

Nr.2

LATVIA TOURS CEĻOJUMU INDEKSS

2016. gada augusts

LATVIA TOURS CEĻOJUMU INDEKSS

Saturs	Kopsavilkums/ galvenie rādītāji	3
	I DAĻA: Pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indekss	5
	II DAĻA: Dažādi ekonomiskie rādītāji un statistikas dati	6
	III DAĻA: Latvijas iedzīvotāju aptaujas rezultāti	
	Došanās ārpus Latvijas pēdējo 12 mēnešu laikā	10
	Došanās ārpus Latvijas pēdējo 12 mēnešu laikā iemesli	11
	Ceļojuma organizators: pats vai tūrfirma	12
	Pēdējā atpūtas ceļojuma izmaksas	13
	Pēdējā atpūtas ceļojuma izdevumu apmaksā	14
	Izmantotais transports, dodoties pēdējā atpūtas ceļojumā	15
	Ko darīja pēdējā atpūtas ceļojumā?	16
	Došanās pēdējā atpūtas ceļojumā: ar vai bez mājsaimniecības locekļiem	17
	Plāni doties ceļojumā ārpus Latvijas tuvākā gada laikā	18
	Nākamā atpūtas ceļojuma plānotās izmaksas	19
	Pielikumi	
	Aptaujas tehniskā informācija	21
	Pētījuma darba grupa	21
	Respondentu sociāli demogrāfiskais profils	22
	Terminu skaidrojums	23
	Pētījuma rezultātu statistiskās kļūdas novērtēšanas tabula	24
	Aptaujas anketa	25

"Latvia Tours Ceļojumu indeksa" apraksts

"Latvia Tours Ceļojumu indekss" ir pētījums par Latvijas iedzīvotāju noskaņojumu, viedokli un attieksmi pret dažādiem ar ceļošanu saistītiem jautājumiem.

Pētījumu "Latvia Tours Ceļojumu indekss" veido reizi gadā, atspoguļot konkrētā brīža aktuālākās norises tūrisma nozarē. Paralēli katrā no aptaujām sabiedrībai tiek uzdots arī indikatoru jautājumu kopums, kas norāda uz sabiedrības ceļošanas paradumu izmaiņām.

Metodoloģija

Pētījumu "Latvia Tours Ceļojumu indekss" veido trīs daļas:

1) Pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indekss

Šis indekss novērtē ceļojumu tirgus attīstību kā indikatoru kopējai ekonomiskajai attīstībai Latvijā. Indeksu veido pārdoto aviobiļešu skaits un pārdoto aviobiļešu vērtība.

2) Dažādi ekonomiskie rādītāji un statistikas dati

Statistikas dati, kuri atspoguļo dažādu ekonomisko un ar ceļošanu saistīto rādītāju tendences, iegūti no Latvijas Centrālās statistikas pārvaldes. Šajā nodaļā atspoguļotas arī Finanšu ministrijas galveno makroekonomisko rādītāju prognozes.

3) SKDS veiktā Latvijas iedzīvotāju aptauja

2016. gada augustā tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs SKDS veica Latvijas iedzīvotāju aptauju. Kopumā tika aptaujāti 1002 respondenti vecumā no 18 līdz 74 gadiem. Tie tika izvēlēti atbilstoši vairākpakāpju stratificētās nejaušās izlases metodei. Šāda izlases metode nodrošina ģenerālajam kopumam (Latvijas pastāvīgie iedzīvotāji vecumā 18-74 gadiem) reprezentatīvu izlasi. Aptauja tika veikta tiešās intervijas veidā respondentu dzīvesvietās. Pētījuma statistiskā kļūda kopējiem atbilžu sadalījumiem nepārsniedz + / - 3.1% robežas.

Kopsavilkums/ galvenie rādītāji





Kopsavilkums





Analizējot galvenos Latvijas makroekonomiskos rādītājus, redzams, ka visos indikatoros laikā no 2015. gada pirmā pusgada līdz 2015. gada otrajam pusgamam ir notikušas izmaiņas. Ir samazinājies nodarbināto iedzīvotāju skaits, arī strādājošo vidējā darba samaksa ir nedaudz sarukusi, bet bezdarba rādītājs ir palielinājies, kā arī ir samazinājies iekšzemes kopprodukts. Arī pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indekss minētajā periodā ir samazinājies.

Tā kā pastāv sakarība starp pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indeksu un minētajiem ekonomiskajiem rādītājiem (ko apliecina korelācijas koeficienti), var teikt, ka pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indekss ir ļoti labs indikators, kas parāda iedzīvotāju labklājību līdzās tādiem rādītājiem kā nodarbinātība vai iekšzemes kopprodukts. Līdz ar to aplūkojot pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indeksa rādītājus, mēs varam spriest par ekonomisko situāciju valstī.

Ņemot vērā Latvijas iedzīvotāju aptaujā noskaidroto, ka vairāk ir to ceļotāju, kuri savā nākamajā atpūtas ceļojumā plāno tērēt vairāk naudas, bet mazāk to, kuri plāno tērēt mazāk, un pastāvošo sakarību starp galvenajiem makroekonomiskajiem indikatoriem un tūrismu, mēs varam izdarīt pieņēmumu, ka gaidāma makroekonomisko rādītāju uzlabošanās.
















I DAĻA: Pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indekss	rādītājs	2016.gada II puse	izmaiņas kopš 2016.gada I puses
	Pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indekss		118.2

II DAĻA: Dažādi ekonomiskie rādītāji	rādītājs	2016.gada I puse	izmaiņas kopš 2015.gada II puses
	Nodarbināto iedzīvotāju skaits	860 000	 - 12 000
	Bezdarbnieku īpatsvars	10.5%	 + 0.5%
	Strādājošo mēneša vidējā darba samaksa	827 eur/mēnesī	 - 9 eur/ mēnesī
	Izlīdzinātais iekšzemes kopprodukts	€ 6 071 539	 - 53 083 eur

Dažādi CSP statistikas dati par ceļošanu Latvijas iedzīvotāju atpūtas un citi personiskie braucieni uz ārzemēm	rādītājs	2015.gada rezultāts	izmaiņas kopš 2014.gada
	Braucienų skaits	1 087 (tūkst.)	 - 518
	Nakšņojumu skaits	8 026 (tūkst.)	 + 19
	Izdevumi	356 milj/eur	 - 77 milj/eur
Braucienų uz ārzemēm īpatsvars	47%	 + 3%	

Kopsavilkums/ galvenie rādītāji

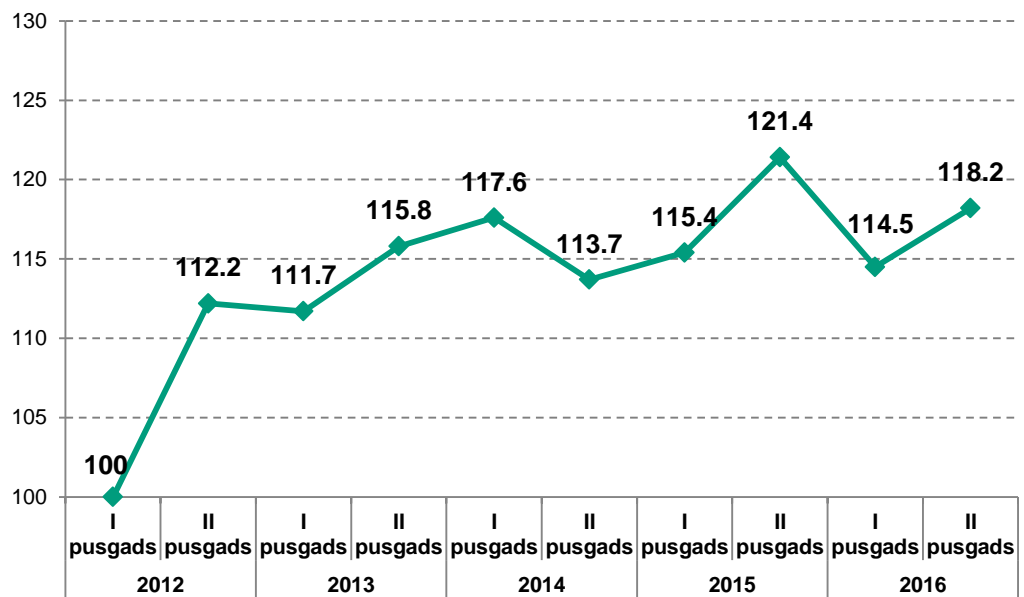
III DAĻA: Latvijas iedzīvotāju 2016. gada augusta un 2015. gada novembra aptaujas rezultātu salīdzinājums

rādītājs	2016.gada augusts	izmaiņas kopš 2015.gada novembra
<i>no visiem aptaujātajiem</i>		
Došanās ārpus Latvijas pēdējo 12 mēnešu laikā	44%	 + 2%
Došanās atpūtas ceļojumā 12 mēnešu laikā	27%	 + 2%
Plāni doties ceļojumā ārpus Latvijas tuvākā gada laikā	40%	 + 8%
<i>no tiem, kuri ir bijuši atpūtas ceļojumā pēdējā gada laikā</i>		
Pēdējā atpūtas ceļojuma izmaksas	413 euro	 + 149 euro
Tūrfirmas organizēts ceļojums (pilnībā vai daļēji)	39%	 + 10%
Pēdējā atpūtas ceļojuma izdevumu apmaksā:		
- nauda tika īpaši krāja	44%	 + 1%
- naudu ņēma no esošajiem līdzekļiem	35%	 - 2%
- ceļojumu apmaksāja kāds cits	20%	izmaiņas nav notikušas
Izmantotais transports, dodoties pēdējā atpūtas ceļojumā:		
- ar lidmašīnu	38%	 - 7%
- ar vieglo automašīnu	31%	 + 9%
- ar autobusu	22%	 + 4%
Ko darīja pēdējā atpūtas ceļojumā?:		
- devās ekskursijās	65%	 + 15%
- laiku pavadīja pludmalēs	31%	 + 2%
- atpūtās pie dabas	29%	 + 12%
Došanās pēdējā atpūtas ceļojumā: ar vai bez mājsaimniecības locekļiem	59%	izmaiņas nav notikušas
<i>no tiem, kuri bija atpūtas ceļojumā pēdējā gada laikā un kuri plāno tādā doties atkal</i>		
Nākamā atpūtas ceļojuma plānotās izmaksas:		
- plāno tērēt vairāk naudas nekā iepriekšējā	21%	 - 4%
- plāno tērēt ceļojumā tikpat daudz naudas	43%	 - 1%
- plāno atvēlēt mazāku naudas summu	9%	izmaiņas nav notikušas

I DAĻA: Pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indekss

Indeksā ceļojumu tirgus attīstība izmantota kā indikators kopējai ekonomiskajai attīstībai Latvijā. Rēķinot ceļojumu tirgus lielumu un tā attīstību, tika izmantota proprietārā metodoloģija un dati. Tā apvieno pārdoto aviobiļešu skaitu un pārdoto aviobiļešu vērtību.

Avots: IATA (International Air Transport Association) un Latvia Tours



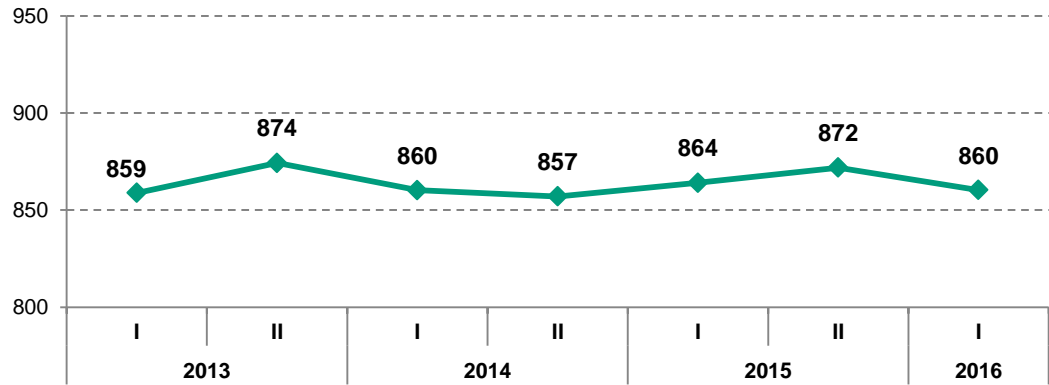
Ir zināms, ka tēriņi ceļojumiem un darījumu braucieniem mēdz būt ļoti mainīgi, un tie lielā mērā atspoguļo kopējo iedzīvotāju un tirgus noskaņojumu pret esošo ekonomisko situāciju un prognozēm par Latvijas ekonomikas izmaiņām nākotnē. Piemēram, ja iedzīvotāji sāk uztraukties par savas darbavietas vai ienākumu stabilitāti, ceļojumu pārdošanas apjomi sarūk. Citos ekonomikas indikatoros šī tendence būs redzama vēlāk, tāpēc pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indekss ātrāk nekā citi indikatori liecina par ekonomiskās situācijas izmaiņām nākotnē.

Kā var redzēt grafikā, 2012. gadā notika straujš ceļojumu tirgus attīstības tempa pieaugums. Turpmāko divu gadu laikā pieauguma temps palēninājās un 2014. gada otrajā pusē vērojams neliels kritums, kas ir saistīts ar sankcijām pret Krieviju un tirgus noskaņojuma pasliktināšanos. Šī tendence bija vērojama vēl 2015. gada sākumā, tomēr jau gada otrajā pusē iedzīvotāju un tirgus noskaņojumā vērojama uzlabošanās. 2016. gada sākumā atkal bija vērojama neliela lejupslīde, tomēr jau gada otrajā pusē ceļojumu tirgus atdzīvojās un ceļojumu pārdošana palielinājās.

