējas apvienot darba braucienu ar atpūtu izmantošana

"Vai kādreiz esat izmantojis/-usi iespēju apvienot darījuma braucienu ar atpūtu?"

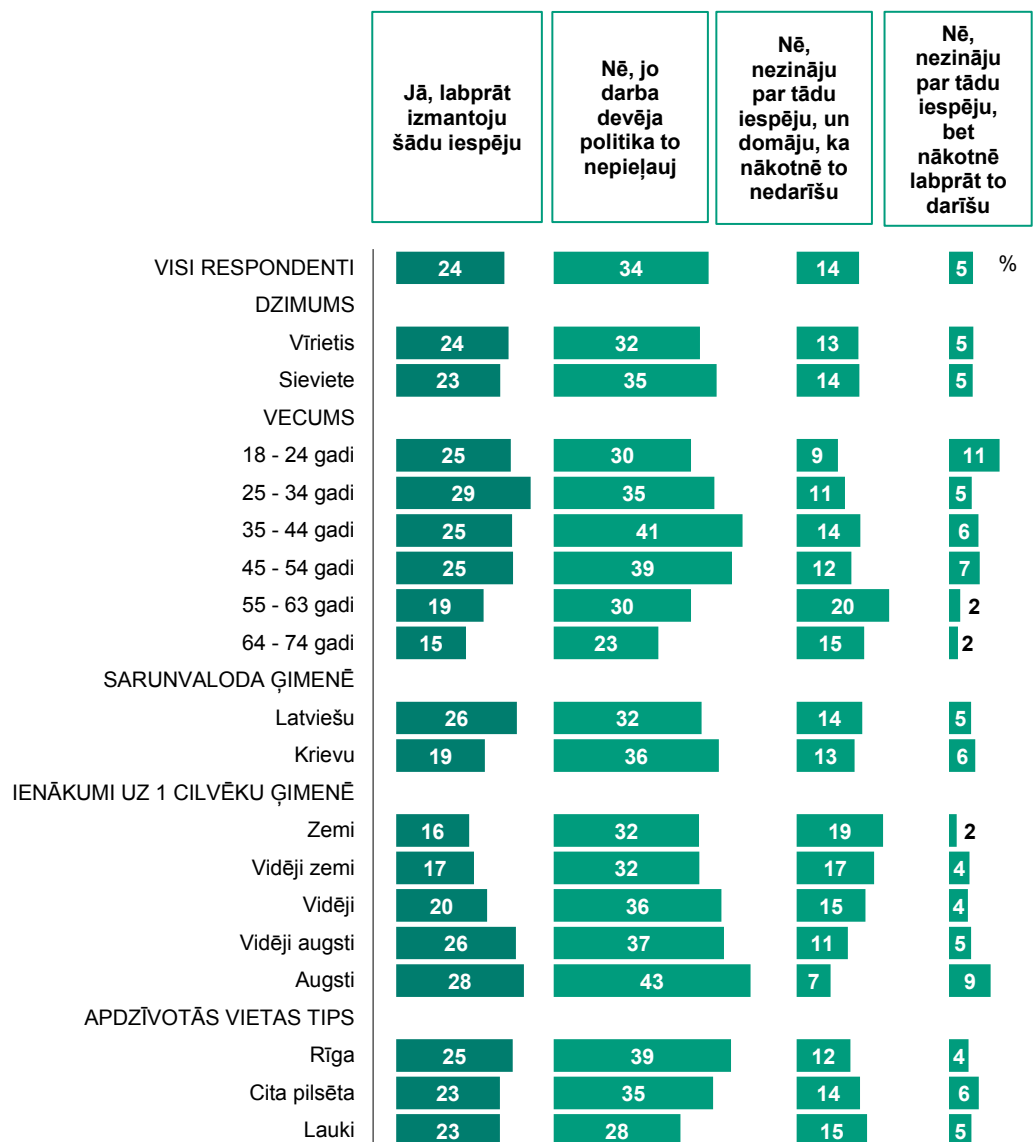
Bāze: visi respondenti attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)



24% respondentu norāda, ka labprāt izmanto iespēju apvienot darījuma braucienu ar atpūtu. Visbiežāk šādu iespēju izmanto iedzīvotāji ar vidējie augstiem vai augstiem ienākumiem. 34% respondentu savukārt atzīst, ka darba devējs nepieļauj šādu iespēju.

"Vai kādreiz esat izmantojis/-usi iespēju apvienot darījuma braucienu ar atpūtu?"

Bāze: visi respondenti, n=1002



**PIELIKUMI**

---

## Aptaujas tehniskā informācija

PETĪJUMA VEICĒJS	Pētījumu centrs SKDS
ĢENERĀLAIS KOPUMS	Latvijas pastāvīgie iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 74 gadiem
PLĀNOTĀS IZLASES APJOMS	1000 respondenti (ģenerālajam kopumam reprezentatīva izlase)
SASNIEGTĀS IZLASES APJOMS	1002 respondenti
IZLASES METODE	Stratificētā nejaušā izlase
STRATIFIKĀCIJAS PAZĪMES	Administratīvi teritoriālā
APTAUJAS VEIKŠANAS METODE	Tiešās intervijas respondentu dzīves vietās
ĢEOGRĀFISKAIS PĀRKLĀJUMS	Visi Latvijas reģioni (126 izlases punkti)
APTAUJAS VEIKŠANAS LAIKS	No 13.10.2018. līdz 23.10.2018.

## SASNIEGTĀS IZLASES SALĪDZINĀJUMS AR STATISTIKU PAR IEDZĪVOTĀJIEM

	Respondentu skaits izlasē (%) pirms svēršanas	Respondentu skaits izlasē (%) pēc svēršanas	LR IeM PMLP Iedz. reģ. dati uz 29.01.2018.
KOPĀ	100.0	100.0	100.0

### REĢIONS

Rīga	32.9	33.4	33.4
Pierīga	18.8	18.5	18.5
Vidzeme	9.5	9.7	9.7
Kurzeme	13.0	12.5	12.5
Zemgale	11.3	11.9	11.9
Latgale	14.6	14.1	14.1