II DAĻA: Dažādi ekonomiskie rādītāji un statistikas dati

Nodarbināto iedzīvotāju skaits pa pusgadiem

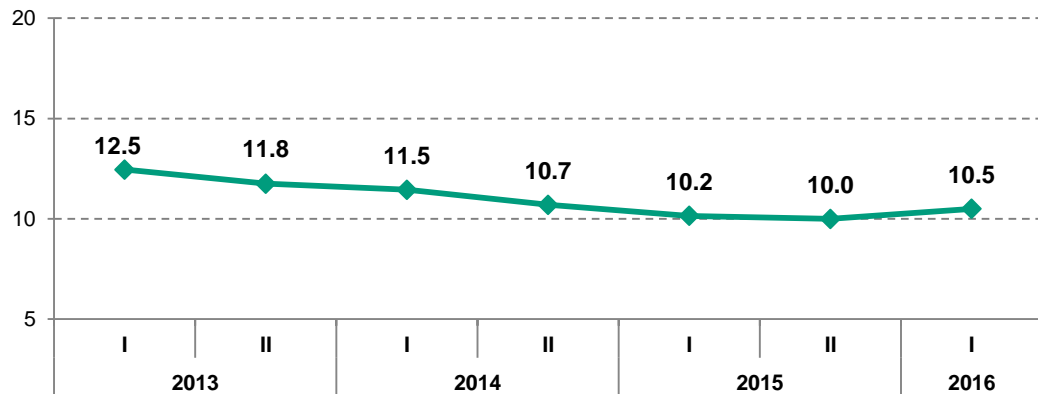
Nodarbināto skaits (tūkst.)



Avots: Latvijas Centrālās statistikas pārvalde

Bezdarbnieku īpatsvars pa pusgadiem

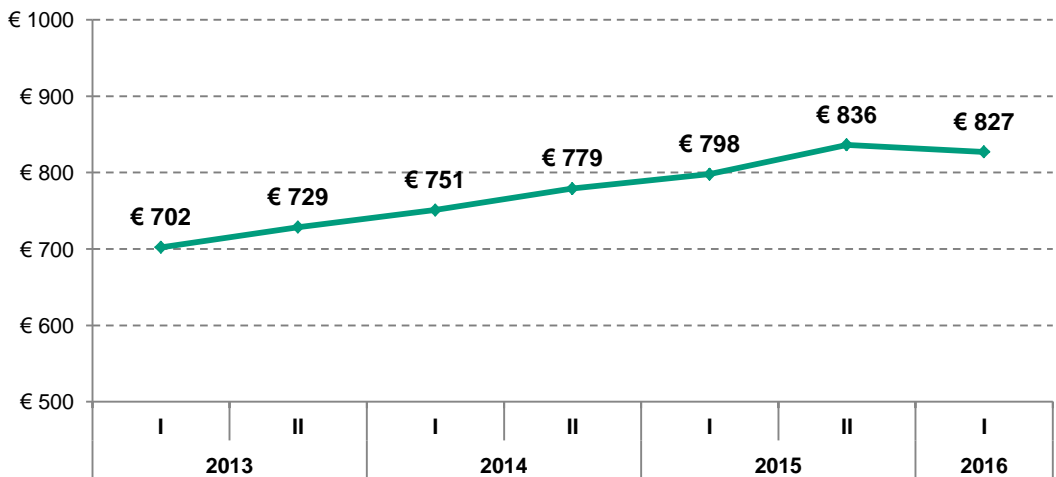
Bezdarba īpatsvars (%)



Avots: Latvijas Centrālās statistikas pārvalde

Strādājošo mēneša vidējā darba samaksa pa pusgadiem

Mēneša vidējā darba samaksa (euro)

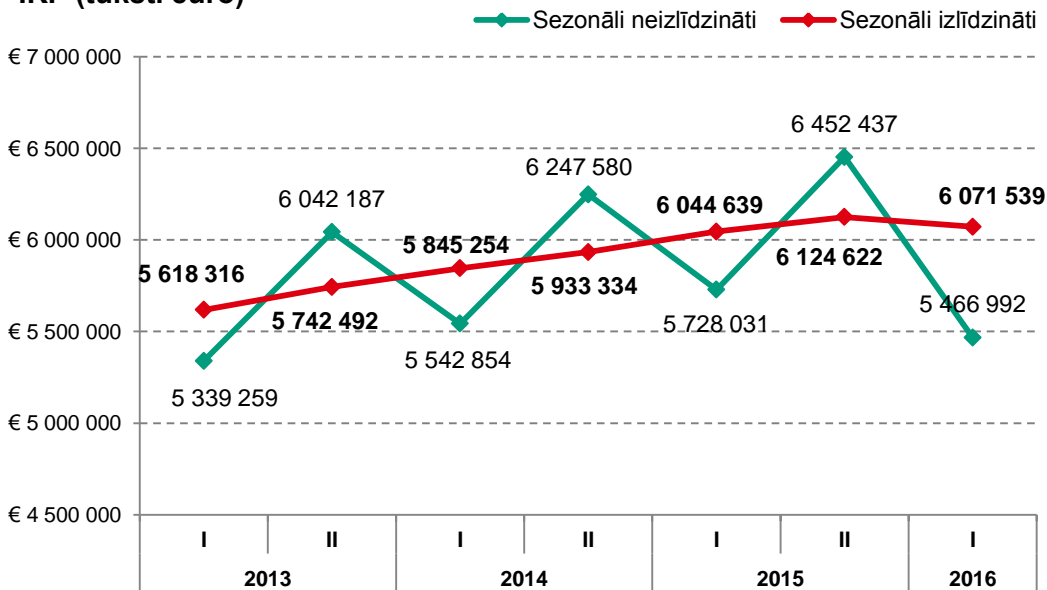


Avots: Latvijas Centrālās statistikas pārvalde

II DAĻA: Dažādi ekonomiskie rādītāji un statistikas dati

Iekšzemes kopprodukts faktiskajās cenās pa pusgadiem

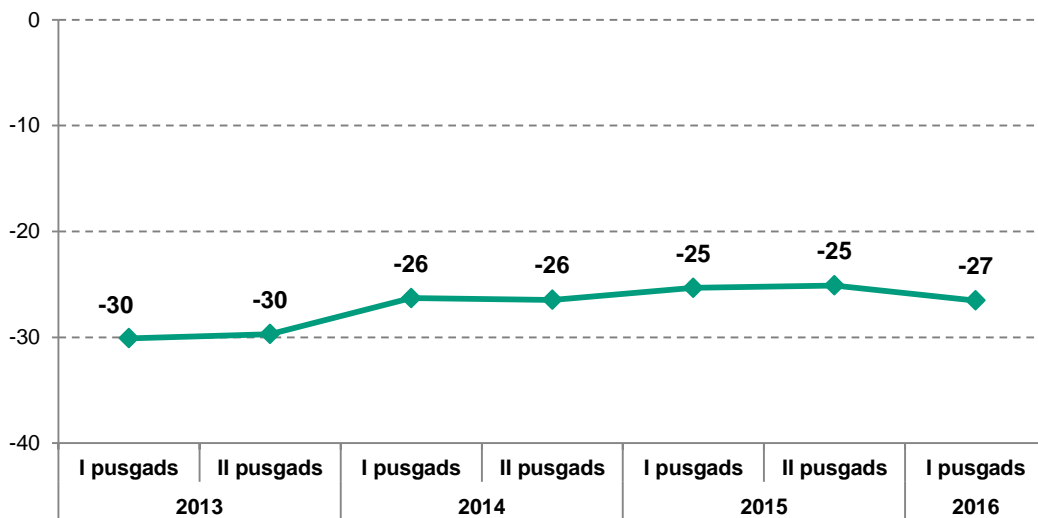
IKP (tūkst. euro)



Avots: Latvijas Centrālās statistikas pārvalde

DNB Latvijas barometra Tagadnes vērtējuma indekss

Tagadnes vērtējuma indekss*

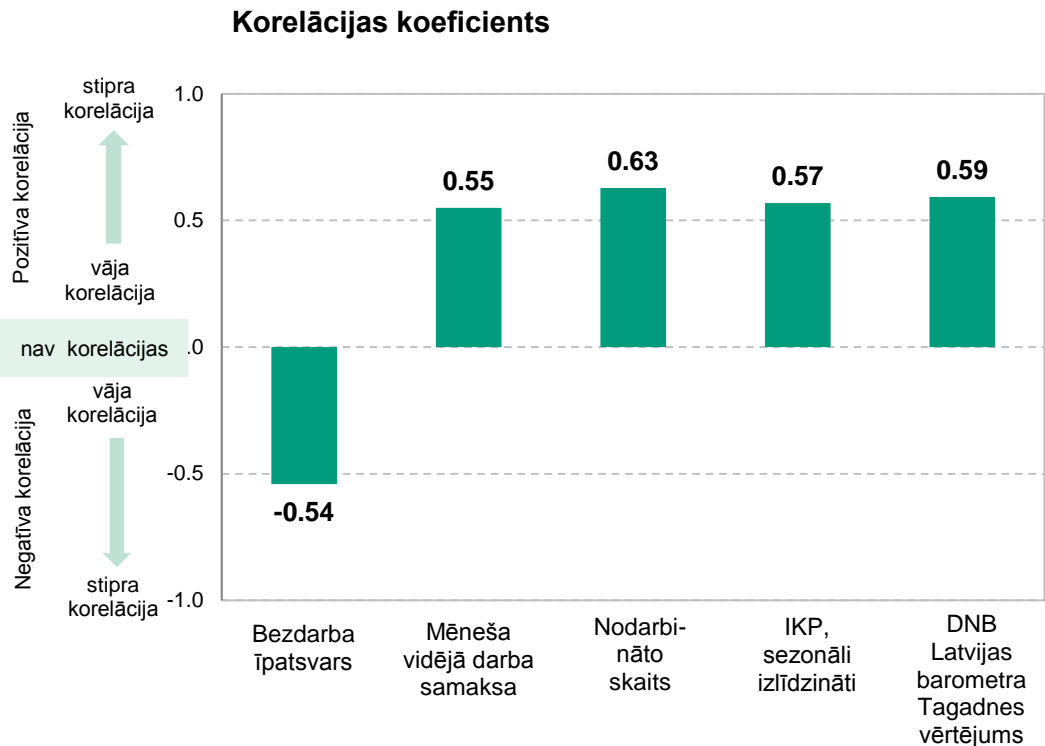


Avots: "DNB Latvijas barometrs"

* - Tagadnes vērtējuma indekss tiek aprēķināts kā vidējais rādītājs no 6 apakšindeksiem (kopējās situācijas attīstības vērtējuma, pašreizējā ekonomikas stāvokļa vērtējuma, ekonomikas stāvokļa izmaiņu virziena, pašreizējā ģimenes materiālā stāvokļa vērtējuma, darba izredžu vērtējuma un valdības darba vērtējuma indeksa. Indekss var svārstīties no +100 (visi vērtējumi pozitīvi) līdz -100 (visi vērtējumi negatīvi).

II DAĻA: Dažādi ekonomiskie rādītāji un statistikas dati

Korelācija starp pārdoto aviobiļešu skaita un vērtības indeksu un dažādiem ekonomiskajiem rādītājiem



Galveno makroekonomisko rādītāju prognozes

2016. gada jūnijs

	2015	2016	2017	2018
Iekšzemes kopprodukts, milj. euro	24841.6	26126.5	27750.2	29476.7
pieaugums faktiskajās cenās, %	3.4	2.8	5.3	5.7
pieaugums salīdzināmās cenās, %	2.7	2.5	3.5	3.4
IKP deflators (gads pret gadu), %	0.6	0.3	1.7	2.2
Patēriņa cenu indekss (gads pret gadu), %	0.2	0	1.6	2
Nodarbināto mēneša vidējā bruto darba samaksa, euro	818	863	910	960.5
pieaugums faktiskajās cenās, %	6.8	5.5	5.5	5.5
pieaugums salīdzināmās cenās, %	6.7	5.5	3.8	3.4
Nodarbinātība, tūkst. iedzīvotāju	896.1	897.9	899.7	900.6
pieaugums, %	1.3	0.2	0.2	0.1
Bezdarba līmenis, % no ekon. aktīviem iedzīvotājiem	9.9	9.8	9.4	8.9

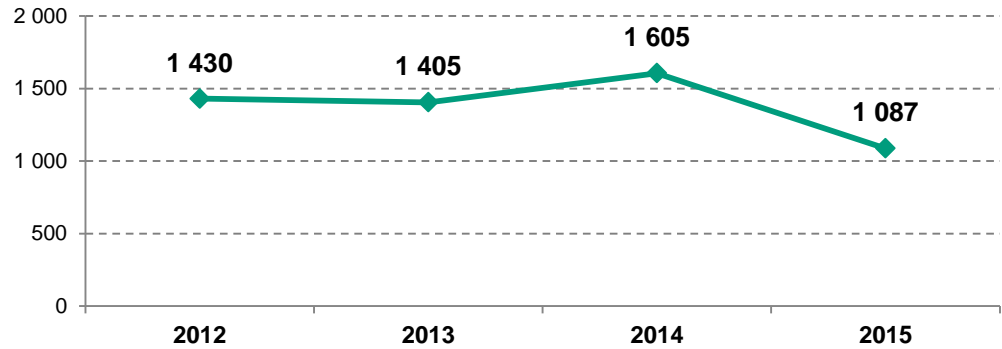
Avots: Latvijas Republikas Finanšu ministrija

II DAĻA: Dažādi ekonomiskie rādītāji un statistikas dati

Latvijas iedzīvotāju atpūtas un citi personiskie braucieni uz ārvalstīm

Avots: Latvijas Centrālās statistikas pārvalde

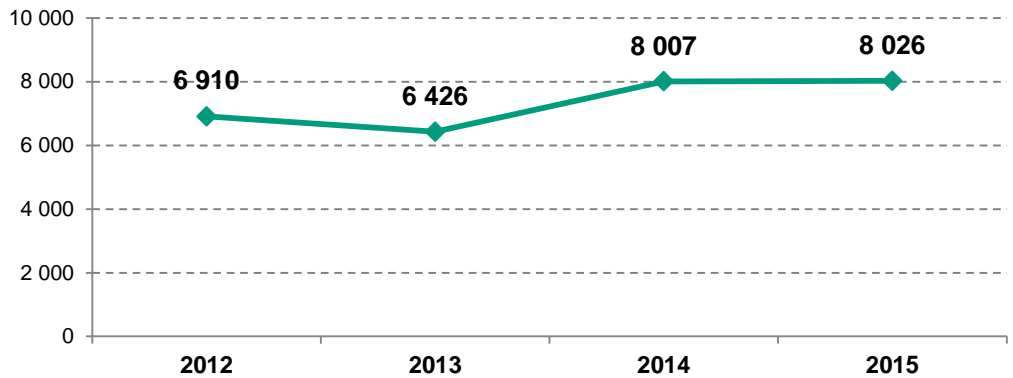
Braucienu skaits (tūkst.)