### DZIMUMS

Vīrieši	46.7	48.1	48.1
Sievietes	53.3	51.9	51.9

### TAUTĪBA

Latvieši	59.4	58.8	58.8
Citi	40.6	41.2	41.2

### VECUMS

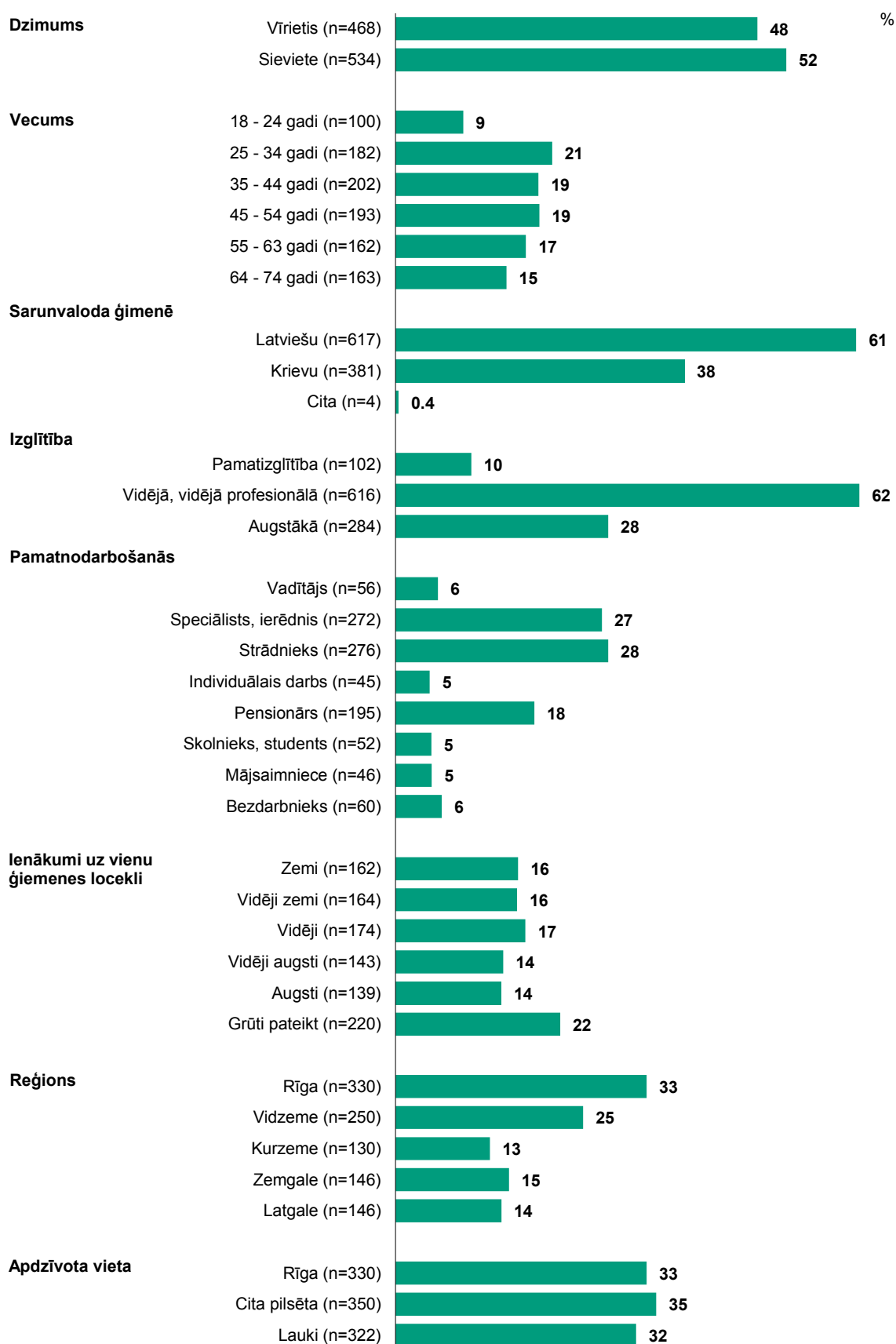
18 - 24 g.v.	10.0	9.0	9.0
25 - 34 g.v.	18.2	20.8	20.8
35 - 44 g.v.	20.2	19.0	19.0
45 - 54 g.v.	19.3	19.1	19.1
55 - 63 g.v.	16.2	17.3	17.3
64 - 74 g.v.	16.3	14.7	14.7

Dati tika svērti pēc pazīmēm: reģions, tautība, dzimums, vecums.  
Šajā materiālā norādīti svērti procenti un nesvērts respondentu skaits.

## Pētījuma darba grupa

Projekta vadītājs	Arnīs Kaktiņš
Latvijas iedzīvotāju aptaujas vadītājas	Santa Tiona, Santa Šervele
Latvijas iedzīvotāju aptaujas datu masīva izveidošana	Liene Līvmane
Darbs pie rezultātu atskaites	Līva Mežkaza, Līga Savicka, Ingeborga Daila Zīriņa, Atis Putniņš

## Respondentu sociāli demogrāfiskais profils



Bāze: visi respondenti, n=1002; 2018. gada oktobra aptaujas dati



## Terminu skaidrojums

### IZLASE

- Latvijas iedzīvotāju kopuma mikromodelis.