Latvijas iedzīvotāju atpūtas un citi personiskie braucieni uz ārvalstīm

Avots: Latvijas Centrālās statistikas pārvalde

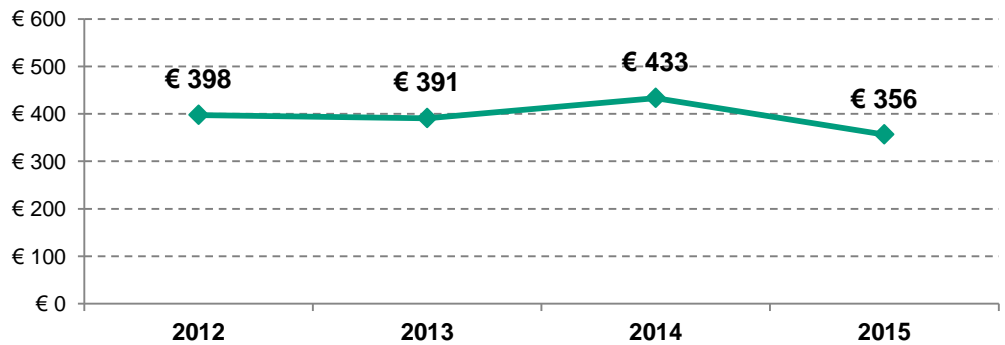
Nakšņojumu skaits (tūkst.)



Latvijas iedzīvotāju atpūtas un citi personiskie braucieni uz ārvalstīm

Avots: Latvijas Centrālās statistikas pārvalde

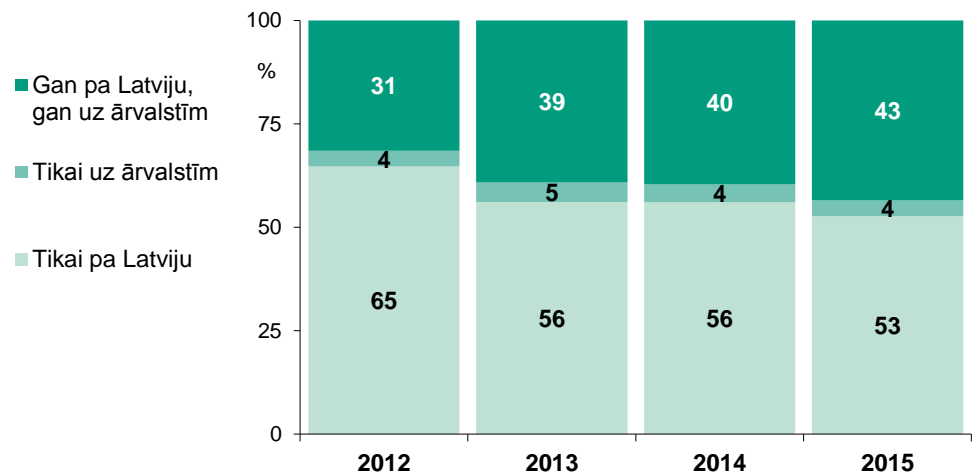
Izdevumi (milj. euro)



Latvijas iedzīvotāju atpūtas un citu personisko braucienu pa Latviju un uz ārvalstīm dalījums

Apsekojumā iekļauti privāto mājsaimniecību locekļi no 15 gadu vecuma, kas piedalījušies gan vienas dienas, gan vairākdienu braucienos.

Avots: Latvijas Centrālās statistikas pārvalde

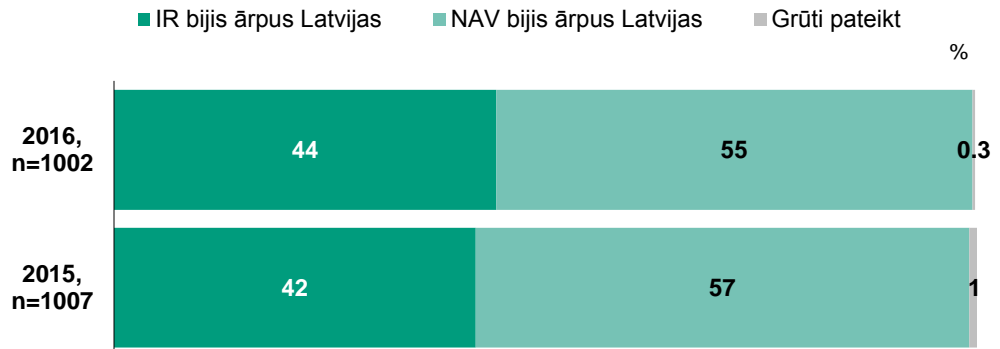


III DAĻA: Latvijas iedzīvotāju aptaujas rezultāti

Došanās ārpus Latvijas pēdējo 12 mēnešu laikā

"Vai pēdējo 12 mēnešu laikā Jūs esat bijis/-usi ārpus Latvijas? Ja JĀ, tad kādu iemeslu dēļ?"

Bāze: visi respondenti attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)

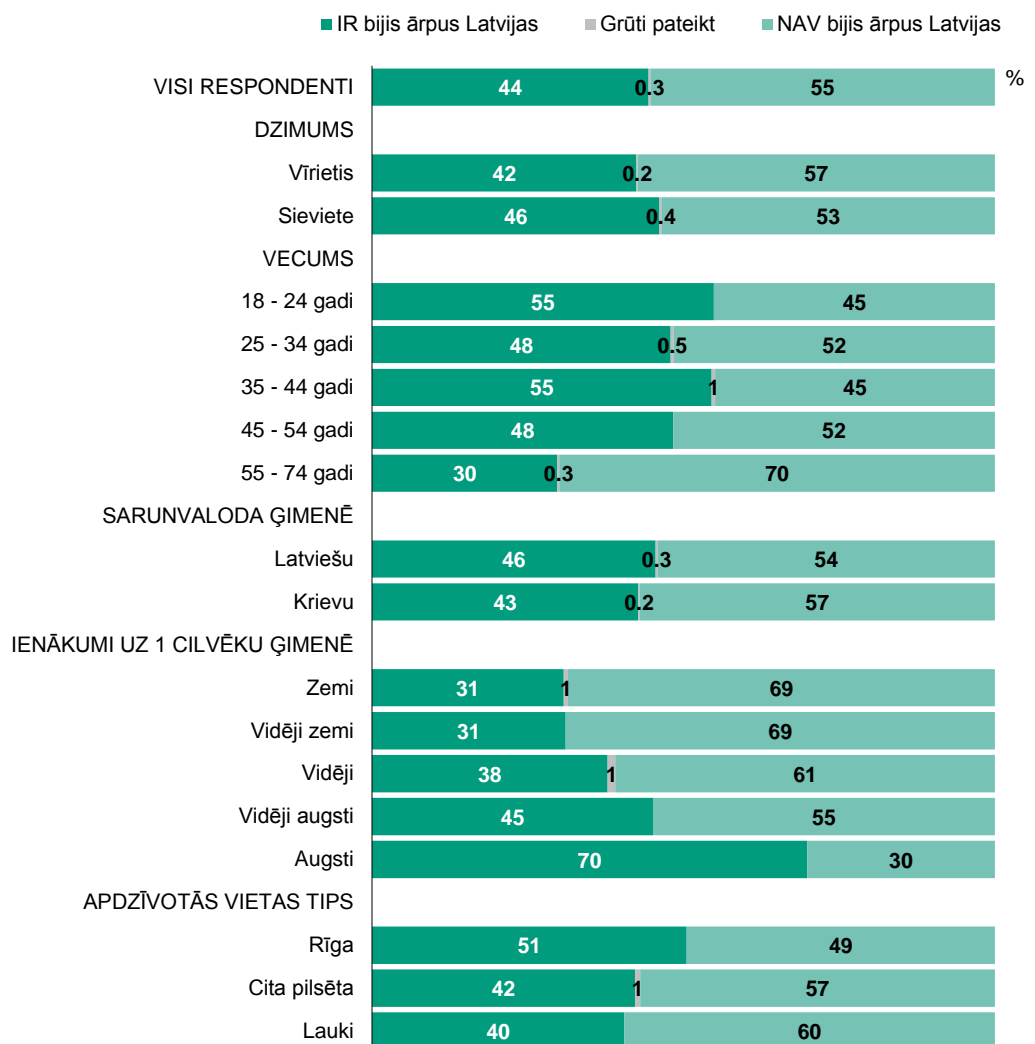


Saskaņā ar SKDS 2016. gada augusta aptauju, pēdējo 12 mēnešu laikā ārpus Latvijas ir devušies 44% iedzīvotāju. Salīdzinot šos datus ar 2015. gada novembrī veiktās aptaujas datiem, redzams, ka būtiskas izmaiņas nav notikušas.

Biežāk ārpus Latvijas devušies iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 54 gadiem. Aptaujas dati parāda arī ienākumu ietekmi uz došanos ārpus Latvijas, proti, ir vērojama tendence, ka palielinoties ienākumu līmenim, pieaug to iedzīvotāju īpatsvars, kuri pēdējā gada laikā ir bijuši ārpus Latvijas.

"Vai pēdējo 12 mēnešu laikā Jūs esat bijis/-usi ārpus Latvijas? Ja JĀ, tad kādu iemeslu dēļ?"

Bāze: visi respondenti attiecīgajā grupā

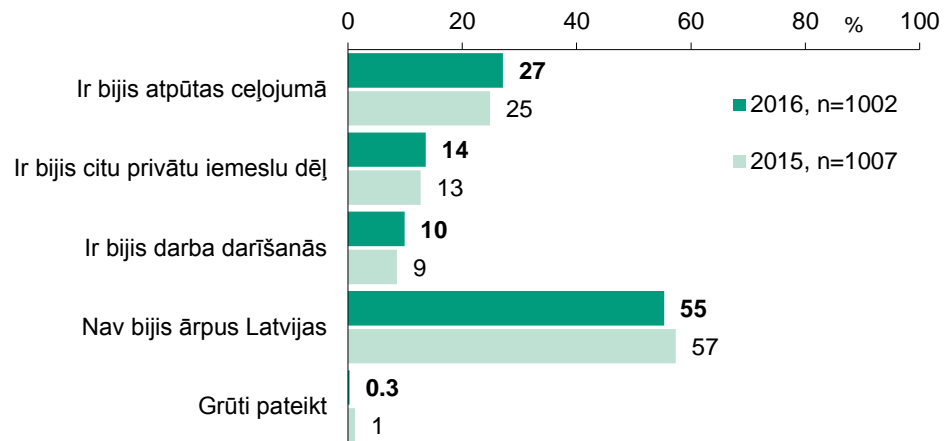


Došanās ārpus Latvijas pēdējo 12 mēnešu laikā iemesli

"Vai pēdējo 12 mēnešu laikā Jūs esat bijis/-usi ārpus Latvijas? Ja JĀ, tad kādu iemeslu dēļ?"

Bāze: visi respondenti attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)



Pēdējo 12 mēnešu laikā ārpus Latvijas ir devušies 44% iedzīvotāju. To skaitā 27% bija devušies atpūtas ceļojumā, 14% - citu privātu iemeslu dēļ, bet vēl 10% bija ārpus Latvijas darba darīšanās.

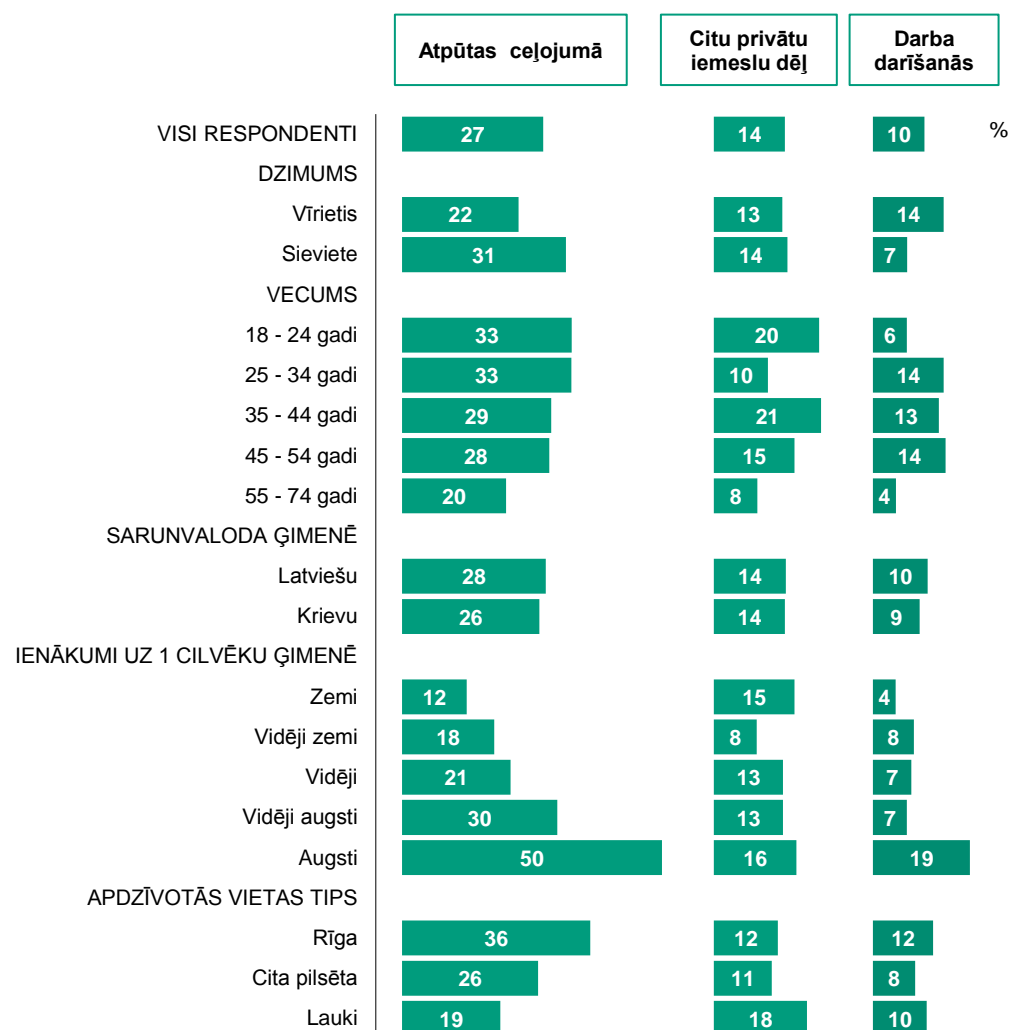
Salīdzinot došanās ārpus Latvijas iemeslus ar 2015. gada novembrī veiktās aptaujas datiem, redzams, ka būtiskas izmaiņas nav notikušas.

Arī šogad aptaujas dati rāda, ka palielinoties iedzīvotāju vecumam, samazinās to iedzīvotāju īpatsvars, kuri bija devušies atpūtas ceļojumā. Tas nozīmē, ka vecāka gadagājuma iedzīvotāji ceļojumos dodas retāk nekā jaunieši. Ir vērojama arī korelācija starp ienākumiem un ceļošanu, proti, palielinoties ienākumiem, pieaug ceļojumu īpatsvars.

"Vai pēdējo 12 mēnešu laikā Jūs esat bijis/-usi ārpus Latvijas? Ja JĀ, tad kādu iemeslu dēļ?"

Bāze: visi respondenti attiecīgajā grupā

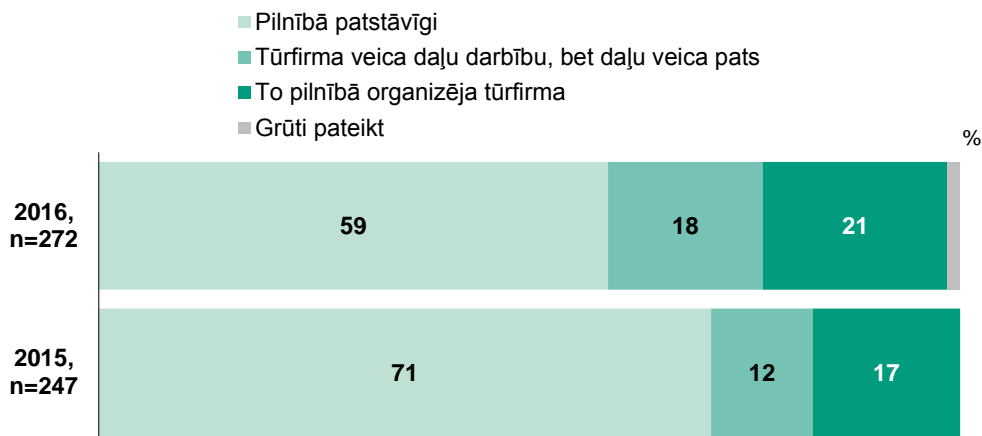
Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)



Ceļojuma organizators: pats vai tūrfirma

"Kā Jūs organizējat savu pēdējo atpūtas, tūrisma ceļojumu: pats patstāvīgi vai arī izmantojāt kādas tūrfirmas pakalpojumus?"

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas vai tūrisma ceļojumā ārpus Latvijas, n=247



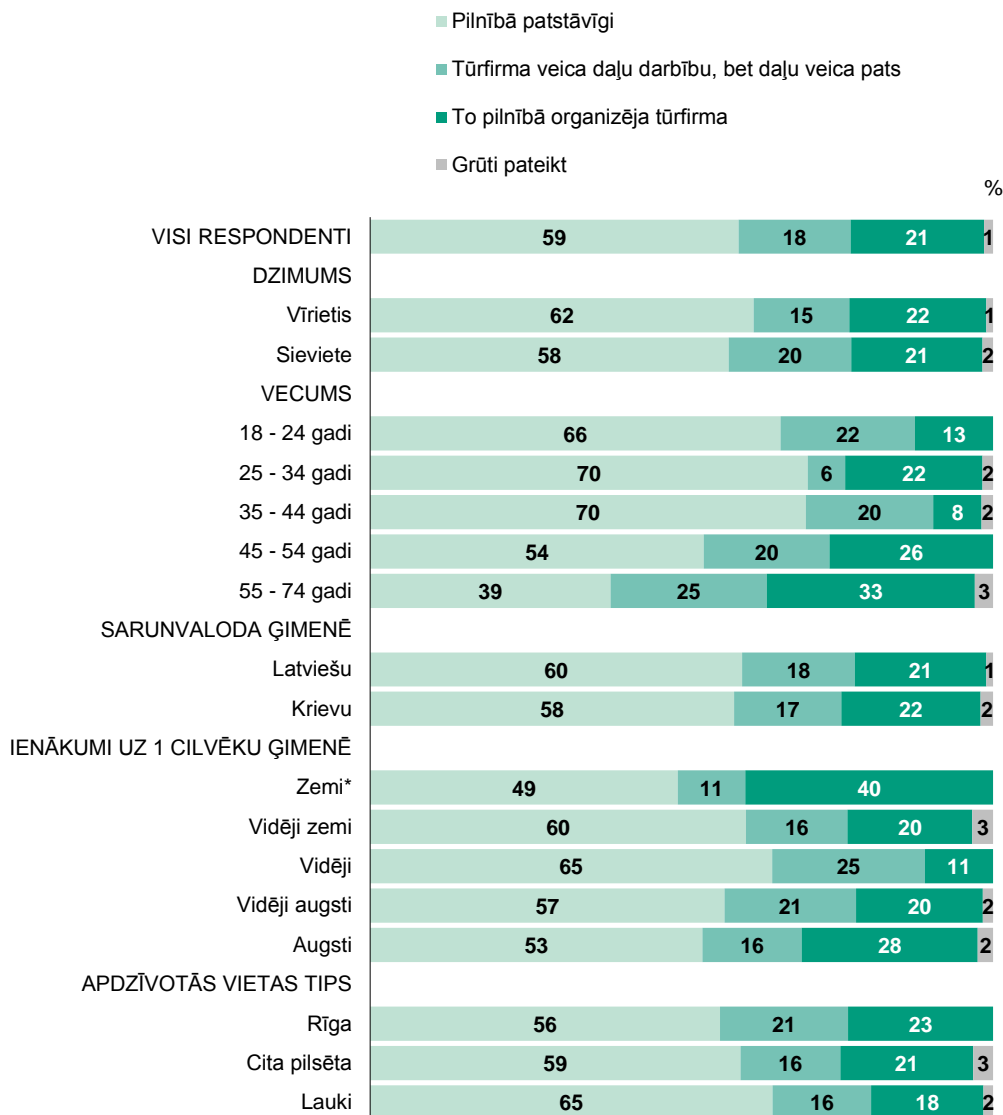
Kopumā 39% no tiem ceļotājiem, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas vai tūrisma ceļojumā ārpus Latvijas, pilnībā vai daļēji ir izmantojuši tūrfirmu pakalpojumus. To skaitā 21% izvēlējās iegādāties jau gatavus ceļojumus kādā no tūrfirmām, bet 18% daļu pakalpojumu iegādājās kādā tūrfirmā, bet daļu organizēja paši.

Salīdzinot ceļojuma organizēšanas prakses ar 2015. gada novembrī veiktās aptaujas datiem, redzams, ka biežāk ceļotāji savu ceļojumu plānošanā iesaista tūrfirmas.

"Kā Jūs organizējat savu pēdējo atpūtas, tūrisma ceļojumu: pats patstāvīgi vai arī izmantojāt kādas tūrfirmas pakalpojumus?"

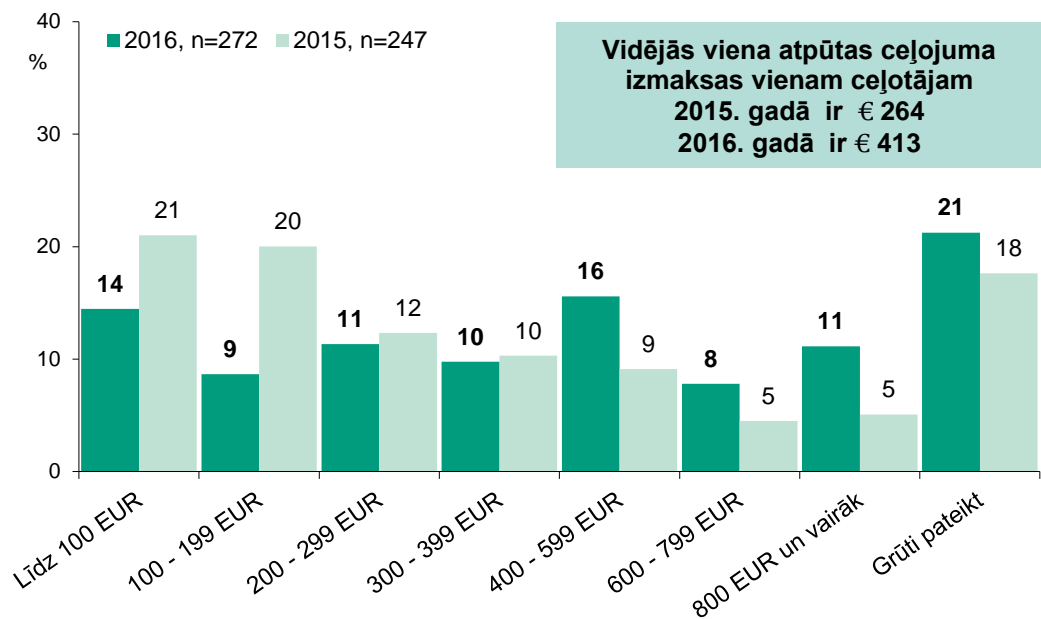
Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas vai tūrisma ceļojumā ārpus Latvijas

* Bāze attiecīgajā grupā ir pārāk maza statistiski pamatotu secinājumu veikšanai



Pēdējā atpūtas ceļojuma izmaksas

"Cik daudz naudas Jums (eiro uz vienu mājsaimniecības locekli) izmaksāja Jūsu pēdējais atpūtas ceļojums ārpus Latvijas?"

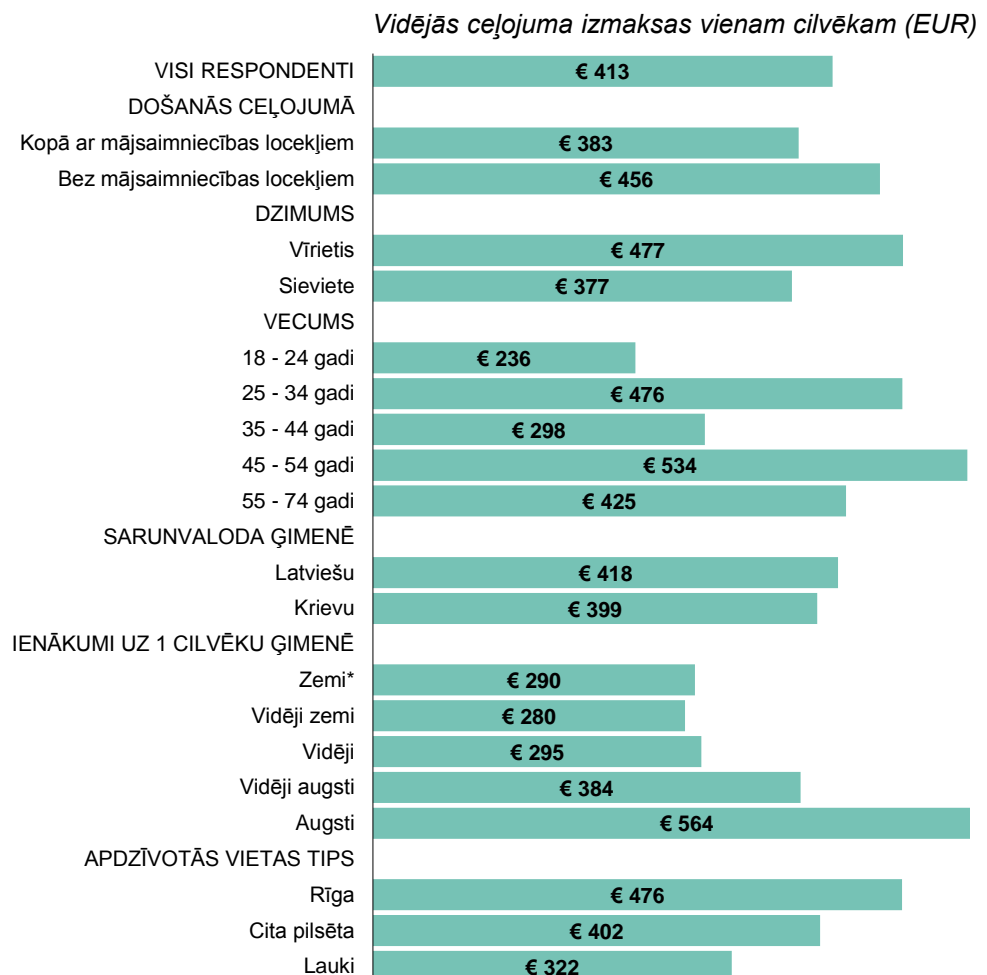


Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)

2016. gada aptauja parādīja, ka vidēji vienam cilvēkam viens ceļojums izmaksāja 413 EUR, kas ir vairāk nekā 2015. gadā, kad vidēji vienam cilvēkam viens ceļojums izmaksāja 264 EUR

23% no tiem, kuri pēdējā gada laikā bija devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, ceļojuma izmaksas bija līdz 199 EUR. 21% pēdējais atpūtas ceļojums izmaksāja no 200 līdz 399 EUR. 24% izmaksas sastādīja no 400 līdz 799 EUR, bet 11% atpūtas ceļojuma izmaksas bija virs 800 EUR.