### REGIONS

- *Rīga* – Rīgas pilsēta
- *Vidzeme*  
Pilsētas – Jūrmala, Valmiera.  
Novadi – Alojas, Alūksnes, Amatas, Apes, Ādažu, Babītes, Baldones, Beverīnas, Burtnieku, Carnikavas, Cesvaines, Cēsu, Ērgļi, Garkalnes, Gulbenes, Ikšķiles, Inčukalna, Jaunpiebalgas, Kocēnu, Krimuldas, Ķeguma, Ķekavas, Lielvārdes, Limbažu, Līgatnes, Lubānas, Madonas, Mazsalacas, Mālpils, Mārupes, Naukšēnu, Ogres, Olaines, Pārgaujas, Priekule, Raunas, Ropažu, Rūjienas, Salacgrīvas, Salaspils, Saulkrastu, Sējas, Siguldas, Smiltenes, Stopiņu, Strenči, Valkas, Varakļānu, Vecpiebalgas novads.
- *Kurzeme*  
Pilsētas – Liepāja, Ventspils.  
Novadi – Aizputes, Alsungas, Brocēnu, Dundagas, Durbes, Grobiņas, Kuldīgas, Mērsraga, Nīcas, Pāvilostas, Priekules, Rojas, Rucavas, Saldus, Skrundas, Talsu, Vaiņodes, Ventspils novads.
- *Zemgale*  
Pilsētas – Jelgava, Jēkabpils.  
Novadi – Aizkraukles, Aknīstes, Auces, Bauskas, Dobeles, Engures, Iecavas, Jaunjelgavas, Jaunpils, Jelgavas, Jēkabpils, Kandavas, Kokneses, Krustpils, Neretas, Ozolnieku, Pļaviņu, Rundāles, Salas, Skrīveru, Tērvetes, Tukuma, Vecumnieku, Viesītes novads.
- *Latgale*  
Pilsētas – Daugavpils, Rēzekne.  
Novadi – Aglonas, Baltinavas, Balvu, Ciblas, Dagdas, Daugavpils, Ilūkstes, Kārsavas, Krāslavas, Līvānu, Ludzas, Preiļu, Rēzeknes, Riebiņu, Rugāju, Vārkavas, Viļakas, Viļānu, Zilupes novads.

### APDZĪVOTĀS VIETAS TIPS

- *Rīga* - Rīgas pilsēta.
- *Cita pilsēta* - Daugavpils, Liepāja, Jelgava, Jūrmala, Ventspils, Rēzekne, Valmiera, Jēkabpils un citas pilsētas.
- *Lauki* – pagasti, lauku viensētas.

### IZGLĪTĪBA

- *Pamatizglītība* – respondents ar pamata vai nepabeigtu vidējo izglītību.
- *Vidējā, vidējā profesionālā* – respondents ar vispārējo vidējo vai vidējo profesionālo izglītību.
- *Augstākā* – respondents ar augstāko izglītību.

### PAMATNODARBOŠANĀS

- *Vadītājs* - augstākā vai vidējā līmeņa vadītājs: uzņēmuma, firmas, organizācijas, nodaļas vadītājs, vadošais speciālists uzņēmumā, iestādē.
- *Speciālists, ierēdnis* - ierēdnis vai darbinieks valsts, pašvaldību iestādē vai privātā uzņēmumā; nestrādā fizisku darbu.
- *Strādnieks* - ierindas darbinieks rūpniecībā, celtniecībā, lauksaimniecībā, tirdzniecībā, apkalpojošajā sfērā, sabiedriskajā ēdināšanā; strādā fizisku darbu.
- *Individuālais darbs* - pats sev darba devējs, arī profesionāls speciālists (advokāts, ārsts u.tml.), uzņēmuma īpašnieks; persona, kas strādā sev piederošā lauku saimniecībā.
- *Pensionārs* - persona, kas ir pensijā un nestrādā algotu darbu, arī invaliditātes pensionārs.
- *Skolnieks, students* - persona, kas mācās dienas nodaļā kādā no mācību iestādēm.
- *Mājsaimniece* - persona, kas ir mājsaimniece vai mājsaimnieks un pašlaik nestrādā algotu darbu; arī ja atrodas bērna kopšanas atvaļinājumā.
- *Bezdarbnieks* - persona, kas ir darba spējīgā vecumā un nekur nestrādā.