"Cik daudz naudas Jums (eiro uz vienu mājsaimniecības locekli) izmaksāja Jūsu pēdējais atpūtas ceļojums ārpus Latvijas?"



Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas

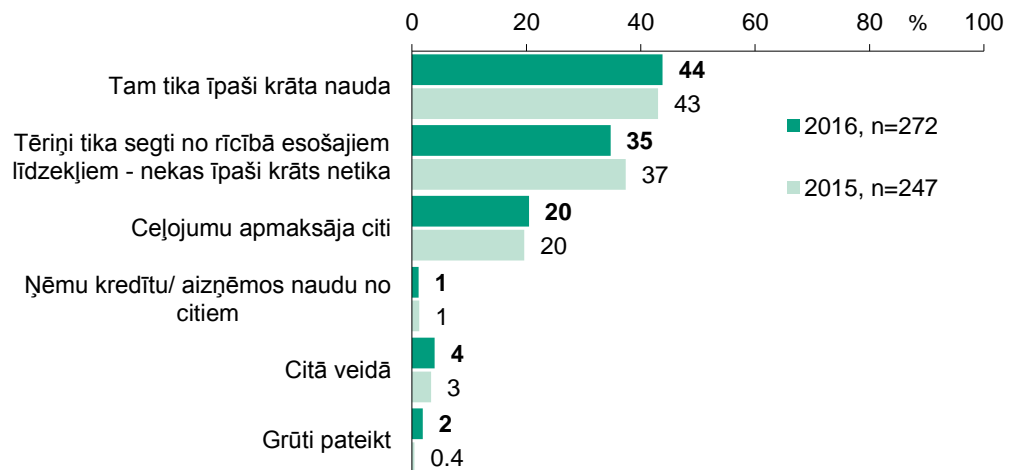
* Bāze attiecīgajā grupā ir pārāk maza statistiski pamatotu secinājumu veikšanai

Pēdējā atpūtas ceļojuma izdevumu apmaksā

"Kādā veidā Jūs apmaksājāt pēdējā atpūtas ceļojuma izdevumus?"

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)

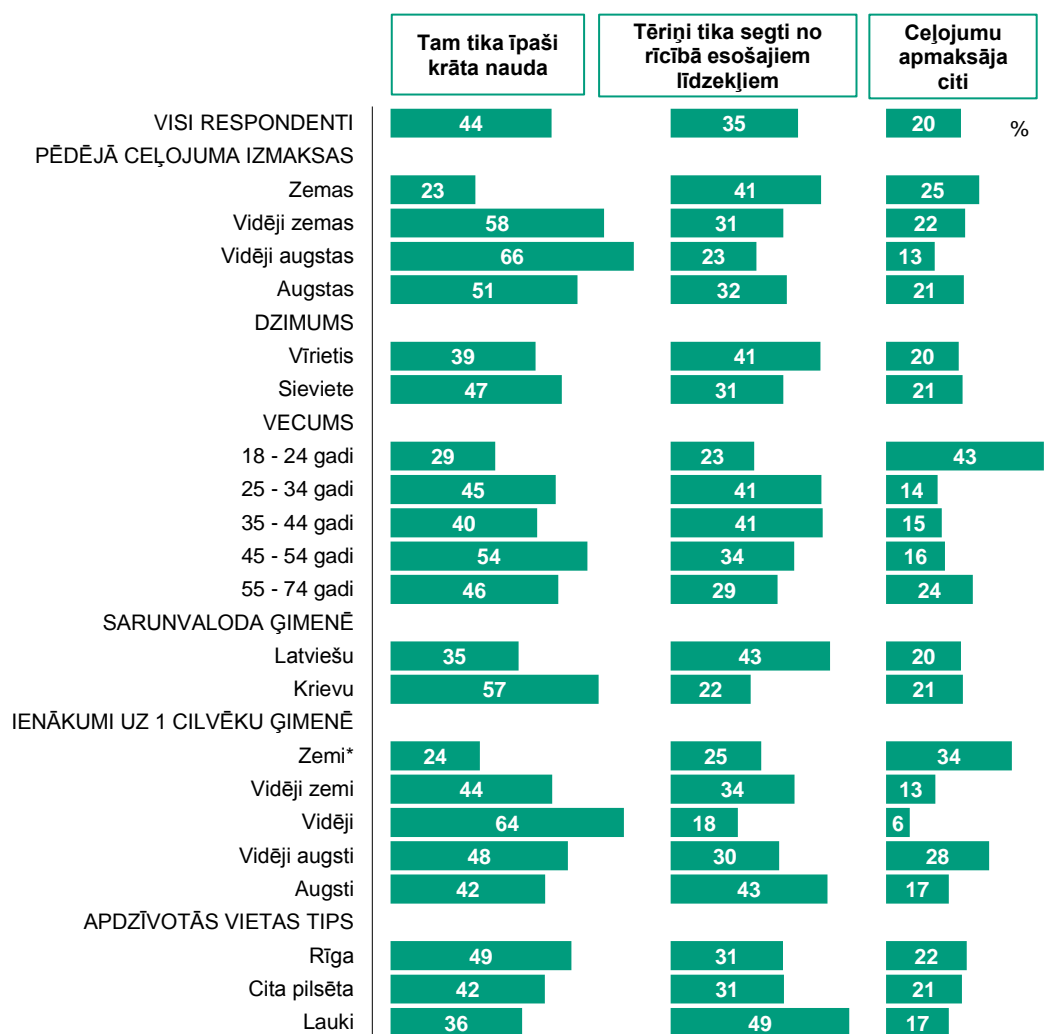


Gandrīz puse (44%) no ceļotājiem ceļojumu apmaksāja no līdzekļiem, kas tika īpaši krāti. Nedaudz mazāks ceļotāju īpatsvars (35%) ceļojuma izdevumus apmaksāja no rīcībā esošajiem līdzekļiem. Katram piektajam ceļotājam izdevumus apmaksāja kāds cits.

Arī šajā jautājumā būtiskas izmaiņas nav notikušas kopš 2015. gada novembra.

Naudu ceļojumam biežāk krāj iedzīvotāji no 25 gadiem. Iedzīvotāji no 25 līdz 44 gadiem biežāk ceļojuma izdevumus sedza no rīcībā esošajiem līdzekļiem. Jaunākajiem (18-24 gadi) iedzīvotājiem biežāk ceļojumus apmaksāja kāds cits.

"Kādā veidā Jūs apmaksājāt pēdējā atpūtas ceļojuma izdevumus?"



Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas

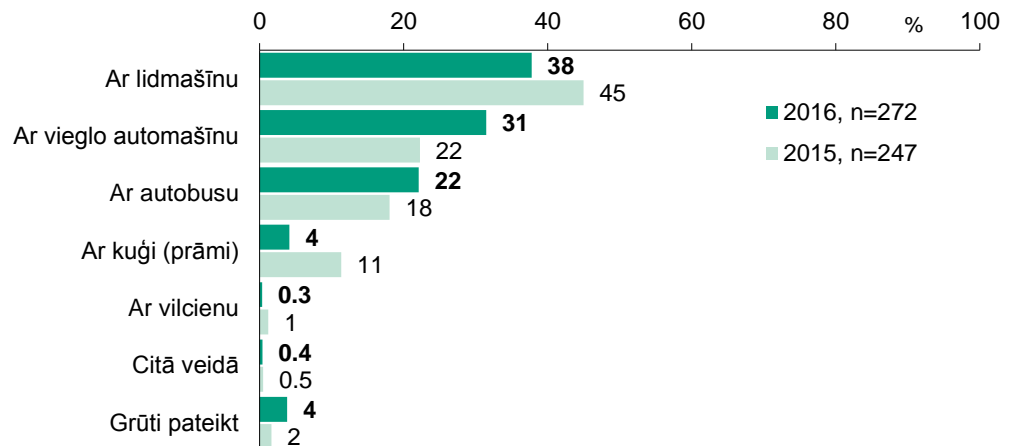
Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)

* Bāze attiecīgajā grupā ir pārāk maza statistiski pamatotu secinājumu veikšanai

Izmantotais transports, dodoties pēdējā atpūtas ceļojumā

"Kādā veidā Jūs devāties pēdējā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas – kā Jūs atstājāt Latviju?"

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)



Visbiežāk iedzīvotāji, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā bija devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, ceļojumā devās ar lidmašīnu (38%). 31% no Latvijas izbrauca ar vieglo automašīnu, nedaudz mazāk (22%) ar autobusu. Citi transporta līdzekļi tika izmantoti vēl retāk.

Jautājumā par izmantoto transportu ir notikušas izmaiņas kopš 2015.gada. Proti, ir samazinājies to ceļotāju īpatsvars, kuri savā pēdējā atpūtas ceļojumā devās ar lidmašīnu, bet ir palielinājies ceļotāju īpatsvars, kuri ceļojumā devās ar vieglo automašīnu.

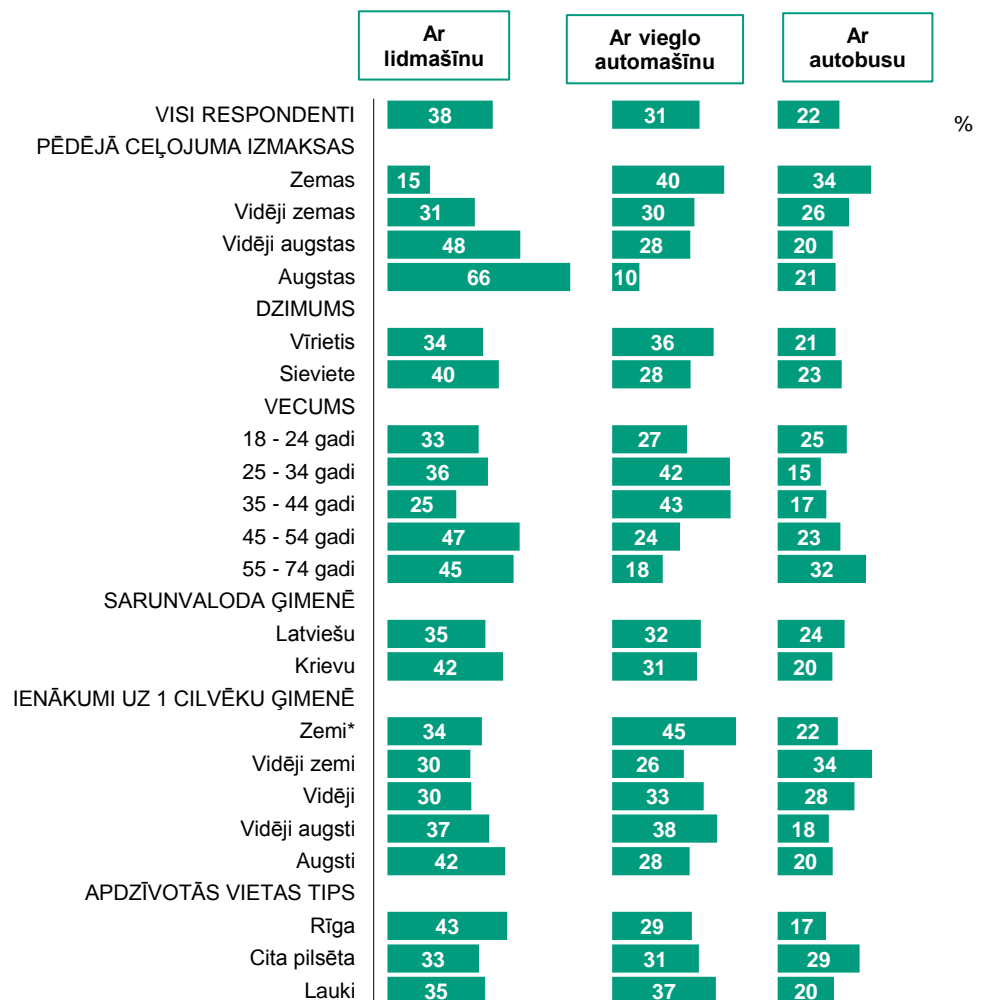
Ceļošanu ar lidmašīnu biežāk izvēlas iedzīvotāji ar augstākiem ienākumiem. Datos redzams, ka tiem ceļotājiem, kuri prom no Latvijas devās ar lidmašīnu, ir arī augstākas pēdējā ceļojuma izmaksas.

Savukārt iedzīvotājiem, kuri no Latvijas atpūtas ceļojumā devās ar vieglo automašīnu, pēdējā ceļojuma izmaksas daudz biežāk ir zemas.

"Kādā veidā Jūs devāties pēdējā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas – kā Jūs atstājāt Latviju?"

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas

* Bāze attiecīgajā grupā ir pārāk maza statistiski pamatotu secinājumu veikšanai

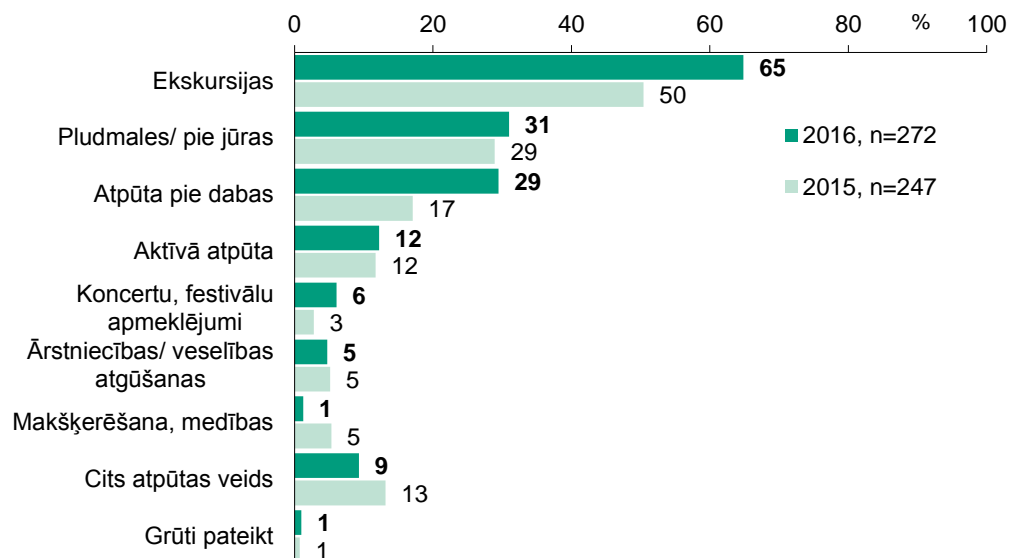


Ko darīja pēdējā atpūtas ceļojumā?

"Kāds bija Jūsu pēdējais atpūtas ceļojums ārpus Latvijas?"

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)

Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)



65% no ceļotājiem devās dažādās ekskursijās, 31% laiku pavadīja pludmalēs, bet 29% izvēlējās atpūtu pie dabas. Citus laika pavadīšanas veidus ceļojumos izvēlējās mazāks ceļotāju īpatsvars.

Salīdzinājumā ar 2015. gada aptauju, 2016. gada aptauja parāda, ka ceļotāji biežāk izvēlās laiku pavadīt dažādās ekskursijās un pie dabas.

"Kāds bija Jūsu pēdējais atpūtas ceļojums ārpus Latvijas?"

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas

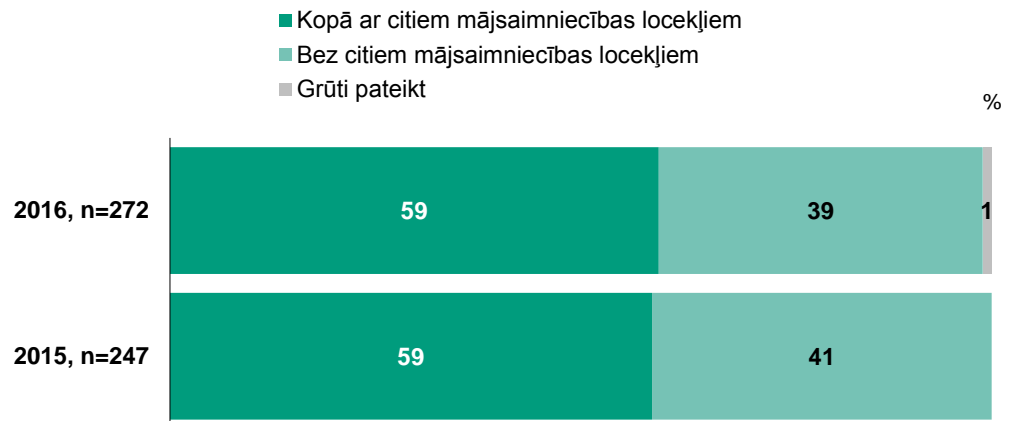
Vairākatbilžu jautājums (% summa > 100)

* Bāze attiecīgajā grupā ir pārāk maza statistiski pamatotu secinājumu veikšanai

	Ekskursijas	Pludmales/ pie jūras	Atpūta pie dabas	Aktīvā atpūta	
VISI RESPONDENTI	65	31	29	12	%
PĒDĒJĀ CEĻOJUMA IZMAKSAS					
Zemas	65	18	28	6	
Vidēji zemas	71	29	35	8	
Vidēji augstas	59	39	31	9	
Augstas	76	40	17	15	
DZIMUMS					
Vīrietis	57	31	27	18	
Sieviete	70	31	31	9	
VECUMS					
18 - 24 gadi	55	36	29	15	
25 - 34 gadi	60	36	33	21	
35 - 44 gadi	60	35	37	11	
45 - 54 gadi	68	31	26	5	
55 - 74 gadi	77	19	22	8	
SARUNVALODA ĢIMENĒ					
Latviešu	69	26	30	12	
Krievu	58	39	30	12	
IENĀKUMI UZ 1 CILVĒKU ĢIMENĒ					
Zemi*	59	22	22	6	
Vidēji zemi	57	7	13	3	
Vidēji	70	27	40	3	
Vidēji augsti	69	41	36	11	
Augsti	68	32	27	20	
APDZĪVOTĀS VIETAS TIPS					
Rīga	71	34	32	13	
Cita pilsēta	60	31	23	12	
Lauki	60	26	36	10	

Došanās pēdējā atpūtas ceļojumā: ar vai bez mājsaimniecības locekļiem

"Vai Jūs Jūsu pēdējā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas devāties kopā ar citiem Jūsu mājsaimniecības locekļiem?"

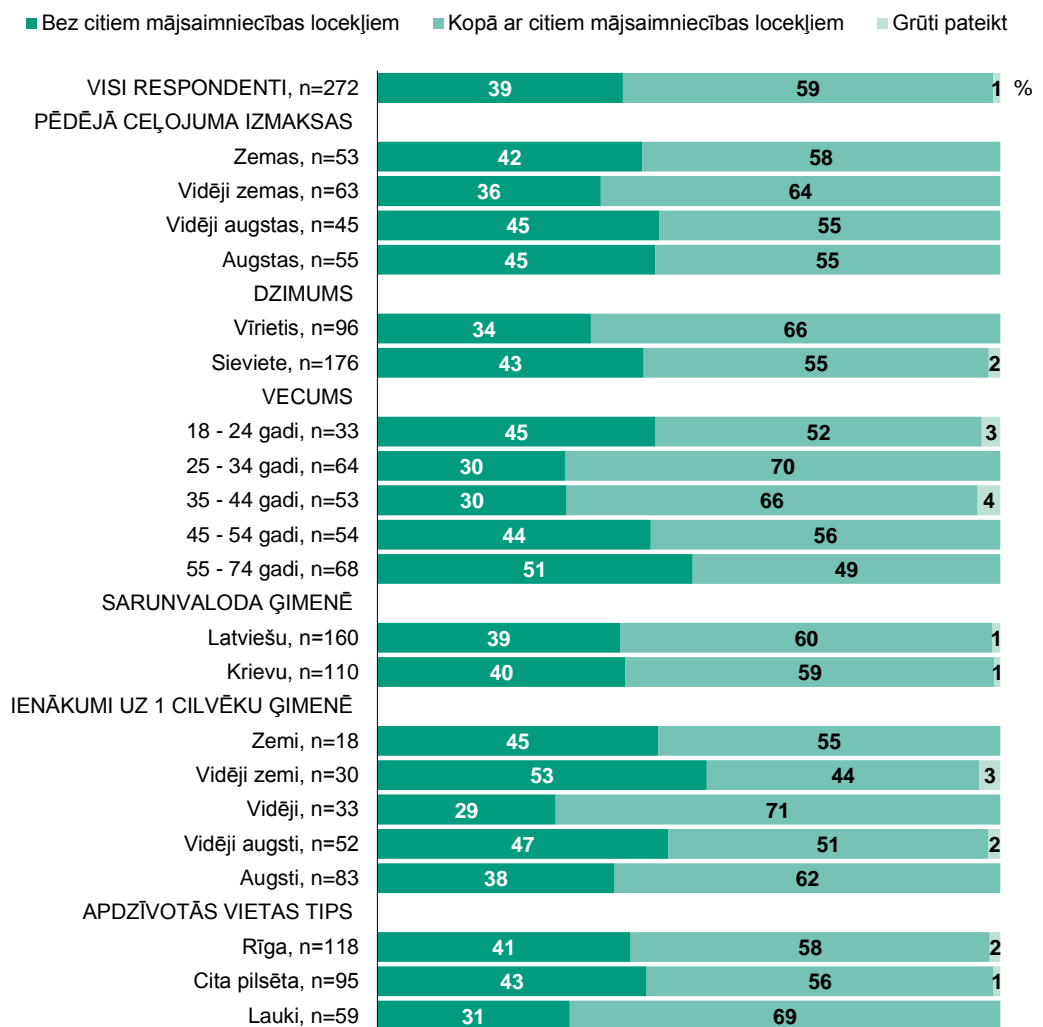


Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)

Savā pēdējā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas 59% iedzīvotāju devās kopā ar citiem mājsaimniecības locekļiem, kas ir tikpat daudz kā 2015. gadā.

Dati parāda, ka biežāk ceļojumā bez citiem mājsaimniecības locekļiem, devās gados jaunākie, kā arī gados vecākie ceļotāji.

"Vai Jūs Jūsu pēdējā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas devāties kopā ar citiem Jūsu mājsaimniecības locekļiem?"



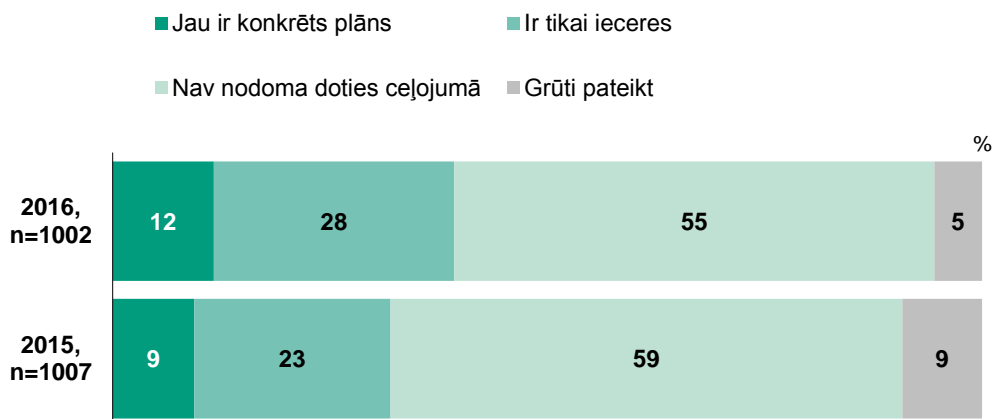
Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas

* Bāze attiecīgajā grupā ir pārāk maza statistiski pamatotu secinājumu veikšanai

Plāni doties ceļojumā ārpus Latvijas tuvākā gada laikā

"Vai Jūs plānojat tuvāko 12 mēnešu laikā doties kādā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas?"

Bāze: visi respondenti attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)



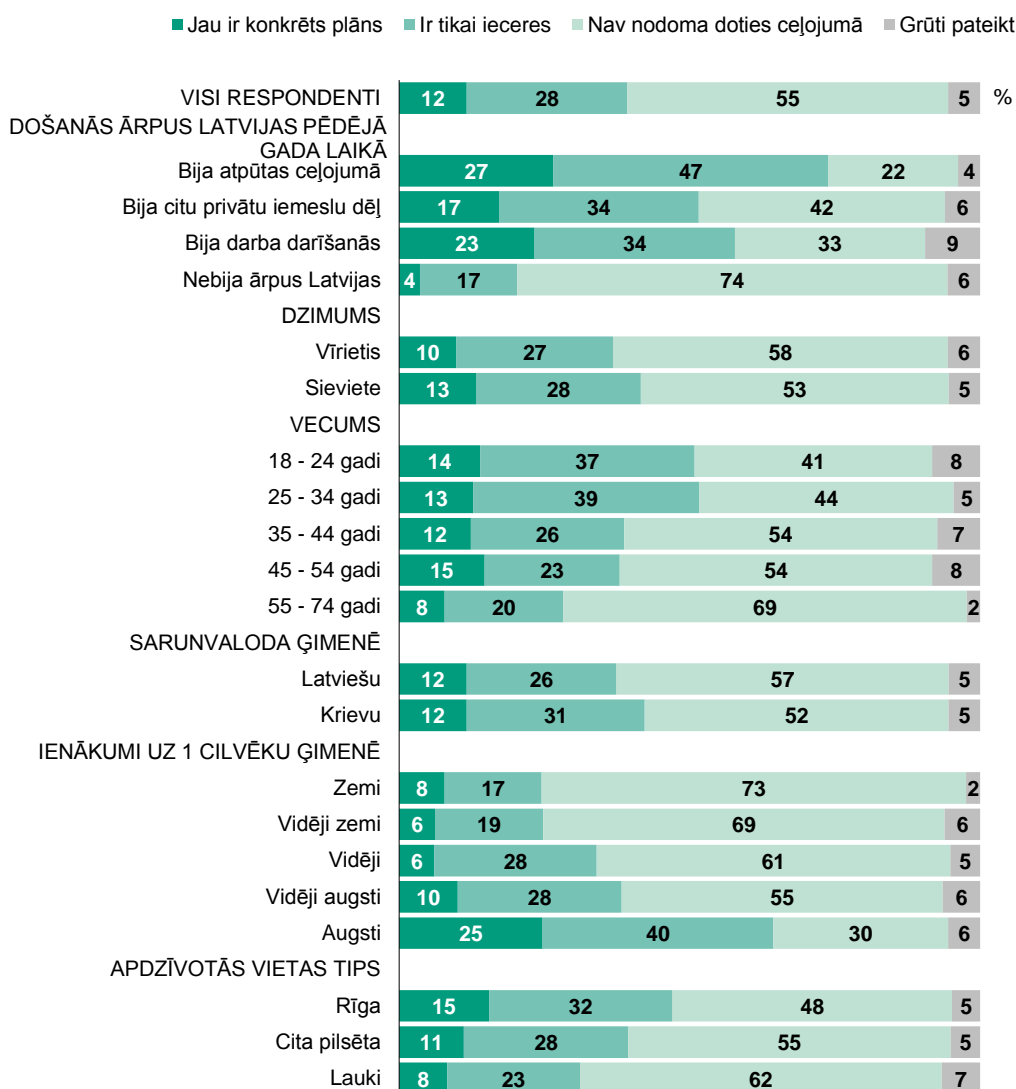
Kopumā 40% iedzīvotāju plāno doties atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas tuvākā gada laikā. To skaitā 12% jau ir konkrēts plāns attiecībā uz ceļojumu ārpus Latvijas, bet vēl 28% iedzīvotāju ir ieceres. Daudz biežāk plānus doties ceļojumā tuvāko 12 mēnešu laikā pauda tie iedzīvotāji, kuri pēdējā gada laikā bija devušies ārpus Latvijas.

No visiem aptaujātajiem iedzīvotājiem vairāk nekā puse (55%) norāda, ka viņiem nav nodoma tuvāko 12 mēnešu laikā doties kādā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas.