### IENĀKUMU LĪMENIS

Ienākumi uz vienu ģimenes locekli mēnesī, ieskaitot visus ienākumus (algas, stipendijas, pabalstus, pensijas utt.) pēc nodokļu nomaksas. Respondenti pēc ienākumu līmeņa ir sadalīti kvintilēs.

- *Zemi* – 200 EUR un mazāk
- *Vidēji zemi* – no 201 līdz 300 EUR
- *Vidēji* – no 301 līdz 400 EUR
- *Vidēji augsti* – no 401 līdz 600 EUR
- *Augsti* – 601 EUR un vairāk

### PĒDĒJĀ CEĻOJUMA IZMAKSAS

Vidējās ceļojuma izmaksas vienam cilvēkam. Respondenti pēc pēdējā ceļojuma izmaksām ir sadalīti kvartilēs.

- *Zemas* – 249 EUR un mazāk
- *Vidēji zemas* – no 250 līdz 499 EUR
- *Vidēji augstas* – no 500 līdz 799 EUR
- *Augstas* – 800 EUR un vairāk

## Pētījuma rezultātu statistiskās kļūdas novērtēšanas tabula

Pētījuma rezultātos vienmēr pastāv zināma *statistiskās kļūdas* varbūtība. Analizējot un interpretējot pētījumā iegūtos rezultātus, to vajadzētu ņemt vērā. Tās atšķirības, kuras iekļaujas statistiskās kļūdas robežās jeb ir mazākas par to, var uzskatīt par *nenozīmīgām*.

Statistiskā kļūda tiek aprēķināta pēc sekojošas formulas:

$$SK = q \times \sqrt{\pi \times (100 - \pi) / n}$$

kur:

SK - statistiskā kļūda

q - koeficients, kas pie 95% varbūtības ir vienāds ar 1.96

$\pi$  - pētījumā iegūtais respondentu atbilžu procentuālais sadalījums

n - respondentu skaits

Lai ērtāk un ātrāk noteiktu statistisko mērījuma kļūdu, ir lietderīgi izmantot statistiskās kļūdas novērtēšanas tabulu.

### PĒTĪJUMA REZULTĀTU STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA ( ar 95 % varbūtību )

Procentuālais atbilžu sadalījums (%)	Respondentu skaits [ n ] =															
	50	75	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100	1200	1500	2000
1 vai 99	2.8	2.2	1.9	1.4	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4
2 vai 98	3.9	3.2	2.7	1.9	1.6	1.4	1.2	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6
4 vai 96	5.4	4.5	3.8	2.7	2.2	1.9	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.2	1.1	1.0	0.9
6 vai 94	6.6	5.4	4.7	3.3	2.7	2.3	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.0
8 vai 92	7.5	6.1	5.3	3.8	3.1	2.7	2.4	2.2	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.2
10 vai 90	8.3	6.8	5.9	4.2	3.4	2.9	2.6	2.4	2.2	2.0	2.0	1.9	1.8	1.7	1.5	1.3
12 vai 88	9.0	7.4	6.4	4.5	3.7	3.2	2.9	2.6	2.4	2.3	2.1	2.0	1.9	1.8	1.6	1.4
15 vai 85	9.9	8.0	7.0	5.0	4.0	3.5	3.1	2.9	2.6	2.5	2.3	2.2	2.1	2.0	1.8	1.6
18 vai 82	10.7	8.7	7.5	5.3	4.4	3.8	3.4	3.0	2.9	2.7	2.5	2.4	2.3	2.2	1.9	1.7
20 vai 80	11.1	9.1	7.8	5.5	4.5	3.9	3.5	3.2	3.0	2.8	2.6	2.5	2.4	2.3	2.0	1.8
22 vai 78	11.5	9.4	8.1	5.7	4.7	4.1	3.6	3.3	3.1	2.9	2.7	2.6	2.5	2.4	2.1	1.8
25 vai 75	12.0	9.8	8.5	6.0	4.9	4.2	3.8	3.5	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.2	1.9
28 vai 72	12.5	10.2	8.8	6.2	5.1	4.4	3.9	3.6	3.3	3.1	2.9	2.8	2.7	2.5	2.3	2.0
30 vai 70	12.7	10.4	9.0	6.4	5.2	4.5	4.0	3.7	3.4	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.3	2.0
32 vai 68	12.9	10.6	9.1	6.5	5.3	4.6	4.1	3.7	3.5	3.2	3.1	2.9	2.8	2.6	2.4	2.1
35 vai 65	13.2	10.8	9.4	6.6	5.4	4.7	4.2	3.8	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.7	2.4	2.1
40 vai 60	13.6	11.1	9.6	6.8	5.5	4.8	4.3	3.9	3.6	3.4	3.2	3.0	2.9	2.8	2.5	2.2
45 vai 55	13.8	11.3	9.8	6.9	5.6	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	2.9	2.8	2.5	2.2
50 vai 50	13.9	11.3	9.8	6.9	5.7	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.5	2.2

Lai noteiktu statistisko mērījuma kļūdu, ir jāzina nesvērts respondentu skaits attiecīgajā grupā un rezultāts procentos. Izmantojot šos lielumus, tabulas attiecīgajā iedaļā var atrast statistiskās mērījuma kļūdas robežas + / - procentos ar **95% varbūtību**.

Piemēram, ja pētījuma rezultāti rāda, ka no visiem aptaujātajiem Latvijas iedzīvotājiem (respondentu skaits n=1000) tiek iegūta mērķa grupa 10.0%, kas pauž apstiprinošu attieksmi pret spriedumu vai izteikumu "X", tad ar 95% varbūtību var teikt, ka statistiskā mērījuma kļūda šeit ir + / - 1.9% robežās. No tā izriet, ka mērķa grupa, kura identificē sevi ar spriedumu vai izteikumu "X", ir no 8.1% līdz 11.9%.

## Aptaujas anketa

**T1. Vai pēdējo 12 mēnešu laikā Jūs esat bijis/-usi ārpus Latvijas? Ja JĀ, tad kādu iemeslu dēļ?**  
Var būt vairākas atbildes

Esmu bijis/ -usi atpūtas ceļojumā	1	--- > T2
Esmu bijis/ -usi citu privātu iemeslu dēļ	2	--- > T8
Esmu bijis/ -usi darba darīšanās	3	
Neesmu bijis ārpus Latvijas	4	
Grūti pateikt/ NA	8	

**T2. Kādā veidā Jūs devāties pēdējā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas – kā Jūs atstājāt Latviju?**  
Viena atbilde

Ar lidmašīnu	1
Ar autobusu	2
Ar vieglo automašīnu	3
Ar vilcienu	4
Ar kuģi (prāmi)	5
Citā veidā (motociklu, velosipēdu, ar kājām u.tml.)	6
Grūti pateikt/ NA	8

**T3. Kā Jūs organizējāt savu pēdējo atpūtas ceļojumu: pats patstāvīgi (t.i., paši pirkt biļetes, pasūtīt viesnīcu, kārtot vīzu – ja tāda bija nepieciešama) vai arī izmantojāt kādas tūrfirmas pakalpojumus? Viena atbilde**

Pilnībā patstāvīgi, izmantojot internetu	1
Tūrfirma veica daļu darbību (piemēram, vīzu noformēšana, biļešu iegāde), bet daļu veicām paši ar interneta starpniecību	2
To pilnībā organizēja tūrfirma (iegādājos jau pilnībā gatavu tūri)	3
Grūti pateikt/ NA	8