Kopš 2015. gada nedaudz ir palielinājies to iedzīvotāju īpatsvars, kuri plāno doties atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas tuvākā gada laikā.

"Vai Jūs plānojat tuvāko 12 mēnešu laikā doties kādā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas?"

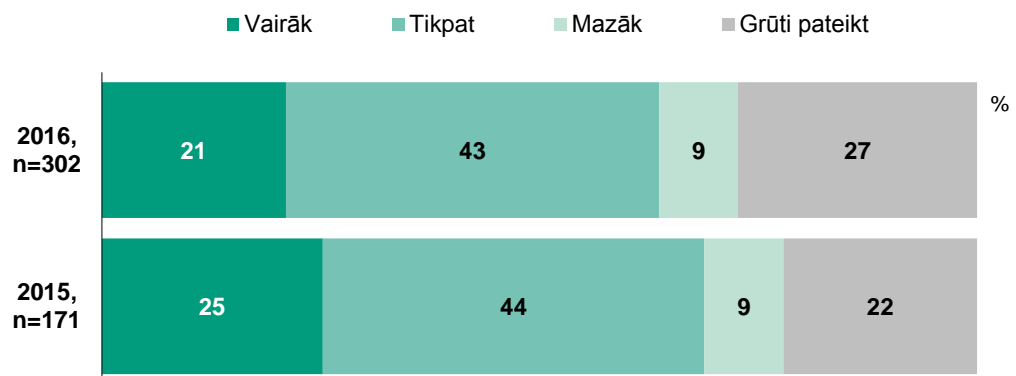
Bāze: visi respondenti attiecīgajā grupā



Nākamā atpūtas ceļojuma plānotās izmaksas

"Runājot par atpūtas ceļojumiem ārpus Latvijas vai tuvākajos 12 mēnešos Jūs šādām aktivitātēm visdrīzāk tērēsiet vairāk, tikpat vai mazāk naudas nekā Jūs iztērējāt iepriekšējos 12 mēnešos?"

Bāze: respondenti, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies ceļojumā ārpus Latvijas un kuriem ir nodoms tuvāko 12 mēnešu laikā doties ceļojumā ārpus Latvijas, attiecīgajā grupā (sk. "n" grafikā)



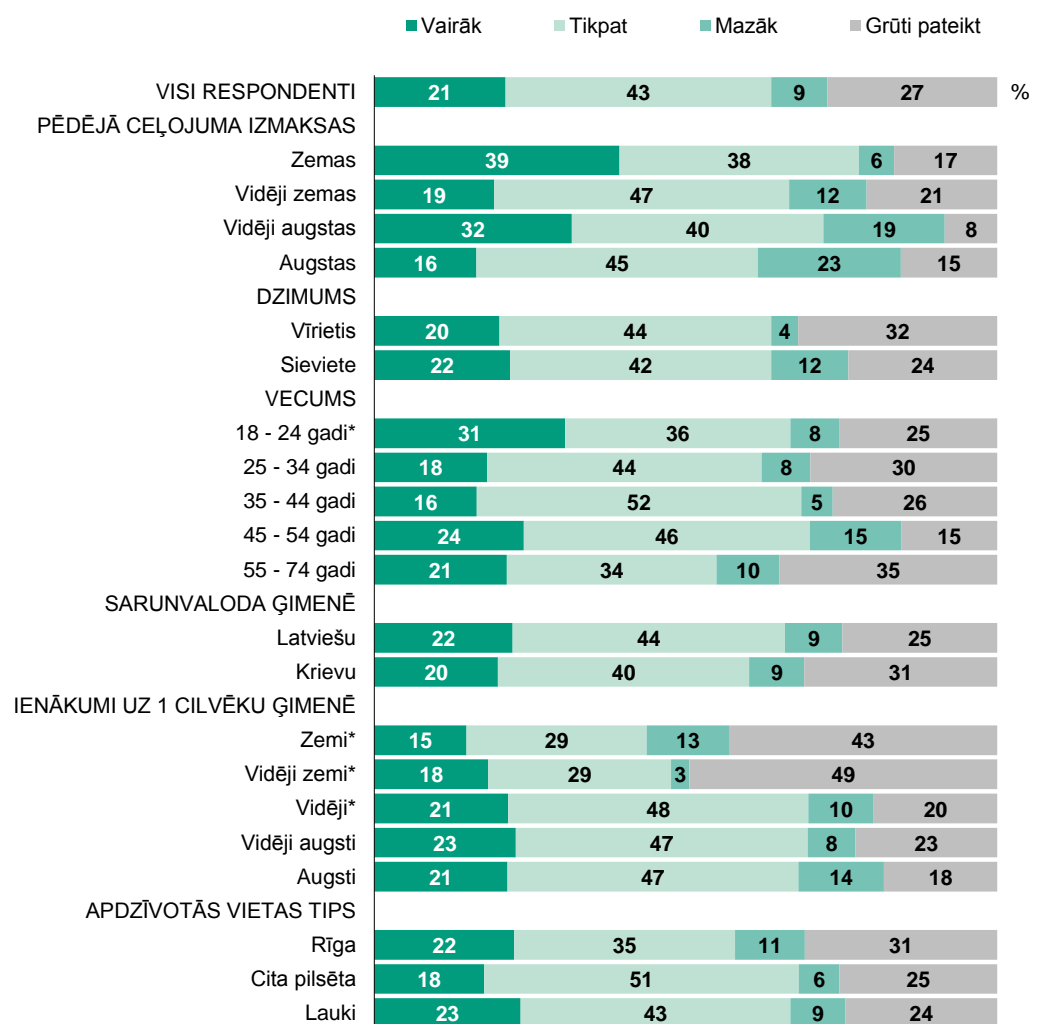
43% no tiem iedzīvotājiem, kuriem ir nodoms tuvāko 12 mēnešu laikā doties atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas, plāno tērēt tikpat daudz naudas, cik viņi iztērēja savā pēdējā ceļojumā. Savukārt 21% plāno tērēt vairāk naudas, bet 9% nākamajam ceļojumam plāno atvēlēt mazāku naudas summu.

Salīdzinājumā ar 2015.gada aptaujas datiem, šogad nedaudz ir samazinājies to ceļotāju īpatsvars, kuri plāno savam nākošajam ceļojumam tērēt vairāk vai tikpat naudas. Bet palielinājies to ceļotāju īpatsvars, kuri vēl nav izlēmuši cik daudz tērēs savam nākošajam ceļojumam.

"Runājot par atpūtas ceļojumiem ārpus Latvijas vai tuvākajos 12 mēnešos Jūs šādām aktivitātēm visdrīzāk tērēsiet vairāk, tikpat vai mazāk naudas nekā Jūs iztērējāt iepriekšējos 12 mēnešos?"

Bāze: respondenti attiecīgajā grupā, kuri pēdējo 12 mēnešu laikā ir devušies ceļojumā ārpus Latvijas un kuriem ir nodoms tuvāko 12 mēnešu laikā doties ceļojumā ārpus Latvijas

* Bāze attiecīgajā grupā ir pārāk maza statistiski pamatotu secinājumu veikšanai



PIELIKUMI

Aptaujas tehniskā informācija

PĒTĪJUMA VEICĒJS	Pētījumu centrs SKDS
ĢENERĀLAIS KOPUMS	Latvijas pastāvīgie iedzīvotāji vecumā no 18 līdz 74 gadiem
PLĀNOTĀS IZLASES APJOMS	1000 respondenti (ģenerālajam kopumam reprezentatīva izlase)
SASNIEGTĀS IZLASES APJOMS	1002 respondenti
IZLASES METODE	Stratificētā nejaušā izlase
STRATIFIKĀCIJAS PAZĪMES	Administratīvi teritoriālā
APTAUJAS VEIKŠANAS METODE	Tiešās intervijas respondentu dzīves vietās
GEOGRĀFISKAIS PĀRKLĀJUMS	Visi Latvijas reģioni (134 izlases punkti)
APTAUJAS VEIKŠANAS LAIKS	No 06.08.2016. līdz 16.08.2016.

SASNIEGTĀS IZLASES SALĪDZINĀJUMS AR STATISTIKU PAR IEDZĪVOTĀJIEM

	Respondentu skaits izlasē (%) pirms svēršanas	Respondentu skaits izlasē (%) pēc svēršanas	LR IeM PMLP Iedz. reģ. dati uz 21.01.2016.
KOPĀ	100.0	100.0	100.0

REĢIONS

Rīga	32.6	32.7	32.7
Pierīga	17.5	18.1	18.1
Vidzeme	10.1	10.0	10.0
Kurzeme	13.3	12.8	12.8
Zemgale	12.3	12.1	12.1
Latgale	14.3	14.4	14.4

DZIMUMS

Vīrieši	43.8	47.8	47.8
Sievietes	56.2	52.2	52.2

TAUTĪBA

Latvieši	57.3	58.7	58.7
Citi	42.7	41.3	41.3

VECUMS

18 - 24 g.v.	9.9	10.3	10.3
25 - 34 g.v.	19.8	20.9	20.9
35 - 44 g.v.	18.4	18.9	18.9
45 - 54 g.v.	18.9	19.1	19.1
55 - 74 g.v.	33.1	30.8	30.8

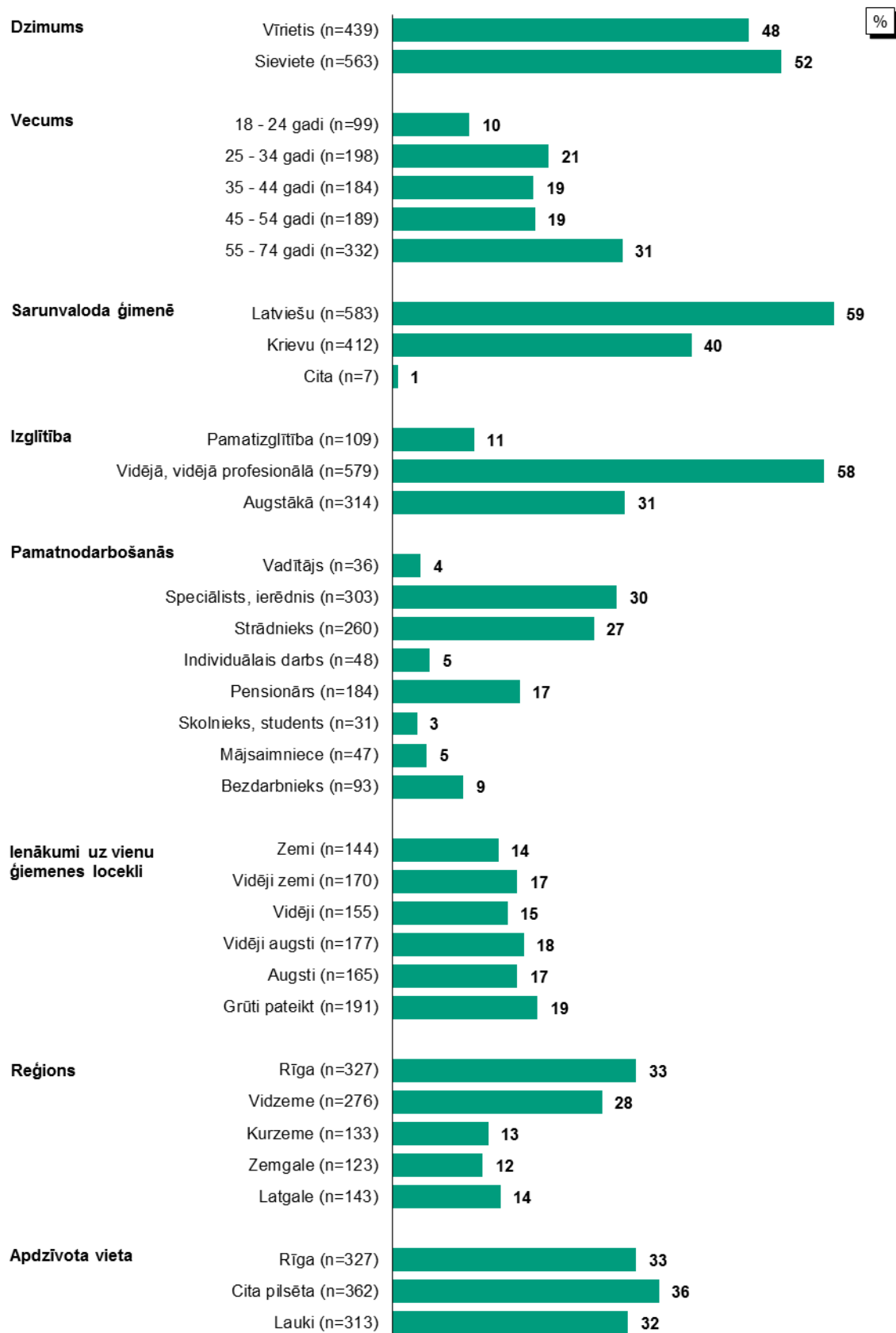
Dati tika svērti pēc pazīmēm: reģions, tautība, dzimums, vecums.

Šajā materiālā norādīti svērti procenti un nesvērts respondentu skaits.

Pētījuma darba grupa

Projekta vadītājs	Arnis Kaktiņš
Latvijas iedzīvotāju aptaujas vadītāja	Kristīne Šaraņina, Santa Tiona
Latvijas iedzīvotāju aptaujas datu masīva izveidošana	Liene Līvmane
Darbs pie rezultātu atskaites	Svetlana Aļošina, Karīna Zandere

Respondentu sociāli demogrāfiskais profils



Bāze: visi respondenti, n=1002; 2016. gada augusta aptaujas dati

Terminu skaidrojums

IZLASE

- Latvijas iedzīvotāju kopuma mikromodelis.