**T4. Kādā veidā Jūs apmaksājāt pēdējā atpūtas ceļojuma izdevumus?**  
Var būt vairākas atbildes

Tam tika īpaši krāta nauda	1
Tēriņi tika segti no Jūsu rīcībā esošajiem līdzekļiem – nekas īpaši krāts netika	2
Ceļojumu apmaksāja citi (vecāki, tuvinieki, draugi u.tml.)	3
Nēmu kredītu/ aizņēmos naudu no citiem	4
Citā veidā	5
Grūti pateikt/ NA	8

**T5. Kāds bija Jūsu pēdējais atpūtas ceļojums ārpus Latvijas?**  
Var būt vairākas atbildes

Pludmales/ pie jūras	1
Ārstniecības/ veselības atgūšanas (SPA utt)	2
Ekskursijas (piemēram, pilsētas tūres, muzeju, vēsturisku vietu apmeklējumi)	3
Aktīvā atpūta (piemēram, slēpošana, sports u.tml.)	4
Koncertu, festivālu apmeklējumi	5
Makšķerēšana, medības	6
Atpūta pie dabas (piemēram, pastaigas pa dabas takām, nacionālo parku apmeklējumi u.tml.)	7
Cits atpūtas veids	8
Grūti pateikt/ NA	98

**T7a. Cik daudz naudas Jums (eiro uz vienu mājsaimniecības locekli) izmaksāja Jūsu pēdējais atpūtas ceļojums ārpus Latvijas?**

(atzīmēt summu) € ..... Nav atbildes ... 98

## UZDOT VISIEM!

**T8. Vai Jūs plānojat tuvāko 12 mēnešu laikā doties kādā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas? Viena atbilde**

Jau ir konkrēts plāns	1	--- > T9
Ir tikai ieceres	2	
Nav nodoma doties ceļojumā	3	--- > T10
Grūti pateikt/ NA	8	

**T9. Runājot par atpūtas ceļojumiem ārpus Latvijas vai tuvākajos 12 mēnešos, vai Jūs šādām aktivitātēm visdrīzāk tērēsiet vairāk, tikpat vai mazāk naudas nekā Jūs iztērējāt iepriekšējos 12 mēnešos? Viena atbilde**

Vairāk	1
Tikpat	2
Mazāk	3
Iepriekšējos 12 mēnešos šādu tēriņu nebija	4
Grūti pateikt/ NA	8

## UZDOT VISIEM!

**T10. Kas visvairāk ietekmē Jūsu lēmumu, izvēloties atpūtas galamērķi? Viena atbilde**

Internetā atrodamā informācija, tostarp sociālie tīkli	1
Reklāmas materiāli	2
Tūrisma aģentūru speciālistu ieteikumi	3
Draugu un ģimenes ieteikumi	4
Grūti pateikt/ NA	8

**T11. Vai ziņas par teroraktiem un dabas katastrofām ietekmē Jūsu lēmumu izvēloties galamērķi? Viena atbilde**

Jā, cenšos izvairīties no šo problēmu skartajiem reģioniem	1
Nē, uzskatu, ka uz mani tas neattiecas	2
Grūti pateikt/ NA	8

**T12. Vai kādreiz esat izmantojis/-usi iespēju apvienot darījuma braucienu ar atpūtu? Viena atbilde**

Jā, labprāt izmantoju šādu iespēju	1
Nē, nezināju par tādu iespēju, bet nākotnē labprāt to darīšu	2
Nē, nezināju par tādu iespēju, un domāju, ka nākotnē to nedarīšu	3
Nē, jo darba vietas politika to nepieļauj	4
Grūti pateikt/ NA	8

**SKDS**

sabiedriskās domas pētījumu centrs

---

Baznīcas iela 32-2, Rīga, Latvija, LV-1010

Tālr.: 67 312 876, fakss: 67 312 874

E-mail: [skds@skds.lv](mailto:skds@skds.lv)

[www.skds.lv](http://www.skds.lv)