REĢIONS

- *Rīga* – Rīgas pilsēta
- *Vidzeme*
Pilsētas – Jūrmala, Valmiera.
Novadi – Alojas, Alūksnes, Amatas, Apes, Ādažu, Babītes, Baldones, Beverīnas, Burtnieku, Carnikavas, Cēsaines, Cēsu, Ērgļu, Garkalnes, Gulbenes, Ikšķiles, Inčukalna, Jaunpiebalgas, Kocēnu, Krimuldas, Ķeguma, Ķekavas, Lielvārdes, Limbažu, Līgatnes, Lubānas, Madonas, Mazsalacas, Mālpils, Mārupes, Naukšēnu, Ogres, Olaines, Pārgaujas, Priekuļu, Raunas, Ropažu, Rūjienas, Salacgrīvas, Salaspils, Saulkrastu, Sējas, Siguldas, Smiltenes, Stopiņu, Strenču, Valkas, Varakļānu, Vecpiebalgas novads.
- *Kurzeme*
Pilsētas – Liepāja, Ventspils.
Novadi – Aizputes, Alsungas, Brocēnu, Dundagas, Durbes, Grobiņas, Kuldīgas, Mērsraga, Nīcas, Pāvilostas, Priekules, Rojas, Rucavas, Saldus, Skrundas, Talsu, Vaiņodes, Ventspils novads.
- *Zemgale*
Pilsētas – Jelgava, Jēkabpils.
Novadi – Aizkraukles, Aknīstes, Auces, Bauskas, Dobeles, Engures, Iecavas, Jaunjelgavas, Jaunpils, Jelgavas, Jēkabpils, Kandavas, Kokneses, Krustpils, Neretas, Ozolnieku, Pļaviņu, Rundāles, Salas, Skrīveru, Tērvetes, Tukuma, Vecumnieku, Viesītes novads.
- *Latgale*
Pilsētas – Daugavpils, Rēzekne.
Novadi – Aglonas, Baltinavas, Balvu, Ciblas, Dagdas, Daugavpils, Ilūkstes, Kārsavas, Krāslavas, Līvānu, Ludzas, Preiļu, Rēzeknes, Riebiņu, Rugāju, Vārkavas, Viļakas, Viļānu, Zilupes novads.

APDZĪVOTĀS VIETAS TIPS

- *Rīga* - Rīgas pilsēta.
- *Cita pilsēta* - Daugavpils, Liepāja, Jelgava, Jūrmala, Ventspils, Rēzekne, Valmiera, Jēkabpils un citas pilsētas.
- *Lauki* - lauku teritorijas.

IZGLĪTĪBA

- *Pamatizglītība* – respondents ar pamata vai nepabeigtu vidējo izglītību.
- *Vidējā, vidējā profesionālā* – respondents ar vispārējo vidējo vai vidējo profesionālo izglītību.
- *Augstākā* – respondents ar augstāko izglītību.

PAMATNODARBOŠANĀS

- *Vadītājs* - augstākā vai vidējā līmeņa vadītājs: uzņēmuma, firmas, organizācijas, nodaļas vadītājs, vadošais speciālists uzņēmumā, iestādē.
- *Speciālists, ierēdnis* - ierēdnis vai darbinieks valsts, pašvaldību iestādē vai privātā uzņēmumā; nestrādā fizisku darbu.
- *Strādnieks* - ierindas darbinieks rūpniecībā, celtniecībā, lauksaimniecībā, tirdzniecībā, apkalpojošajā sfērā, sabiedriskajā ēdināšanā; strādā fizisku darbu.
- *Individuālais darbs* - pats sev darba devējs, arī profesionāls speciālists (advokāts, ārsts u.tml.), uzņēmuma īpašnieks; persona, kas strādā sev piederošā lauku saimniecībā.
- *Pensionārs* - persona, kas ir pensijā un nestrādā algotu darbu, arī invaliditātes pensionārs.
- *Skolnieks, students* - persona, kas mācās dienas nodaļā kādā no mācību iestādēm.
- *Mājsaimniece* - persona, kas ir mājsaimniece vai mājsaimniece un pašlaik nestrādā algotu darbu; arī ja atrodas bērna kopšanas atvaļinājumā.
- *Bezdarbnieks* - persona, kas ir darba spējīgā vecumā un nekur nestrādā.

IENĀKUMU LĪMENIS

Ienākumi uz vienu ģimenes locekli mēnesī, ieskaitot visus ienākumus (algas, stipendijas, pabalstus, pensijas utt.) pēc nodokļu nomaksas. Respondenti pēc ienākumu līmeņa ir sadalīti kvintilēs.

- *Zemi* – 199 EUR un mazāk
- *Vidēji zemi* – no 200 līdz 259 EUR
- *Vidēji* – no 260 līdz 300 EUR
- *Vidēji augsti* – no 301 līdz 499 EUR
- *Augsti* – 500 EUR un vairāk

PĒDĒJĀ CEĻOJUMA IZMAKSAS

Vidējās ceļojuma izmaksas vienam cilvēkam. Respondenti pēc pēdējā ceļojuma izmaksām ir sadalīti kvartiles.

- *Zemas* – 149 EUR un mazāk
- *Vidēji zemas* – no 150 līdz 299 EUR
- *Vidēji augstas* – no 300 līdz 559 EUR
- *Augstas* – 560 EUR un vairāk

Pētījuma rezultātu statistiskās kļūdas novērtēšanas tabula

Pētījuma rezultātos vienmēr pastāv zināma *statistiskās kļūdas* varbūtība. Analizējot un interpretējot pētījumā iegūtos rezultātus, to vajadzētu ņemt vērā. Tās atšķirības, kuras iekļaujas statistiskās kļūdas robežās jeb ir mazākas par to, var uzskatīt par *nenozīmīgām*.

Statistiskā kļūda tiek aprēķināta pēc sekojošas formulas:

$$SK = q \times \sqrt{\pi \times (100 - \pi) / n}$$

kur:

SK - statistiskā kļūda

q - koeficients, kas pie 95% varbūtības ir vienāds ar 1.96

π - pētījumā iegūtais respondentu atbilžu procentuālais sadalījums

n - respondentu skaits

Lai ērtāk un ātrāk noteiktu statistisko mērījuma kļūdu, ir lietderīgi izmantot statistiskās kļūdas novērtēšanas tabulu.

PĒTĪJUMA REZULTĀTU STATISTISKĀS KĻŪDAS NOVĒRTĒŠANAS TABULA (ar 95 % varbūtību)

Procentuālais atbilžu sadalījums (%)	Respondentu skaits [n] =															
	50	75	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100	1200	1500	2000
1 vai 99	2.8	2.2	1.9	1.4	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4
2 vai 98	3.9	3.2	2.7	1.9	1.6	1.4	1.2	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6
4 vai 96	5.4	4.5	3.8	2.7	2.2	1.9	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.2	1.1	1.0	0.9
6 vai 94	6.6	5.4	4.7	3.3	2.7	2.3	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.0
8 vai 92	7.5	6.1	5.3	3.8	3.1	2.7	2.4	2.2	2.0	1.9	1.8	1.7	1.6	1.5	1.4	1.2
10 vai 90	8.3	6.8	5.9	4.2	3.4	2.9	2.6	2.4	2.2	2.0	2.0	1.9	1.8	1.7	1.5	1.3
12 vai 88	9.0	7.4	6.4	4.5	3.7	3.2	2.9	2.6	2.4	2.3	2.1	2.0	1.9	1.8	1.6	1.4
15 vai 85	9.9	8.0	7.0	5.0	4.0	3.5	3.1	2.9	2.6	2.5	2.3	2.2	2.1	2.0	1.8	1.6
18 vai 82	10.7	8.7	7.5	5.3	4.4	3.8	3.4	3.0	2.9	2.7	2.5	2.4	2.3	2.2	1.9	1.7
20 vai 80	11.1	9.1	7.8	5.5	4.5	3.9	3.5	3.2	3.0	2.8	2.6	2.5	2.4	2.3	2.0	1.8
22 vai 78	11.5	9.4	8.1	5.7	4.7	4.1	3.6	3.3	3.1	2.9	2.7	2.6	2.5	2.4	2.1	1.8
25 vai 75	12.0	9.8	8.5	6.0	4.9	4.2	3.8	3.5	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.2	1.9
28 vai 72	12.5	10.2	8.8	6.2	5.1	4.4	3.9	3.6	3.3	3.1	2.9	2.8	2.7	2.5	2.3	2.0
30 vai 70	12.7	10.4	9.0	6.4	5.2	4.5	4.0	3.7	3.4	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.3	2.0
32 vai 68	12.9	10.6	9.1	6.5	5.3	4.6	4.1	3.7	3.5	3.2	3.1	2.9	2.8	2.6	2.4	2.1
35 vai 65	13.2	10.8	9.4	6.6	5.4	4.7	4.2	3.8	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.7	2.4	2.1
40 vai 60	13.6	11.1	9.6	6.8	5.5	4.8	4.3	3.9	3.6	3.4	3.2	3.0	2.9	2.8	2.5	2.2
45 vai 55	13.8	11.3	9.8	6.9	5.6	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	2.9	2.8	2.5	2.2
50 vai 50	13.9	11.3	9.8	6.9	5.7	4.9	4.4	4.0	3.7	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.5	2.2

Lai noteiktu statistisko mērījuma kļūdu, ir jāzina nesvērts respondentu skaits attiecīgajā grupā un rezultāts procentos. Izmantojot šos lielumus, tabulas attiecīgajā iedaļā var atrast statistiskās mērījuma kļūdas robežas + / - procentos ar **95% varbūtību**.

Piemēram, ja pētījuma rezultāti rāda, ka no visiem aptaujātajiem Latvijas iedzīvotājiem (respondentu skaits n=1000) tiek iegūta mērķa grupa 10.0%, kas pauž apstiprinošu attieksmi pret spriedumu vai izteikumu "X", tad ar 95% varbūtību var teikt, ka statistiskā mērījuma kļūda šeit ir + / - 1.9% robežās. No tā izriet, ka mērķa grupa, kura identificē sevi ar spriedumu vai izteikumu "X", ir no 8.1% līdz 11.9%.

Aptaujas anketa

T1. Vai pēdējo 12 mēnešu laikā Jūs esat bijis/-usi ārpus Latvijas? Ja JĀ, tad kādu iemeslu dēļ?

Var būt vairākas atbildes

Esmu bijis/ -usi atpūtas ceļojumā	1	--- > T2
Esmu bijis/ -usi citu privātu iemeslu dēļ	2	--- > T8
Esmu bijis/ -usi darba darīšanās	3	
Neesmu bijis ārpus Latvijas	4	
Grūti pateikt/ NA	8	

T2. Kādā veidā Jūs devāties pēdējā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas – kā Jūs atstājāt Latviju? Viena atbilde

Ar lidmašīnu	1
Ar autobusu	2
Ar vieglo automašīnu	3
Ar vilcienu	4
Ar kuģi (prāmi)	5
Citā veidā (motociklu, velosipēdu, ar kājām u.tml.)	6
Grūti pateikt/ NA	8

T3. Kā Jūs organizējat savu pēdējo atpūtas ceļojumu: pats patstāvīgi (t.i., paši pirkāt biļetes, pasūtījāt viesnīcu, kārtojāt vīzu – ja tāda bija nepieciešama) vai arī izmantojāt kādas tūrfirmas pakalpojumus? Viena atbilde

Pilnībā patstāvīgi	1
Tūrfirma veica daļu darbību (piemēram, vīzu noformēšana, biļešu iegāde), bet daļu veicām paši	2
To pilnībā organizēja tūrfirma (iegādājos jau pilnībā gatavu tūri)	3
Grūti pateikt/ NA	8

T4. Kādā veidā Jūs apmaksājat pēdējā atpūtas ceļojuma izdevumus? Var būt vairākas atbildes

Tam tika īpaši krāta nauda	1
Tēriņi tika segti no Jūsu rīcībā esošajiem līdzekļiem – nekas īpaši krāts netika	2
Ceļojumu apmaksāja citi (vecāki, tuvinieki, draugi u.tml.)	3
Nēmu kredītu/ aizņēmos naudu no citiem	4
Citā veidā	5
Grūti pateikt/ NA	8

T5. Kāds bija Jūsu pēdējais atpūtas ceļojums ārpus Latvijas? Var būt vairākas atbildes

Pludmales/ pie jūras	1
Ārstniecības/ veselības atgūšanas (SPA utt)	2
Ekskursijas (piemēram, pilsētas tūres, muzeju, vēsturisku vietu apmeklējumi)	3
Aktīvā atpūta (piemēram, slēpošana, sports u.tml.)	4
Koncertu, festivālu apmeklējumi	5
Makšķerēšana, medības	6
Atpūta pie dabas (piemēram, pastaigas pa dabas takām, nacionālo parku apmeklējumi u.tml.)	7
Cits atpūtas veids	8
Grūti pateikt/ NA	98

T6. Vai Jūs Jūsu pēdējā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas devāties kopā ar citiem Jūsu mājsaimniecības locekļiem?

Jā	1	--- > T7a
Nē	2	--- > T7b
Grūti pateikt/ NA	8	

T7a. Cik daudz naudas Jums (eiro uz vienu mājsaimniecības locekli) izmaksāja Jūsu pēdējais atpūtas ceļojums ārpus Latvijas?

T7b. Cik daudz naudas (eiro) Jums izmaksāja Jūsu pēdējais atpūtas ceļojums ārpus Latvijas? (atzīmēt summu) € Nav atbildes ... 98

T8. Vai Jūs plānojat tuvāko 12 mēnešu laikā doties kādā atpūtas ceļojumā ārpus Latvijas?

Jau ir konkrēts plāns	1	--- > T9
Ir tikai ieceres	2	
Nav nodoma doties ceļojumā	3	--- > Nākamais bloks
Grūti pateikt/ NA	8	

T9. Runājot par atpūtas ceļojumiem ārpus Latvijas vai tuvākajos 12 mēnešos Jūs šādām aktivitātēm visdrīzāk tērēsiet vairāk, tikpat vai mazāk naudas nekā Jūs iztērējāt iepriekšējos 12 mēnešos?

Vairāk	1
Tikpat	2
Mazāk	3
Iepriekšējos 12 mēnešos šādu tēriņu nebija	4
Grūti pateikt/ NA	8

SKDS

sabiedriskās domas pētījumu centrs

Baznīcas iela 32-2, Rīga, Latvija, LV-1010

Tālr.: 67 312 876, fakss: 67 312 874

E-mail: skds@skds.lv

www.skds.lv